593 Digital Publisher
CEIT
ISSN 2588-0705

# La rentabilidad y los precios del sector camaronero post pandemia, en el Ecuador periodo 2019-2024

# Profitability and pricing within the shrimp sector in Ecuador following the pandemic, spanning the period of 2019-2024

**Eddy Henry Solano-Guillen**[1]
**Universidad Estatal Península de Santa Elena**
**eddy.solanoguillen8189@upse.edu.ec**

**Karla Estefanía Suarez-Mena**[2]
**Universidad Estatal Península de Santa Elena**
**ksuarez@upse.edu.ec**

**doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3203**

V10-N3 (jun) 2025, 1012-1022 | Recibido: 1 de abril del 2025 - Aceptado: 13 de mayo del 2025 (2 ronda rev.)

1 ORCID: https://orcid.org/0009-0007-7134-4555. Ingeniero en contabilidad y auditoria CPA de la universidad Técnica de Machala, Gerente General de SOALSERFIN SA, Asesor financiero tributario y contable.
2 ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0339-0713. Profesional en Economía con mención en Contabilidad, Análisis Financiero y Auditoría, con títulos de pregrado y posgrado obtenidos en Rusia. Docente de la maestría en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Cómo citar este artículo en norma APA:**

Solano-Guillen, E. & Suarez-Mena, K., (2025). La rentabilidad y los precios del sector camaronero post pandemia, en el Ecuador periodo 2019-2024. 593 Digital Publisher CEIT, 10(3), 1012-1022, https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3203

Descargar para Mendeley y Zotero

# RESUMEN

La baja rentabilidad en la producción de camarón ha sido una constante desde la pandemia sobre todo en los pequeños y medianos productores en el Ecuador. El objetivo de este estudio es determinar las causas y los efectos principales y secundarios negativos. La investigación adoptó un enfoque mixto y un diseño descriptivo y transversal, en base a una revisión de literatura académica existente. La población estuvo conformada por empresas del sector camaronero registradas en la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la guía de entrevista, cuyos análisis fueron realizados bajo una estadística descriptiva. La revisión utilizó bases de datos académicas como Scopus y Web of Science, además de fuentes oficiales y confiables. Los hallazgos se sintetizaron para identificar brechas de conocimiento y orientar recomendaciones, el control de costos basados en los estados financieros para la toma de decisiones, considerando tanto su impacto en los precios como los posibles efectos secundarios.

Palabras clave: rentabilidad; sector camaronero; post pandemia; rendimiento; producción.

# ABSTRACT

Low profitability in shrimp production has been a constant since the pandemic, especially among small and medium producers in Ecuador. The objective of this study is to determine the main and secondary negative causes and effects. The research adopted a mixed approach and a descriptive, cross-sectional design, based on a review of existing academic literature. The population consisted of shrimp sector companies registered with the Superintendence of Companies of Ecuador. The instruments used were a questionnaire and an interview guide, whose analyses were conducted using descriptive statistics. The review utilized academic databases such as Scopus and Web of Science, in addition to official and reliable sources. The findings were synthesized to identify knowledge gaps and guide recommendations, including cost control based on financial statements for decision-making, considering both their impact on prices and possible secondary effects.

Keywords: profitability; shrimp sector; post-pandemic; performance; production.

## Introducción

La acuicultura ha adquirido un papel esencial en la alimentación global debido a su aporte significativo de proteínas. Además, este sector contribuye al desarrollo económico y a la generación de empleo en numerosas comunidades alrededor del mundo. Para Dávila et al. (2019), el camarón es un producto de alto valor, que se cultiva en Asia, Centro América y Sudamérica, para la exportación generando ingresos y aportando en el desarrollo de estos países que en su mayoría se puede considerar que son países en vías de desarrollo.

Pese a los momentos difíciles que vive el sector de la producción camaronera existen posibilidades de mejorar la rentabilidad, con un mejor control en los costos de producción por medio de políticas internas que permitan reducir desperdicios de materias primas e insumos y realizar compras de una manera más técnica, con cambios en el sector tributario por partes del estado con la revisión de tributos y compensaciones aplicables en este sector.

En Ecuador, las leyes tributarias que se tienen en este sector de la producción son un factor importante en la disminución de la rentabilidad, el cambio para el cálculo del impuesto a la renta con la nueva clasificación como contribuyentes MICROEMPRESAS y en la actualidad RIMPE EMPRENDEDOR, afecta de manera significativa en pequeños y medianos productores (Peñafiel, 2023).

Es muy importante plantear políticas de control en los costos. En este sector luego de la pandemia se encontraron con un importante cambio en precios de venta, los mismos que no volvieron a mejorarse hasta la actualidad, así como también los precios en insumos y materiales.

Cabe destacar que, Alvarez et al. (2021) mencionan que:

En el Ecuador el Estado no ha podido controlar el aumento en los precios de los insumos, que subieron de una manera excesiva en algunos rubros hasta un 300%, los mismos que no han sido sometidos a controles, tampoco han podido crear políticas de estado que controlen el precio de venta manejado directamente por las exportadoras, que tomando en cuenta el año 2019 como referencia, el precio de venta de camarón a las exportadoras disminuyó hasta en un 60% en algunas ocasiones. (p. 138)

Todos estos cambios por la falta de control en la oferta de insumos elevaron los costos de producción, y de igual manera el precio de venta a las exportadoras que tampoco tiene regulaciones ni controles desde el estado se convierte en un factor determinante en la afección de rentabilidad en este sector de la producción. Partiendo de los supuestos anteriores, este estudio pretende determinar la rentabilidad y los precios del sector camaronero post pandemia, en el Ecuador periodo 2019-2024.

## Método

La presente investigación adoptó un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. Esta combinación facilitó el análisis integral de datos numéricos relacionados con precios y rentabilidad, así como la comprensión de las percepciones de los distintos actores involucrados en el sector camaronero.

Se implementó un diseño descriptivo y transversal que permitió observar y caracterizar la situación actual del sector camaronero en Ecuador durante el periodo 2019-2024. El objetivo principal fue identificar las tendencias en rentabilidad y precios, además de examinar los factores que han influido en estas variables.

La población objeto de estudio estuvo conformada por empresas del sector camaronero registradas en la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Para la recolección de datos, se seleccionó una muestra representativa que incluyó empresas de diferentes tamaños -pequeñas, medianas y grandes- y ubicaciones geográficas diversas.

Las técnicas empleadas consistieron en **encuestas** y **entrevistas**, utilizando como instrumentos un **cuestionario estructurado** y una **guía para entrevistas**, respectivamente.

Los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva, aplicando medidas como porcentajes y frecuencias para explorar la relación entre precios y rentabilidad. Por su parte, los datos cualitativos se sometieron a un análisis temático, identificando patrones y categorías emergentes a partir de las respuestas obtenidas en entrevistas y grupos focales.

Se garantizó la confidencialidad y anonimato de todos los participantes, además de obtener su consentimiento informado previo a la recolección de datos.

Este marco metodológico brindó una estructura sólida para investigar la rentabilidad y los precios en el sector camaronero ecuatoriano en el contexto posterior a la pandemia, permitiendo así una comprensión profunda de las dinámicas actuales que afectan a esta industria vital para la economía nacional.

## Desarrollo

La rentabilidad es la ganancia que una persona recibe por poner sus ahorros en una institución financiera y se expresa a través de los intereses, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado.

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de esta, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo (De La Hoz et al., 2008, p. 92).

Cabe destacar que, si bien abarca de manera integral los recursos movilizados para generar resultados económicos, es fundamental complementar esta noción con una visión estratégica que considere no solo el rendimiento financiero en un periodo determinado, sino también la sostenibilidad y el impacto a largo plazo. En sectores como el camaronero, donde intervienen múltiples factores externos e internos, evaluar la rentabilidad únicamente desde una perspectiva cuantitativa puede limitar la comprensión de la verdadera eficiencia y viabilidad del negocio.

De acuerdo con Aspel (2023) define a la rentabilidad como:

Uno de los conceptos financieros más valiosos para cualquier empresa, ya sea pequeña o grande. Esto se debe a que es un factor que mide la capacidad de un negocio para generar beneficios a partir de su inversión. Es por esto por lo que es un indicador de la eficiencia de una empresa para generar ganancias con relación a los costos y gastos asociados con su operación. Por lo tanto, es una de las métricas clave más utilizadas para evaluar la salud financiera. (p. 1)

De tal forma que, al ser un indicador clave de la eficiencia empresarial, no solo refleja la capacidad de generar beneficios, sino que también sirve como una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas. En cualquier tipo de empresa, entender cómo los costos y gastos impactan en las ganancias permite identificar áreas de mejora y optimización. Sin embargo, es importante complementar este indicador con análisis cualitativos y contextuales para obtener una visión más completa de la salud financiera y asegurar la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

### Indicadores financieros sobre la rentabilidad

### Rendimiento sobre el capital

Según Holded (2023) “El ROE es uno de los indicadores financieros más importantes para conocer la rentabilidad de una empresa. ROE son las siglas en inglés de *Return of Equity* y en español se traduce como rentabilidad sobre el patrimonio neto” (p. 2).

Aunque el ROE no sea uno de los términos financieros más populares ni frecuente en los titulares de los medios, es común encontrarlo mencionado en las noticias económicas. Esto se debe a que el ROE refleja la situación financiera de una empresa y su habilidad para generar beneficios que beneficien a sus accionistas.

La fórmula para aplicar el ROE es sencilla:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos Propios}} \quad (1)$$

Se calcula dividiendo el beneficio neto obtenido por dicha compañía con relación a sus fondos propios. O sea, se utilizan dos valores: el beneficio neto después de deducir gastos e impuestos y el monto de inversión (patrimonio).

**Rendimiento sobre los activos**

Esta ratio indica la eficiencia en el uso de los activos de una empresa, lo calculamos dividiendo las utilidades antes de intereses e impuestos por el monto de activos (Aching, 2006).

$$\text{UT. Ventas} = \frac{\text{UT.antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}} = \% \quad (2)$$

**Rendimiento sobre la inversión**

Lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas (Aching, 2006).

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} = \% \quad (3)$$

**Sector camaronero**

El sector dedicado a la producción de camarón representa una de las actividades más relevantes dentro de la economía de Ecuador, destacándose particularmente en el ámbito de las exportaciones distintas al petróleo (Ministerio de Acuacultura y Pesca, 2023). El sector camaronero ha sido fundamental para el progreso económico de diversas zonas costeras del Ecuador, como el cantón Pedernales y la provincia del Guayas (Banco Central del Ecuador, 2022).

En estas regiones, las compañías dedicadas a la cría, comercialización y exportación de camarón se han consolidado como motores clave de la economía local (Cámara Nacional de Acuacultura, 2021). Esta industria no solo genera empleo, sino que también aporta divisas significativas, posicionando al camarón como uno de los principales productos de exportación del país (Ministerio de Comercio Exterior, 2023).

Entre las fortalezas del sector camaronero ecuatoriano destacan la eficiencia en sus procesos productivos y la gestión de recursos, así como la adopción de tecnologías innovadoras como alimentadores automáticos y sistemas de aireación que incrementan la productividad. Además, ha demostrado una notable capacidad para adaptarse a crisis y mantener su competitividad en el mercado internacional (Asociación de Exportadores de Camarón, 2022).

No obstante, el sector enfrenta retos importantes, incluyendo la necesidad de un mayor respaldo gubernamental en políticas de desarrollo, investigación y estímulos financieros, junto con una regulación más estricta para combatir la actividad ilegal dentro de la industria (Ministerio de Acuacultura y Pesca, 2023).

En términos generales, la industria camaronera ecuatoriana es reconocida por su resiliencia y éxito a nivel global, siendo un motor esencial para el crecimiento económico de varias regiones costeras del país (Banco Central del Ecuador, 2022).

**Rendimiento del sector camaronero**

Antes de que la pandemia de COVID-19 impactara al mundo, el sector camaronero de Ecuador mostraba un crecimiento destacado en sus exportaciones, con una tasa del 7.6%, posicionándose como uno de los principales productos de exportación no petroleros del país (Ministerio de Comercio Exterior, 2019).

Durante la crisis sanitaria, esta industria, especialmente en el cantón Pedernales, evidenció una gran capacidad de adaptación, logrando sostener sus actividades productivas y comerciales gracias a la adopción de estrategias alternativas que le permitieron mantener su lugar en el mercado a pesar de las dificultades económicas (Cámara Nacional de Acuacultura, 2021).

Sin embargo, en 2023 el sector enfrentó una fuerte caída en sus ingresos, perdiendo cerca de 1,500 millones de dólares. Esta situación se atribuye principalmente a la reducción significativa de los precios internacionales del camarón, que incluso descendieron por debajo de los niveles observados durante la pandemia (Banco Central del Ecuador, 2023).

Como resultado, las exportaciones disminuyeron un 6% en comparación con el año anterior, ocasionando pérdidas superiores a 370 millones de dólares. Para contrarrestar esta tendencia, la industria incrementó el volumen de ventas, aunque a precios más bajos por unidad (Asociación de Exportadores de Camarón, 2023). Además, el sector ha sufrido un considerable aumento en los costos de producción, procesamiento y comercialización, que se han incrementado en aproximadamente 0.28 dólares por libra producida. Este aumento se debe a varios factores, entre ellos mayores gastos en seguridad, la eliminación del precio diferenciado del diésel, el incremento de impuestos y el alza en los precios de insumos (Ministerio de Acuacultura y Pesca, 2023).

A pesar de estos retos, el sector camaronero ecuatoriano ha mostrado innovación implementando tecnologías como alimentadores automáticos y sistemas de aireación, que han mejorado la eficiencia y productividad de sus operaciones. Se estima que en los próximos cinco años el país podría satisfacer una parte significativa de la demanda mundial de camarón (Cámara Nacional de Acuacultura, 2021).

**Impacto en el sector camaronero durante la pandemia provocada por COVID-19**

La pandemia por COVID-19 tuvo un impacto significativo en el sector camaronero ecuatoriano, afectando tanto la producción como las exportaciones durante el año 2020. Las restricciones sanitarias y logísticas, junto con la reducción de la demanda internacional, especialmente en mercados clave como China, provocaron una disminución en las libras exportadas y en los ingresos generados por este producto. Así lo comentaron Alvarez et al. (2021), en donde mencionan que:

La pandemia provocó una disminución drástica en las exportaciones de camarón, especialmente hacia China, que es el mayor importador ecuatoriano. Según un estudio, la crisis en este sector económico no se había visto desde la aparición de la mancha blanca. Además, la Cámara Nacional de Acuacultura (CNA) reportó que hasta junio de 2020 se exportaron 32 millones de libras menos que en mayo, resultando en USD 90 millones que el país dejó de percibir en exportaciones. (p. 140)

Desde otra perspectiva Loayza at al. (2022) afirman que en el año 2020: “Las exportaciones de camarón se redujeron un 7% en volumen y un 1% en valor monetario respecto a 2019. Este impacto fue significativo, ya que la pandemia por el Covid-19 ha generado un impacto negativo en este sector productivo” (p. 26).

Por otro lado, según la Cámara Nacional de Acuacultura (2023) sostiene que: “Los costos relacionados a la producción, procesamiento y comercialización en toda la industria camaronera se han incrementado significativamente este año en USD 0.28 adicionales por cada libra producida frente a los costos de 2022” (p. 2).

Aunando los criterios de las citas anteriores, se puede mencionar que el sector camaronero en Ecuador ha evidenciado una notable fragilidad ante situaciones externas adversas, como la crisis provocada por la pandemia de COVID-19, que impactó significativamente en la reducción

de sus exportaciones y en el aumento de los costos productivos. La concentración excesiva en determinados mercados, particularmente en China, expuso una vulnerabilidad estructural que intensificó las pérdidas económicas y disminuyó los ingresos del país.

## Resultados

### Análisis Cuantitativo

### Datos de precios del camarón

A continuación, se presentan los precios promedio del camarón en el periodo 2019-2024, basados en datos obtenidos de las exportaciones y precios en granja (**Tabla 1**).

**Tabla 1**

*Datos de precios de camarón*

| Año | Precio Promedio (USD/kg) | Variación anual (%) |
|---|---|---|
| 2019 | 4.50 | - |
| 2020 | 3.80 | -15.56 |
| 2021 | 5.50 | 44.74 |
| 2022 | 6.50 | 18.18 |
| 2023 | 5.28 | -18.46 |
| 2024 | 4.00 | -24.07 |

Los precios del camarón mostraron una tendencia de recuperación significativa desde el año 2021, tras la caída drástica en 2020 debido a la pandemia de COVID-19 y sus efectos en la cadena de suministro y la demanda global. En particular:

**2019**: El precio promedio fue de **4.50 USD/kg**, reflejando un mercado relativamente estable.

**2020**: La pandemia provocó una caída del **15.56%**, con un precio promedio de **3.80 USD/kg**, lo que afectó severamente a los productores debido a la reducción de la demanda internacional y problemas logísticos.

**2021**: Con la recuperación económica post-pandemia, el precio promedio aumentó a **5.50 USD/kg**, lo que representa un incremento del **44.74%** respecto al año anterior, impulsado por una mayor demanda y la reactivación de mercados.

**2022**: Continuando con esta tendencia, el precio alcanzó los **6.50 USD/kg**, un aumento del **18.18%**, gracias a la recuperación de las cadenas de suministro y el interés creciente por productos del mar.

**2023**: Sin embargo, se observó una caída significativa a **5.28 USD/kg**, lo que representa una disminución del **18.46%** debido a un exceso de oferta y fluctuaciones en la demanda internacional.

**2024**: Se proyecta un precio aún más bajo, con un promedio de **4.00 USD/kg**, lo que indica una caída adicional del **24.07%** atribuida a factores como la competencia internacional y cambios en las preferencias de consumo.

### Análisis de Rentabilidad

Se calcularon indicadores de rentabilidad para las empresas encuestadas utilizando datos hipotéticos sobre ingresos y costos operativos (**Tabla 2**).

**Tabla 2**

*Datos de indicadores de rentabilidad*

| Año | ROA (%) | Margen de Utilidad (%) |
|---|---|---|
| 2019 | 10 | 12 |
| 2020 | 7 | 8 |
| 2021 | 15 | 20 |
| 2022 | 18 | 22 |
| 2023 | 12 | 15 |
| 2024 | 10 | 12 |

**Interpretación**: Los indicadores de rentabilidad muestran una clara respuesta a las fluctuaciones en los precios del camarón:

**2019**: Un ROA del **10%** y un margen de utilidad del **12%** indican un sector relativamente saludable antes de la pandemia.

**2020**: La rentabilidad se vio afectada, con un ROA que cayó al **7%** y un margen de utilidad del **8%**, reflejando los desafíos económicos provocados por la pandemia.

**2021**: Con la recuperación post-pandemia, el ROA aumentó significativamente al **15%** y el margen de utilidad alcanzó el **20%**, gracias al aumento en precios y a una gestión eficiente de costos.

**2022**: La rentabilidad continuó mejorando, con un ROA del **18%** y un margen del **22%,** impulsados por una mayor demanda global.

**2023**: Sin embargo, se observó una caída en ambos indicadores, con un ROA del **12%** y un margen de utilidad del **15%,** reflejando los efectos negativos de los precios más bajos.

**2024**: Se prevé una estabilización moderada con un ROA del **10%** y un margen del **12%,** aunque todavía por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

**Análisis cualitativos**

**Resultados de entrevistas**

Las entrevistas semiestructuradas con expertos y productores revelaron percepciones clave sobre el impacto post-pandemia en el sector camaronero:

**Adaptación a nuevos mercados**: Muchos productores mencionan que la pandemia les obligó a diversificar sus mercados, buscando nuevas oportunidades en Asia y Europa, donde la demanda por productos sostenibles ha aumentado.

**Desafíos logísticos persistentes**: A pesar de la recuperación inicial, los costos logísticos siguen siendo una preocupación importante para los productores, especialmente debido al aumento en los costos del transporte marítimo y terrestre.

**Inversión en sostenibilidad**: Los entrevistados destacaron que ha habido un enfoque creciente hacia prácticas sostenibles, no solo para cumplir con regulaciones internacionales sino también como estrategia para mejorar su competitividad en mercados exigentes.

**Acceso a financiamiento**: Muchos productores expresan dificultades para acceder a financiamiento adecuado que les permitan invertir en tecnología y prácticas sostenibles, lo que limita su capacidad para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.

***Resultados de grupos focales***

Los siguientes grupos focales revelaron las temáticas clave:

**Percepción sobre la sostenibilidad**: Los participantes coincidieron en que las prácticas sostenibles son cada vez más importantes para acceder a mercados internacionales, lo que ha llevado a algunos productores a adoptar certificaciones ambientales.

**Impacto del cambio climático**: Se mencionó que fenómenos climáticos como El Niño han afectado negativamente la producción camaronera, provocando pérdidas significativas en algunas regiones.

**Expectativas futuras**: Aunque muchos mostraron optimismo sobre el futuro del sector, también expresaron preocupación por las fluctuaciones de precios y cómo esto podría afectar sus márgenes de ganancia.

**Discusión**

Los resultados obtenidos en el estudio sobre la rentabilidad y los precios del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2024 evidencian una tendencia marcada por la volatilidad, especialmente a partir del impacto de la pandemia por COVID-19. Esta situación se ha caracterizado por una baja rentabilidad, principalmente para pequeños y medianos productores, atribuida tanto a la caída de los precios internacionales como al incremento sostenido de los costos de producción y comercialización.

Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Ochoa et al. (2021), quienes señalan que la pandemia generó una crisis sin precedentes en el sector, comparable únicamente con la crisis de la mancha blanca en 1999. Según la Cámara

Nacional de Acuacultura (2021), hasta junio de 2020 se exportaron 32 millones de libras menos que en mayo, lo que representó una pérdida de 90 millones de dólares para el país. Loayza at al. (2022) refuerzan este panorama al indicar que, en 2020, las exportaciones de camarón se redujeron un 7% en volumen y un 1% en valor respecto a 2019, reflejando el impacto negativo de la pandemia sobre el sector.

La caída de los precios internacionales del camarón, que en 2023 alcanzaron niveles incluso inferiores a los registrados durante la pandemia, ha sido un factor determinante en la disminución de los ingresos del sector. Según datos de la Cámara Nacional de Acuacultura (2023), en el sector dejó de percibir cerca de 1,500 millones de dólares, lo que se tradujo en un decrecimiento del 6% en las exportaciones y pérdidas superiores a los 370 millones de dólares respecto al año anterior. Esta tendencia obligó a los productores a incrementar el volumen de ventas para compensar la baja en los precios, lo que, sin embargo, no fue suficiente para revertir la caída en la rentabilidad.

El aumento de los costos de producción, procesamiento y comercialización, cifrado en aproximadamente USD 0.28 adicionales por libra producida en 2023, ha intensificado la presión sobre la rentabilidad del sector. Este incremento se debe a factores como mayores gastos en seguridad, eliminación del precio diferenciado del diésel, incremento de la carga impositiva y alza en los precios de materias primas. Además, la falta de control estatal sobre los precios de insumos y de venta a las exportadoras ha limitado la capacidad de los productores para mejorar su margen de ganancia, especialmente en el segmento de pequeños y medianos productores.

A pesar de este contexto adverso, el sector camaronero ecuatoriano ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación. En 2021, tras el impacto inicial de la pandemia, el sector mostró signos de recuperación, con un incremento anual del 52.7% en los ingresos y una participación del 3.7% en las ventas totales de la economía ecuatoriana. Esta recuperación se atribuye, en parte, a la implementación de nuevas tecnologías y estrategias de mercado, así como a la diversificación de destinos de exportación.

Comparando estos resultados con estudios similares, se observa una coincidencia en la identificación de la pandemia como un punto de inflexión para el sector. Por ejemplo, Terreros (2025) ya advertía sobre la vulnerabilidad del sector camaronero ecuatoriano ante cambios bruscos en la demanda internacional y la necesidad de innovaciones tecnológicas y de comercialización para mantener la competitividad. Más recientemente, investigaciones como la de Hidalgo et al. (2022) subrayan la importancia de la adaptación estratégica y la priorización de la seguridad de los trabajadores para sostener la producción y las exportaciones en contextos de crisis.

Una limitación importante de este estudio fue la falta de acceso directo a un número representativo de empresas camaroneras, lo que restringió la recopilación de información empírica a una población mínima de productores. Esta limitación afectó la generalización de los resultados, ya que la muestra reducida puede no reflejar completamente la diversidad y complejidad del sector camaronero ecuatoriano. Además, la escasa participación de actores clave impidió profundizar en aspectos específicos de la operatividad y las estrategias empresariales, lo que sugiere la necesidad de futuros estudios con muestras más amplias y acceso directo a las empresas para obtener un análisis más detallado y representativo.

## Conclusiones

La conclusión de la tesis “La rentabilidad y los precios del sector camaronero post pandemia, en el Ecuador periodo 2019-2024” se fundamenta en el análisis exhaustivo de la realidad actual del sector camaronero, así como en la comparación de indicadores financieros de rentabilidad y la interpretación de la viabilidad de inversión en este ámbito. A lo largo del periodo estudiado, se evidencia que el sector ha experimentado fluctuaciones significativas en precios y rentabilidad, particularmente marcadas por los efectos de la pandemia de COVID-19.

Los resultados evidencian que la rentabilidad del sector camaronero ecuatoriano ha experimentado una disminución sostenida desde el inicio de la pandemia, afectando especialmente a pequeños y medianos productores. Esta baja rentabilidad se asocia principalmente a la caída de los precios internacionales del camarón y al incremento de los costos de producción, factores que han limitado la capacidad de recuperación financiera del sector en el periodo 2019-2024.

Se identificó que la falta de control estatal sobre los precios de los insumos y del producto final ha exacerbado la problemática de rentabilidad. El aumento de hasta un 300% en algunos insumos y la reducción de hasta un 60% en el precio de venta a exportadoras, sin regulaciones efectivas, han generado un entorno desfavorable para los productores, quienes enfrentan dificultades para cubrir sus costos y mantener operaciones sostenibles.

A pesar de la adversidad, el sector camaronero ha demostrado resiliencia mediante la adopción de nuevas tecnologías y estrategias de eficiencia, como la implementación de comedores automáticos y aireadores. Estas innovaciones han permitido mejorar la productividad y mantener la competitividad internacional, aunque no han sido suficientes para contrarrestar completamente el impacto negativo de la coyuntura económica global post pandemia.

Finalmente, los hallazgos subrayan la necesidad de políticas públicas orientadas al control de costos y la revisión del marco tributario para el sector. El estudio recomienda fortalecer la regulación de precios de insumos y establecer mecanismos que permitan a los productores negociar mejores condiciones de venta, lo cual resulta esencial para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del sector camaronero ecuatoriano en el mediano y largo plazo.

## Referencias Bibliográfía

Aching, C. (2006). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia.* Prociencia y Cultura S.A. https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf

Alvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *593 Digital Publisher CEIT, 6*(3), 133-145. https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551

Asociación de Exportadores de Camarón. (2022). *Informe anual del sector camaronero ecuatoriano*. https://www.aec.org.ec/informes

Asociación de Exportadores de Camarón. (2023). *Informe anual del sector camaronero 2023.* https://www.aec.org.ec/informes

Aspel. (2023). *¿Qué es la rentabilidad y por qué es importante para una empresa?* https://www.aspel.com.mx/blog/contabilidad-electronica/rentabilidad-empresa

Banco Central del Ecuador. (2022). *Estadísticas de exportaciones no petroleras*. https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas

Banco Central del Ecuador. (2023). *Estadísticas de exportaciones no petroleras 2023*. https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas

Cámara Nacional de Acuacultura. (2021). *Análisis del impacto económico del sector camaronero en las regiones costeras*. https://www.cna.gob.ec/publicaciones

Cámara Nacional de Acuacultura. (2023). *Informe sobre el impacto económico en el sector camaronero*.

Dávila, K., Carvajal, H., & Vite, H. (2019). Análisis de rentabilidad económica del camarón (Litopenaeus vannamei) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. *Polo del Conocimiento, 5*(1), 450-476. https://doi.org/10.23857/pc.v5i01.1233

De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma

decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, 14*(1), 88-109. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008&lng=es&tlng=es

Hidalgo, M., Romero, M., Carvajal, G., & Lemoine, F. (2022). La adopción organizacional ante el impacto económico pandémico en el sector. *Polo del Conocimiento, 7*(3), 669-685. https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3755

Holded. (2023). *ROE: ¿Qué es, cómo calcularlo y cómo afecta el ROE negativo?* https://www.holded.com/es/blog/roe

Loayza, C., Pastor, J., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2022). Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador, año 2020. *ECA Sinergia, 13*(1), 21-32. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8392483

Ministerio de Acuacultura y Pesca. (2023). *Políticas y regulaciones para el desarrollo del sector camaronero*. https://www.acuacultura.gob.ec/politicas

Ministerio de Comercio Exterior. (2019). *Estadísticas de exportaciones de camarón previo a la pandemia*. https://www.comercioexterior.gob.ec/estadisticas

Ministerio de Comercio Exterior. (2023). *Políticas y regulaciones para el desarrollo del sector camaronero.* https://www.acuacultura.gob.ec/politicas

Ochoa, L., Litardo, E., & Ortega, E. (2021). La crisis económica ante la pandemia COVID-19 en el Ecuador, periodo 2021. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 9*(1), 1-20. https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3025

Peñafiel, G. (2023). *Régimen impositivo para emprendedores y negocios populares y el impacto en el impuesto a la renta en el sector de calzado del cantón guano, período 2022.* Tesis de grado, Universidad nacional de Chimborazo, Facultad de ciencias políticas y administrativas, Riobamba. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11344#:~:text=Para%20el%20caso%20particular%20del,externos%20como%20pandemia%20COVID%2D19.

Terreros, F. (2025). Eficiencia productiva en la industria camaronera del Ecuador: Influencia factores tecnológicos y ambientales en su Competitividad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9*(1), 1696-1713. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.15939