

El comportamiento organizacional y su adaptación a la inteligencia artificial en las Empresas de Machala

Organizational Behavior and Its Adaptation to Artificial Intelligence in the Companies of Machala

Rosa María Pérez-Andrade¹
Universidad Técnica de Machala
rmperez_est@utmachala.edu.ec

Dayana Jamileth Castillo-Amores²
Universidad Técnica de Machala
dcastillo9@utmachala.edu.ec

Oscar Mauricio Romero-Hidalgo³
Universidad Técnica de Machala
oromero@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3253

V10-N3 (jun) 2025, 1313-1324 | Recibido: 01 de abril del 2025 - Aceptado: 27 de mayo del 2025 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3724-5899>. Estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala.

2 ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-2844-219X>. Estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala.

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0018-5546>. Docente en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala.

Cómo citar este artículo en norma APA:

Pérez-Andrade, R., Castillo-Amores, D., & Romero-Hidalgo, O., (2025). El comportamiento organizacional y su adaptación la inteligencia artificial en las Empresas de Machala. 593 Digital Publisher CEIT, 10(3), 1313-1324, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3253>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El presente estudio abordó el comportamiento organizacional y su ajuste a la inteligencia artificial, respecto al cambio organizacional para reducir las repercusiones adversas y potenciar los beneficios de la tecnología. El objetivo es analizar el impacto del comportamiento organizacional mediante la adaptación y la implementación de la Inteligencia Artificial como tecnología que influye en el rendimiento operativo de las grandes empresas de Machala. El enfoque empleado fue de naturaleza cualitativa, avalado por un análisis bibliográfico, donde se incorporaron publicaciones científicas, estudios académicos y registros de datos de la Superintendencia mediante análisis estadísticos. Este análisis metodológico permitió identificar patrones, perspectivas en la relación entre el comportamiento organizacional y la implementación de IA. Se detalló el proceso de la Inteligencia Artificial en la evolución del comportamiento organizacional, destacando cómo influyó en la gestión del cambio y en el desarrollo de competencias en los empleados. Se identificaron casos donde la tecnología facilitó la reestructuración de procesos internos, promoviendo una mayor eficiencia en el entorno laboral. Asimismo, se evidenció que la integración de la IA exigió un replanteamiento de los modelos de liderazgo y comunicación dentro de las organizaciones. Se estableció la implementación de la Inteligencia Artificial como una estrategia de innovación en las grandes empresas de Machala.

Palabras clave: Cambio organizacional; IA; empresa; rendimiento; tecnología.

ABSTRACT

This study addressed organizational behavior and its alignment with artificial intelligence, focusing on organizational change to reduce adverse impacts and enhance the benefits of technology. The goal was to analyze the impact of organizational behavior through the adaptation and implementation of Artificial Intelligence as a technology influencing the operational performance of companies in Machala. The approach used was qualitative, supported by a bibliographic analysis, incorporating scientific publications, academic studies and data from the Superintendency. This methodological analysis allowed the identification of patterns, perspectives, and areas for improvement in the relationship between organizational behavior and AI implementation. The process of Artificial Intelligence in the evolution of organizational behavior was detailed, highlighting how it influenced change management and employee skills development. Cases were identified where technology facilitated the restructuring of internal processes, promoting greater efficiency in the workplace. Additionally, it was found that the integration of AI required a rethinking of leadership and communication models within organizations. The implementation of Artificial Intelligence was established as a key innovation strategy in companies in Machala.

Keywords: Organizational change; IA; company; performance; technology.

Introducción

A nivel global, la Inteligencia Artificial (IA) se considera un instrumento para perfeccionar procesos, anticipar tendencias y personalizar servicios. En España, las compañías respecto a la tecnología radican en la formación deficiente de profesionales capaces de incorporar procesos digitales en progreso. Esto restringe la habilidad de las empresas y entidades culturales para ajustarse a las exigencias del ambiente digital, en labores como la clasificación de documentos en repositorios virtuales, la generación de contenidos en formato digital, y la administración eficaz de bibliotecas tanto físicas como virtuales (Serrano, 2022).

Según Lee (2020), en China, uno de los principales problemas relacionados con la inteligencia artificial es el impacto del mercado laboral, ya que esta tecnología reemplaza el 40% de los empleos actuales, provocando el desempleo masivo y desigualdad económica. Esto conlleva implicaciones como el colapso de las estructuras sociales debido a la concentración de riqueza en manos de corporaciones y la pérdida del propósito personal en quienes se ven desplazados por la automatización. Además, el uso de la IA y el reconocimiento facial genera preocupaciones sobre la privacidad y los derechos humanos. La velocidad del avance tecnológico supera la capacidad de establecer marcos regulatorios, lo que da lugar a abusos, falta de transparencia y el uso indebido de la tecnología (Rosales, 2022).

En América Latina, el comportamiento organizacional se considera un proceso de adaptación, porque las empresas están integrando la IA en la toma de decisiones y automatización de procesos (Santos, 2023). En Brasil, la problemática relacionada con el comportamiento organizacional se centra en cómo las organizaciones enfrentan las limitaciones de inteligencia y memoria al integrar inteligencia artificial (IA). La falta de análisis inteligente de los grandes volúmenes de datos genera decisiones erróneas o ineficaces, afectando la productividad y la agilidad organizacional (Bonam, 2020).

El problema radica en que, con la adopción de la automatización y el análisis de datos mediante IA y otras tecnologías, las empresas en Machala están optimizando sus operaciones y mejorando la calidad del servicio al cliente, pero esto está desplazando a los trabajadores que anteriormente realizaban estas tareas, lo cual genera preocupaciones sobre la pérdida de empleo y la necesidad de reentrenamiento laboral (Tinoco, 2024).

El objetivo de la investigación es analizar el impacto del comportamiento organizacional mediante la adaptación y la implementación de la Inteligencia Artificial como tecnología que influye en el rendimiento operativo de las grandes empresas de Machala, específicamente en términos de optimización de procesos, mejora en la toma de decisiones y el aumento de la eficiencia en la gestión de recursos.

Marco teórico

Comportamiento Organizacional

Es el estudio de cómo las personas interactúan dentro de los grupos de una organización o empresa, el cual se enfoca en gestionar los comportamientos de los individuos y equipos, con el objetivo de mejorar la efectividad organizacional. Para que esto genere beneficios. Gaviño (2023) considera que en las etapas del proceso administrativo eligen al personal dependiendo de las habilidades administrativas y sociales las cuales se reconocen en el proceso de selección y durante el desempeño de su laboral.

El comportamiento organizacional es la disciplina que analiza la manera en que los individuos, grupos y estructuras influyen en la dinámica interna de una organización. Su propósito es comprender y predecir las conductas dentro del entorno laboral, con el fin de optimizar el rendimiento, la motivación y la colaboración, contribuyendo así al logro de los objetivos empresariales (Ayala, 2024).

Para administrar una organización es imprescindible contar con líderes de alta calidad. Cualquier organización que busca

destacar está compuesta por líderes globales y con liderazgo, que es una de las competencias requeridas para mantener un rendimiento elevado (Pinto, 2024). Un liderazgo, sumado a una cultura organizacional sana, genera una barra total de dedicación en la administración del conocimiento. El modo en que lideren impacta en la configuración de la cultura organizacional e incluso en la administración del conocimiento. Los líderes encarnan los principios de su entidad y las conductas que anticipan de sus compañeros de trabajo (Alva, 2020).

En otras palabras, el comportamiento organizacional influye por la capacidad de los empleados para interactuar de manera efectiva con sus compañeros, liderar equipos, resolver conflictos de forma constructiva y adaptarse a cambios organizacionales. Al elegir personal que demuestre una alta inteligencia emocional y habilidades interpersonales, la organización favorece una cultura de colaboración, motivación y compromiso.

Inteligencia Artificial

Se refiere al proceso de integrar y aplicar tecnologías en diferentes áreas de una organización o en productos y servicios, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la toma de decisiones, la productividad y la experiencia del usuario. La IA involucra el uso de algoritmos, modelos matemáticos y sistemas de aprendizaje automático que permiten a las máquinas realizar tareas que requerían intervención humana, como el reconocimiento de patrones.

En el mundo empresarial actual, una de las ramas que se ha beneficiado con la introducción de la inteligencia artificial en el procesamiento de datos es el sector de empresas de servicio. La industria del ocio, el mercadeo, la atención a la población, la paquetería y la venta online han experimentado un auge exponencial al aplicar técnicas de IA en el procesamiento de los pedidos y en la predicción de las necesidades de los clientes (Perez, 2023).

La adopción de la automatización y el análisis de datos mediante IA y otras tecnologías,

las empresas están optimizando sus operaciones y mejorando la calidad del servicio al cliente, pero esto está desplazando a los trabajadores que anteriormente realizaban estas tareas, lo cual genera preocupaciones sobre la pérdida de empleo y la necesidad de reentrenamiento laboral (Tinoco, 2024).

La incorporación de la mente artificial en las organizaciones tiene como objetivo potenciar la eficiencia, permitiendo que las máquinas se ocupen de realizar tareas que previamente requerían de la intervención humana. En áreas como el ocio, el marketing, el servicio al cliente la tecnología mejora las operaciones y personalizando los servicios. No obstante, este progreso tecnológico también presenta el reto del cambio laboral, dado que las labores automatizadas suplantando trabajos humanos, lo que provoca inquietudes acerca de la pérdida de trabajo y la exigencia de reentrenamiento de los empleados para ajustarse a estas modificaciones.

El comportamiento organizacional y la implementación de la IA en el rendimiento operativo de las empresas

La inteligencia artificial tiene aplicaciones en diversos ámbitos organizacionales, destacándose en sistemas inteligentes, en las múltiples herramientas desarrolladas a partir de esta tecnología. Al implementarse en las empresas, estas innovaciones generan un impacto positivo en diferentes áreas (Pardo, 2020).

Los beneficios que la Inteligencia Artificial aporta es la tecnología y la prevención de riesgos asociados a su uso (Almeida, Zaganelli, & Silva, 2020).

La integración de la Inteligencia Artificial en sectores como el comercio electrónico, finanzas, minería, la toma de decisiones y la productividad (Armas, 2021).

Por otra parte, la gestión de la calidad se considera una estructura definida dentro de las organizaciones y como una forma de actuar por cada persona que ofrece un servicio, ya sea a clientes internos o externos (Zavala & Vélez,

2020). En este contexto, la transformación digital ha acelerado la adopción de tecnologías emergentes como el aprendizaje automático, las cuales presentan oportunidades para mejorar el desempeño operativo de las empresas. Donde se ofrecen nuevos retos para las empresas, donde la IA y otros instrumentos digitales pueden cambiar de manera positiva el comportamiento organizacional, mejorando la calidad del servicio y generando ventajas competitivas (Striseo & Striseo, 2024).

Actualmente, las empresas mejoraron la efectividad y la productividad, además de facilitar la adaptación a los cambios del entorno. La IA ha permitido anticiparse a tendencias del mercado, comprender mejor el comportamiento de los usuarios y automatizar tareas repetitivas, optimizando recursos y tiempo. Sin embargo, su implementación requiere un análisis para asegurar que los instrumentos seleccionados se ajusten a las necesidades específicas de cada área de la organización.

Estos avances presentan retos para las empresas, como la adopción de nuevas tecnologías y la adaptación de procesos internos donde humanos y máquinas trabajen en sinergia. Esto exige la formación de nuevos perfiles profesionales que, además de dominar el uso de herramientas de IA, sepan aplicarlas en su labor comunicativa. Este enfoque no solo mejora la precisión y eficacia de las estrategias, sino que también refuerza la capacidad de las empresas para competir en un entorno empresarial en constante evolución (Duque, 2024).

La integración estratégica de la inteligencia artificial con prácticas de desarrollo y gestión del talento mejoran el panorama laboral actual. Este enfoque no solo favorece el crecimiento individual de los empleados, sino que también fortalece el éxito de las organizaciones en el entorno empresarial (Ortiz, 2024).

El uso adecuado de algoritmos avanzados y análisis predictivo mejora la cultura organizacional al promover una comunicación más transparente. Sin embargo, la tecnología también plantea como la percepción de equidad,

la privacidad de los datos y la confianza en las decisiones automatizadas. Es esencial que las organizaciones implementen programas de capacitación para obtener conocimientos básicos de la IA (Estrada, 2024).

La gestión del cambio organizacional ayuda a optimizar procesos, eliminar actividades que no aportan valor o que se repiten, y mejorar la eficiencia general. Al vencer la resistencia al cambio, es posible adoptar métodos de trabajo eficaces y productivos, lo que permite un mejor aprovechamiento de los recursos y un incremento en la productividad (Sánchez, 2023).

En resumen, el comportamiento organizacional se refiere al estudio de cómo las personas y los equipos interactúan dentro de una empresa y cómo estas dinámicas influyen en su desempeño general. Este aspecto es crucial para el éxito empresarial, ya que las actitudes, motivaciones y comportamientos de los empleados afectan directamente la eficiencia, productividad y calidad operativa de la organización.

Una gestión deficiente afecta el funcionamiento de un negocio, reduciendo las ganancias y disminuyendo la productividad. La administración, que abarca funciones clave como la planificación, organización, dirección, coordinación y control, constituye la base fundamental de una empresa. Cuando estas funciones no se ejecutan de manera efectiva, se generan desorganización, pérdida de recursos y un rendimiento inferior, impactando directamente en los resultados y el crecimiento del negocio (Herrera, 2021).

Por esta razón, una cultura organizacional bien gestionada fomenta la colaboración, el compromiso y la innovación entre los equipos, lo que se traduce en un mejor rendimiento operativo. Por otro lado, problemas como la falta de comunicación, conflictos internos o una baja motivación pueden afectar los resultados, generando ineficiencias y costos adicionales. Por ello, las empresas deben invertir en estrategias que promuevan un entorno laboral positivo, como la formación en habilidades blandas, programas

de bienestar y sistemas de reconocimiento, para alinear los objetivos individuales con los organizacionales.

Relevancia de la Inteligencia Artificial en el Ámbito Empresarial

La IA ha revolucionado la manera en que las empresas operan y compiten en el mercado global. Su implementación permite optimizar procesos, reducir costos, mejorar la experiencia del cliente y desarrollar nuevos productos y servicios. Las empresas que adoptan IA pueden identificar patrones ocultos en grandes volúmenes de datos, anticipar tendencias y responder con agilidad a las demandas del mercado (Mansilla, 2024).

La innovación es un factor clave para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. La IA actúa como catalizador de innovación al automatizar tareas repetitivas, liberar recursos humanos y permitir que las empresas se enfoquen en el desarrollo estratégico. Además, facilita la creación de soluciones personalizadas y predictivas, mejorando la eficiencia y generando ventajas competitivas.

Estrategias para la Implementación de la IA

La Inteligencia Artificial ofrece enfoques innovadores para optimizar la gestión y el liderazgo. Su implementación ha acelerado las operaciones, lo que ha motivado a muchas organizaciones a incorporarla. Las compañías están atravesando importantes transformaciones tecnológicas, impulsadas por la necesidad de adaptarse al ritmo del mercado (Vera, 2024).

La cultura de la inteligencia artificial en las organizaciones conlleva la incorporación de nuevas modalidades de sistematización de procesos, supervisión, monitorización y aprendizaje. Las ventajas de la inteligencia artificial en las compañías son diversas, entre ellas la administración de recursos, el servicio al cliente y la gestión de pedidos (Herrera, 2021).

Para la implementación de la inteligencia artificial, es necesario comprender las metas y requerimientos, diseñar una estrategia de uso de

datos, considerar la privacidad de dichos datos, disponer de un equipo enfocado en IA, incorporar el modelo en las operaciones comerciales, supervisar el desempeño y valorar el proceso de mejoras constantes.

Metodología

En el presente estudio de enfoque cualitativo, donde el principal instrumento de recolección de datos fue el análisis documental, el cual permitió recopilar, examinar información proveniente de diversas fuentes. Este instrumento consistió en la revisión sistemática de artículos científicos, libros especializados, informes técnicos y documentos institucionales relacionados con la inteligencia artificial y el comportamiento organizacional (Gilardini, 2022).

De acuerdo con Barcia (2024), este método posibilita una comprensión de las prácticas y estrategias que las empresas implementan en un contexto global. Este método posibilitó organizar todo el proceso de tal forma que se proporcione una perspectiva de la evidencia existente sobre el asunto en cuestión.

Se realizó una búsqueda y selección de los estudios, para la elaboración de un protocolo de revisión que define los fundamentos metodológicos y los criterios para la inclusión y exclusión de los estudios.

Temas vinculados con los objetivos.

Criterios de Selección: Definiciones de varios artículos relacionadas con el tema del Comportamiento Organizacional y la Inteligencia Artificial.

Temas que surjan del objetivo general.

Temáticas relacionadas con los antecedentes internacionales, nacionales y locales.

Artículos actuales, desde el año 2020, consideradas revistas verídicas.

Evaluación comparativa

Se efectuó un estudio comparativo de diversas teorías, conceptos, contribuciones y definiciones de varios autores, con el objetivo de recolectar datos que ayuden a mejorar la relación entre el comportamiento organizacional y la aplicación de la inteligencia artificial a través de estrategias para las compañías de Machala.

Materiales

Publicaciones científicas, reportes corporativos y análisis de casos acerca de inteligencia artificial y conducta organizacional.

Obras y estudios académicos relacionados con la adaptación tecnológica y la administración del cambio en entidades.

Publicaciones expertas y documentos técnicos pertinentes de los cinco años recientes (2020-2025).

Consultas a Bases de Datos:

Scholar de Google

Scopus

Redalyc

SciELO

Repositorios institucionales

Utilizado del Word para la elaboración del artículo y Excel para la elaboración de tablas y gráficos.

Además, con la finalidad de ampliar el estudio con documentación empírica dentro del contexto local, se realizó un análisis de la base datos perteneciente a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Esta revisión facilitó la identificación de grandes corporaciones en la ciudad de Machala, aportando datos críticos sobre sus actividades económicas en relación a la implantación tecnológica y su progreso con la inteligencia artificial.

Resultados

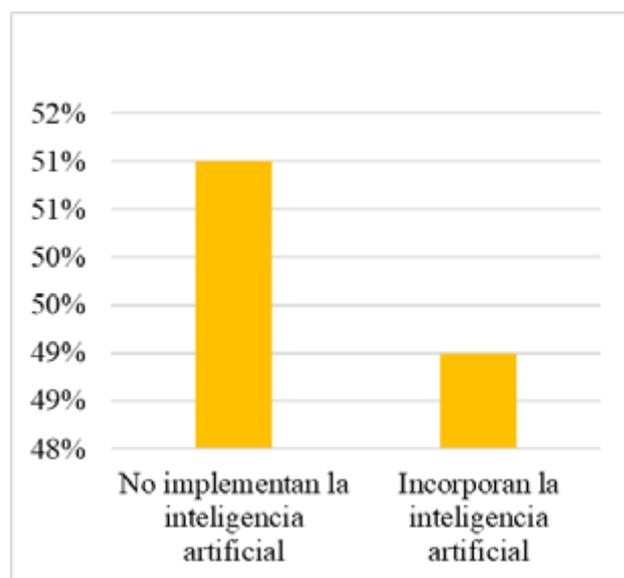
En el marco de la revisión bibliográfica, se realizó un análisis de varios artículos. Asimismo, se realizó un examen de los registros de datos proporcionados por la Superintendencia (2024) enfocado en las empresas de Machala, para complementar la información y sustentar el estudio.

Tabla 1.
Cantidad de empresas en Machala

Empresas grandes en Machala	
No utilizan la inteligencia artificial	42
Incorporan la inteligencia artificial	40
Total	82

La distribución de las 82 empresas más grandes en Machala muestra que 42 no implementan inteligencia artificial en sus procesos, mientras que 40 sí han incorporado esta tecnología, lo que refleja un equilibrio en la adopción de herramientas basadas en IA en el sector empresarial de la ciudad.

Figura 1.
Empresas representadas en porcentajes



Nota. La tabla muestra el porcentaje de las empresas de Machala que no utilizan/incorporan la IA .

En relación a la tabla, se analizó que el 49% de las entidades grandes en Machala utilizan

Inteligencia Artificial, esto a su vez fomenta una tendencia ascendente hacia la transformación digital, mejorando el comportamiento organizacional. Esto evidencia que en la investigación existe un cambio tecnológico en sectores como el comercio y la producción. No obstante, el 51% de las organizaciones que no utilizan la Inteligencia Artificial, son empresas que están asociadas con la actividad comercial en la gestión de insumos agrícolas.

Tabla 2.
Empresas más relevantes en la ciudad de Machala que incorporan la IA

Empresas Grandes de Machala
Yilport Terminal
Farmacia Cia. Ltda.
Probanaexpor C Ltda
Soletanche Bachy International
Satukin S.A.
Building Wang Buildwang Cia.Ltda.
Servicios de Educación Seduc C Ltda
Reiproacero S. A.
Unicash S. A.
Machaladent S.A.
Dicohierro

En total, 40 empresas grandes en Machala han incorporado inteligencia artificial en sus operaciones. Sin embargo, en este caso, se ha hecho referencia a algunas de las empresas más representativas en la industria de Machala, destacando aquellas con un impacto en la economía local. La mayoría de estas empresas se dedican a la compra, venta y distribución de productos, en la cual implementan sistemas de información para aumentar sus procesos comerciales, mejorar la gestión logística.

Discusión

En las empresas más grandes de Machala, incorporan inteligencia artificial en sus procesos, reflejando una tendencia creciente en su adopción. La adopción fomenta la transformación digital y la modernización de los modelos de negocio, mejorando la eficiencia, las decisiones y la competitividad en el mercado. Esta discusión guarda relación

con los resultados de Miño y Castillo (2025) donde se analiza cómo la implementación de IA ha mejorado la productividad en instituciones financieras de Latacunga, enfocándose en eficiencia operativa, atención al cliente y toma de decisiones estratégicas. Aunque el estudio se centra en Latacunga, sus hallazgos son relevantes para empresas en Machala que buscan adoptar tecnologías similares.

Las empresas que implementan IA pertenecen a los sectores de comercio, agroindustria, educación y logística, donde utilizan la digitalización, la gestión de inventarios y la informática. La integración de IA en estos sectores fortalece la capacidad de adaptación a entornos cambiantes y altamente competitivos, además de reducir costos y tiempos de respuesta. Este estudio se relaciona con Velasco et al. (2024), analizan cómo la IA está transformando las operaciones de comercio exterior en Machala, una ciudad clave en la economía ecuatoriana. Se destaca la implementación de herramientas de automatización inteligente y análisis predictivo para optimizar la logística y las estrategias comerciales.

El 51% de las empresas que aún no han adoptado IA están en su mayoría relacionadas con actividades tradicionales, como la acuicultura, la producción de mariscos y la minería. Sin embargo, poner en práctica esta tecnología en los diferentes sectores, potenciaría sus procesos productivos, adquiriendo una incidencia constructiva en el comportamiento organizacional. Una investigación realizada por Sánchez (2024) respalda este resultado que la inteligencia artificial si mejora la eficiencia operativa y transforma el comportamiento organizacional, fomentando una cultura de innovación y adaptabilidad, especialmente en industrias rezagadas tecnológicamente como la minería o la acuicultura.

La inclusión de la IA refuerza la estructura interna de las empresas desde el punto de vista del comportamiento organizacional, promoviendo una cultura de innovación, eficiencia y adaptación al cambio. Las organizaciones han logrado mejorar la coordinación entre departamentos, la

gestión del talento humano. Estos hallazgos se relacionan con el uso de la IA ya que facilita el cumplimiento de modelos de negocio, lo que se traduce en mayor productividad y crecimiento sostenible (López, 2020).

Por ende, la aceptación de la Inteligencia Artificial en las empresas de Machala está generando beneficios en la transformación digital y el comportamiento organizacional. Este resultado guarda relación con la implementación de esta tecnología que representa una oportunidad para mejorar los resultados operativos y establecerse en la competencia de las empresas de un mercado en constante evolución (Encarnación, 2023).

La metodología cualitativa permitió comprender cómo las empresas perciben y aplican la inteligencia artificial en su entorno organizacional. La revisión bibliográfica y el análisis de datos de la Superintendencia reforzaron la importancia de la IA como un recurso para maximizar procesos.

Este estudio pone de manifiesto la necesidad de promover políticas y estrategias que faciliten la adopción de la inteligencia artificial, en sectores con menor desarrollo tecnológico. Asimismo, se destaca el papel de la formación y el acceso a información relevante como elementos esenciales para maximizar los beneficios de la IA en el ámbito organizacional.

Conclusiones

El estudio concluye que la implementación de la inteligencia artificial (IA) ha optimizado procesos operativos en las empresas de Machala, mejorando la productividad y reduciendo la repetición de tareas. Esto permite un uso más eficiente de los recursos y tiempo, aunque plantea desafíos relacionados con la capacitación y reubicación del personal desplazado por estas tecnologías.

Los resultados del estudio evidencian una tendencia creciente en la inclusión de inteligencia artificial en el sector empresarial de Machala, con un 49% de empresas que ya

incorporan esta tecnología en sus procesos. Esto evidencia un avance hacia la transformación digital y la modernización empresarial.

La mayoría de empresas que utilizan la IA pertenecen principalmente a los sectores de comercio, agroindustria, educación y logística, donde esta tecnología permite mejorar la gestión de inventarios, agilizar procesos administrativos y fortalecer la planificación estratégica. Estos sectores reconocen a la digitalización como un instrumento para reducir costos, y fortalecer su capacidad de adaptación a entornos altamente competitivos.

Por otro lado, la mayoría de las empresas que aún no integran la IA están relacionadas mayormente con actividades tradicionales como la acuicultura, la producción de mariscos y la minería. Estas industrias mantienen un enfoque productivo basado en métodos convencionales y procesos manuales, lo cual ralentizan la integración de nuevas tecnologías. Sin embargo, la implementación de IA en estos sectores representaría una oportunidad para optimizar la eficiencia operativa, reducir costos y mejorar la sustentabilidad a largo plazo.

Desde la perspectiva del comportamiento organizacional, la inclusión de IA ha demostrado fortalecer la estructura interna de las empresas, promoviendo una cultura de innovación, eficiencia y adaptación al cambio. La implementación de esta tecnología ha facilitado una mejor coordinación entre departamentos, optimización de la gestión del talento humano y mejora en la toma de decisiones estratégicas, elementos esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

A pesar de los beneficios evidenciados, es crucial desarrollar estrategias y políticas que impulsen la adopción de IA en sectores con menor desarrollo tecnológico. Esto incluye programas de capacitación para el talento humano, acceso a infraestructura tecnológica y mecanismos de financiamiento que incentiven la modernización de empresas en industrias más tradicionales.

Este estudio destaca la importancia de la inteligencia artificial como un recurso clave para maximizar los procesos organizacionales en Machala. La metodología cualitativa aplicada permitió comprender cómo las empresas perciben y utilizan esta tecnología, mientras que los datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros respaldaron el análisis sobre la relación entre comportamiento organizacional e implementación de IA.

En conclusión, la adopción de inteligencia artificial representa una oportunidad estratégica para el crecimiento empresarial en Machala. Su implementación no solo mejora la eficiencia operativa y la competitividad, sino que también transforma la estructura organizacional, impulsando a las empresas hacia un modelo más innovador, eficiente y sostenible en un mercado en constante evolución.

Referencias Bibliográficas

- Almeida, K. R., Zaganelli, M. V., & Silva, M. C. (2020). Inteligência artificial: Reflexões sobre os marcos regulatórios emergentes em suas aplicações – O caso brasileiro e tendências. *Dialnet*, 28-37. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7626195>
- Alva, V. &. (2020). Efecto mediador de la cultura organizacional en la relación entre el liderazgo transformacional y la gestión del conocimiento. *TZHOECOEN*, 12(3). doi:<https://doi.org/10.26495/tzh.v12i3.1333>
- Armas, C. (2021). La Inteligencia Artificial en empresas peruanas e impactos laborales en los trabajadores. *Iberoamerican Business Journal*, 5(1), 83-105. doi:<https://doi.org/10.22451/5817.ibj2021.vol5.1.11053>
- Ayala, P. A. (2024). Procedimiento Administrativo y Comportamiento Organizacional como Derecho y Deber del Director en la Institución Educativa 20135 Chilca, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*(28), 3505-3524. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10774
- Barcia-Zambrano, I. A. (2024). La Influencia de la Globalización en la Contabilidad de Costos: Un Enfoque Cualitativo. *Revista Científica Zambos*, 3(2), 1-30. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/15>
- Bonam, B. P. (2020). Educación, Big Data e Inteligencia Artificial. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 65, 43-52. doi:<https://doi.org/10.3916/C65-2020-04>
- Duque Rengel, V. P.-H. (2024). a inteligencia artificial en la comunicación estratégica organizacional.Perspectiva de los futuros profesionales de la comunicación[Artificial intelligence in organizational strategic communication. Perspective of future communication. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19. doi:<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1551>
- Encarnación, D. O. (2023). Retos de la Responsabilidad Social Empresarial para la transformación digital. *Polo del Conocimiento*, 8(3), 684-704. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5330>
- Estrada, G. C. (2024). Inteligencia artificial en la gestión de los recursos humanos. *Revista de Climatología Edición Especial Ciencias Sociales*, 24, 2082-2092. doi:DOI: 10.59427/rccli/2024/v24cs.2082-2092
- Gaviño Contreras, J. U. (2023). Comportamiento Organizacional para el Balance Integral Humano desde la NOM-035 en escenario post-pandemia COVID-19. *Revista Científica Empresarial Debe-Haber*, 1(15), 1-17. doi:<https://doi.org/10.62939/debehaber202315>
- Gilardini Ricci, P. A. (2022). Estado del arte de la inteligencia artificial en marketing y el comportamiento del consumidor. *Revista de Ciencias Empresariales. Revista de Ciencias Empresariales*(7), 60-69. doi:[https://doi.org/10.37767/2468-9785\(2022\)005](https://doi.org/10.37767/2468-9785(2022)005)

- Herrera, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 56–69. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>
- Lee, K. F. (2020). *Superpotencias de la inteligencia artificial*. Barcelona: Editorial Planeta, S.A. Obtenido de https://planetadelibrosec0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/43/42371_Superpotencias_de_la_IA.pdf
- López, Ó. H. (2020). Capacidades de innovación en las organizaciones de salud. Propuesta de un modelo mediante ecuaciones estructurales. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 29, 259–274. doi:<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3503>
- Mansilla, M. C. (2024). Análisis de beneficios de la integración de Inteligencia Artificial en la estrategia organizacional para la detección de amenazas internas. *AJEA (Actas De Jornadas Y Eventos Académicos De UTN)*, (38), 16-39. doi:<https://doi.org/10.33414/ajea.1640.2024>
- Miño, A. C., & Ramírez, S. (2025). La Inteligencia artificial y los efectos en la productividad de las empresas privadas del cantón de Latacunga en el año 2024. Caso de estudio Sector. *Journal Scientific MQR Investigar*, 9(1), 1-31. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e46>
- Ortiz, K. X. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en la Personalización de la Experiencia Turística: Una Revisión Sistemática de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9784-9794.
- Pardo, A. D. (2020). Efectos de la inteligencia artificial en las empresas. *Fundación Universitaria del Área Andina*, 1-39. doi:<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3959>
- Pinto, J. E. (2024). Comunicación mediada por Computadora: La Intrusión de la Inteligencia Artificial en la Comunicación Digital en Jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 3302-3319. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/13817>
- Rosales, O. (2022). El conflicto Estados Unidos-China y las perspectivas del “desacoplamiento estratégico”. *Scielo Scientific Electronic Library Online*, 89(354), 1-56. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v89i354.1491>
- Sánchez, Y. D.-M. (2023). Gestión del cambio organizacional en la Administración Pública. *Revista Venezolana De Gerencia*, 10(28), 1126-1139. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.16>
- Sánchez-Caguana, D. F.-R.-A.-L. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en la Precisión y Eficiencia de los Sistemas Contables Modernos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 1-12. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/117>
- Santos Corral, M. J. (2023). Construir vinculación desde la Inteligencia Artificial: Análisis de una alianza interinstitucional. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 11(25), 6-45. doi:<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.84175>
- Serrano, A. G. (2022). La inteligencia artificial en las Humanidades Digitales: dos experiencias con corpus digitales. *Revista de Humanidades Digitales*, 7, 19-39. doi:<https://10.0.23.56/rhd.vol.7.2022>
- Striseo, D. A., & Striseo, S. J. (2024). Administración de riesgos en la era digital: Evaluar los desafíos y oportunidades que presenta la administración de riesgos en la era digital, y cómo las empresas pueden adaptarse a estos cambios.

SapiensInternational Multidisciplinary Journal, 1-16. Obtenido de <https://revistasapiensec.com/index.php/sapiens/article/view/5/13>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). Machala . Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec>

Tinoco, J. C. (2024). El impacto de la Inteligencia Artificial en los Operadores de Comercio Exterior en la Ciudad de Machala. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 2127-2143. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12454

Vera, S. P. (2024). Inteligencia artificial en el desarrollo administrativo de la empresa moderna. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(2), 264-282. doi:<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1046>

Zavala, F. N., & Vélez, E. M. (2020). La gestión de la calidad y el servicio al cliente como factor de competitividad en las empresas de servicios - Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 264-281. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1284>