

**Percepción de las autoridades en las dimensiones del
desarrollo turístico sostenible en Balacán, Tabasco**

**Perception of the authorities in the dimensions of
sustainable tourism development in Balancán, Tabasco**

David Ernesto Montuy-Santiago¹
Tecnológico Nacional de México
davidems76@gmail.com

Kenia Landero-Valenzuela²
Tecnológico Nacional de México
landeros_keny@hotmail.com

Luis Alfredo Méndez-Jiménez³
Tecnológico Nacional de México
luisito.mendez@hotmail.com

Yhadira Huicab-García⁴
Tecnológico Nacional de México
yhadira.huicab@gmail.com

Raziel Esau Coop-Abreu⁵
Tecnológico Nacional de México
reca_dance@hotmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2025.5.3062

V10-N5 (sep-oct) 2025, pp 618-635| Recibido: 20 de enero del 2025-Aceptado: 02 de octubre del 2025 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-4003-8678>. Docente investigador del Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de los Ríos.

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4561-0155>. Docente investigador del Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de los Ríos.

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7603-8756>. Docente investigador del Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de los Ríos.

4 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7987-383X>. Docente investigador del Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de los Ríos.

5 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9412-7031>. Docente investigador del Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de los Ríos.

Montuy-Santiago, D., Landero-Valenzuela, K., Méndez-Jiménez, L., Huicab-García, Y., & Coop-Abreu, R., (2025). Percepción de las autoridades en las dimensiones del desarrollo turístico sostenible en Balancán, Tabasco. 593 Digital Publisher CEIT, 10(5), 618-635, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.5.3062>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La presente investigación analiza las dimensiones socioculturales, económicas y medioambientales identificando los factores que contribuyen al desarrollo turístico sustentable y sostenible en el municipio de Balancán, Tabasco. Los resultados promotores del desarrollo de la dimensión sociocultural en opinión de las autoridades son: que el turismo trae más beneficios que perjuicios como factor positivo y el factor con limitaciones está la actividad turística al indicar que no ha provocado cambios en las costumbres y tradiciones; en la dimensión económica el factor positivo se encuentran los restaurantes y la relación precio-servicio de los productos y servicios ofertados en lo local; de los que restringen el desarrollo está el mal enfoque aplicado en la diversión en actividades turísticas, y en la dimensión medioambiental los factores positivos se encuentran, la calidad de los atractivos turísticos, el factor como limitante es la limpieza en las calles y áreas públicas, señalando que la responsabilidad en las dimensiones recae en los actores involucrados dentro de las comunidades.

Para la investigación se consideró un diseño no experimental, de tipo mixta, cuantitativa resultado de la aplicación de la encuesta como instrumento de la investigación con 27 ítems que dan respuesta a los factores de impulso o limitantes del desarrollo turístico en el municipio, donde se muestran estadísticos de frecuencia y cualitativo al identificar los factores de las dimensiones, se consideró la parte descriptiva al momento de redactar los resultados, se delimitó a ocho comunidades elegidas por conveniencia, además de apoyarnos mediante la observación directa al momento de ir aplicando el instrumento de estudio.

Se concluye que el desarrollo local comunitario debe ser visto desde un enfoque donde los actores son los responsables de redoblar los esfuerzos para minimizar el deterioro del medio ambiente dando prioridad a la cadena productiva de la comunidad, haciendo conciencia de pertenencia de ser los protagonistas de su propio crecimiento impulsando el empoderamiento de las comunidades y potencialización de sus competencias como entes promotores de desarrollo.

Palabras clave: percepción; desarrollo local; turismo; sostenible.

ABSTRACT

This research analyzes the sociocultural, economic, and environmental dimensions, identifying the factors that contribute to sustainable tourism development in the municipality of Balancán, Tabasco.

According to local authorities, the positive factors promoting sociocultural development are that tourism brings more benefits than drawbacks, while a limitation is that tourism has not led to changes in local customs and traditions. In the economic dimension, positive factors include restaurants and the good value for money of local products and services; a limiting factor is the poor focus on entertainment in tourist activities. In the environmental dimension, positive factors include the quality of tourist attractions, while a limiting factor is the lack of cleanliness in streets and public areas. It was noted that responsibility for these dimensions lies with the stakeholders within the communities.

The research used a non-experimental, mixed-methods design, with quantitative data collected through a 27-item survey. This survey addressed factors that promote or limit tourism development in the municipality. Frequency statistics and qualitative analysis were used to identify the factors within each dimension. A descriptive approach was used when reporting the results. Eight communities were selected for the study, chosen based on convenience. Direct observation was also used during data collection.

The conclusion is that local community development should be approached from a perspective where stakeholders are responsible for redoubling their efforts to minimize environmental damage, prioritizing the community's economic activities and fostering a sense of ownership and empowerment within the communities, thus enhancing their capacity as promoters of development.

Key words: perception; local development; tourism; sustainable.

Introducción

El presente trabajo tiene el objetivo de conocer aspectos que impulsen o limiten el desarrollo turístico sustentable y sostenible en el municipio de Balacán, Tabasco. Para saber que prácticas se realizan en las comunidades que alimentan las dimensiones socioculturales, económicas y las medioambientales que promueven o restringen el turismo local, conociendo específicamente cuál es la percepción de las autoridades en este contexto.

Para lograrlo se dio un seguimiento estructural de objetivos específicos en los que podemos indicar los siguientes:

Mostrar un marco teórico de referencia para el desarrollo sustentable y sostenible en el turismo.

Identificar las autoridades que tengan una representatividad confiable para la obtención de la información del tema a estudiar

Diseñar una encuesta como instrumento de investigación para conocer la percepción de las autoridades sobre los factores del desarrollo sostenible y sustentable en el turismo local.

Aplicar el instrumento de investigación a las autoridades de las comunidades y municipales.

Analizar e interpretar los datos obtenidos en las autoridades

Obtener resultados y conclusión finales producto de la investigación.

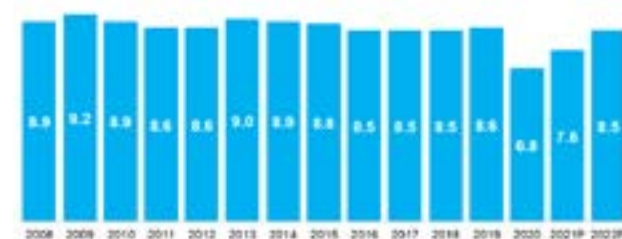
Para poder comprender con mayor claridad damos una visión relativa a los temas objeto de estudio, en donde actualmente el turismo en México es de gran importancia para su economía siendo uno de los sectores con mayor crecimiento y proyección post pandemia a como se demuestra en la siguiente información.

Según el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) y de acuerdo con el comunicado de prensa número 817/23 (2023), para “el 2022, el pib (Producto Interno Bruto)

turístico reportó un monto de 2,372,556 millones de pesos, equivalente a 8.5 % del pib nacional; medido a precios de 2018, el pib turístico presentó un incremento de 13.8 % en relación con el año anterior y las actividades turísticas generaron 2.8 millones de puestos de trabajo ocupados remunerado, equivalentes a 7.1 % del total nacional.”

Figura 1

PIB Turístico, participación porcentual anual.



Fuente: INEGI. 2022.

Sin duda alguna este sector fue uno de los más golpeados durante la pandemia del COVID 2019, pero así mismo ha sido uno de los más favorecidos, el traslado y movilidad de las personas ha permitido la activación del turismo con nuevas alternativas de experiencias en lugares tradicionales y nuevos destinos.

Derivado del crecimiento moderado que ha mostrado la actividad de viajes, México se mantendrá en la sexta posición del ranking 2023 de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en llegada de viajeros extranjeros, previó el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y el Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur) según lo escrito por Valadez (2024).

Desde este contexto de la actividad turística en México se observa que el sector turístico presenta una evolución estable durante los últimos años que fue afectada durante la pandemia pero se está recuperando considerablemente siendo el sexto lugar en turismo según la OMT, lo que deja un gran reto para el sector de cumplir con las expectativas de los visitantes al buscar una experiencia significativa al experimentar asombro en su interacción con los lugares, escenarios, contacto

y servicios contratados con los prestadores y para los ofertantes es lograr y superar los requerimientos exigidos por los turistas para poder ser recomendados y poder empoderar al turismo nacional.

En un bosquejo de los principales conceptos del presente trabajo y presentar los resultados de la investigación que radica en saber la percepción de las autoridades sobre los factores que propician o limitan el desarrollo local sustentable y sostenible del turismo en Balancán, Tabasco.

El Sector servicios o terciario en México ha tenido un importante impacto no solo en la economía nacional si no en el desarrollo de Regiones, zonas y comunidades como en las últimas décadas en boom del turismo en la Riviera Maya en Quintana Roo, fenómeno que ha colocado al país en los principales sitios de interés del turismo internacional.

El turismo es un fenómeno actual que cobra importancia y se posiciona en agendas internacionales como punto clave a tratar cuando se habla de desarrollo económico, medio ambiente y tratados políticos. Ya sea en reuniones bilaterales o en cumbres internacionales, el turismo se ha hecho presente de muchas formas: propuestas para reducir la polarización económica, forma de generación de empleos, razón para promover el libre tránsito entre ciudadanos de diversos países y causante de degradación ecológica (Chávez, 2021).

El turismo es la acción de desplazarse a otra ciudad, región o país con la finalidad de disfrutar del ocio y la comodidad, para lo cual es necesario transporte, alojamiento y servicios (Lopez T. V., 2024).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) 2005-2007, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (Staff, 2021).

De acuerdo al enfoque de Saeteros et al. (2019) menciona que: “el turismo Sustentable es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (pág. 456)

La sustentabilidad en turismo implica la aplicación integral de los aspectos económicos, sociales, culturales y de medio ambiente en los centros turísticos, ya sean en destinos turístico masivos o alternativos, como centros de ecoturismos. (Osuna, 2024).

El turismo sustentable puede funcionar a base única de las imposiciones de la administración pública, es preciso además que el sector turístico privado y social acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso, (Lopez & Palomino, 2001).

El turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad(Cardoso, 2006).

Para Solis (2024) el turismo sostenible es un ecosistema de estrategias para mejorar el ingreso y calidad de vida, el turismo sostenible se fundamenta en las teorías del desarrollo que ayudan a comprender y reflexionar sobre los desafíos de los emprendimientos turísticos.

El turismo sostenible es una buena forma de gestionar, planificar y desarrollar las características negativas que se le atribuyen el turismo tradicional. Hablar de turismo sostenible puede ayudar a los empresarios turísticos, es emocionante poner esto en práctica y participar en las acciones que puedan transformar sus empresas

y brindarles una mayor ventaja competitiva al tomar acciones de respeto y responsabilidad con la naturaleza, haciéndolo compatible con el desarrollo económico (Gutierrez, 2022).

El anfitrión en el turismo sustentable y sostenible se encuentran las comunidades que son los responsables de hacer que la experiencia en los turistas sea lo más satisfactorio para ellos, es por ello que es un reto el ser el recepcionista de personas con expectativas de vivir momentos gratos en sus visitas o estadías.

El concepto de comunidad es definido como un espacio delimitado donde existe una organización de vida social parcial (barrio, aldea) hace referencia a la calidad de las relaciones que se entretienen entre las personas y los grupos – significación espacial y cualitativa vuelve impreciso el término comunidad (Robertis, 2007).

Otra definición de comunidad nos referencia a que es un espacio que está fuera de la modernidad industrializada y urbanizadora (Guadarrama, 2022).

Para el turismo las comunidades es un punto central ya que, en la actualidad estos espacios llaman la atención de los turistas que buscan el acercamiento a lo rural, es por ello que en lugar de alojarse en hoteles impresionantes, los viajeros suelen albergar en casas familiares o pequeños posadas gestionadas por miembros de la comunidad. (Cáceres, Hernández, & Ruiz, 2021)

Con lugares o espacios emblemáticos que arropan costumbres, tradiciones y en general identidad de los pobladores y si estos sitios convergen con escenarios naturales únicos se está ante la oportunidad de ofertar una opción de turismo alternativo al convencional al optar por un encuentro con la ancestral, con la naturaleza y es ahí donde se puede buscar un equilibrio con el desarrollo local en las comunidades a través del turismo sustentable y sostenible.

El desarrollo local se caracteriza por su dimensión territorial, no solo debido al

efecto espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, sino por el hecho de que cada localidad, cada territorio, es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico y organizativo (Morales P. M., 2006).

El desarrollo sostenible no es sólo la protección del medio ambiente, es una nueva forma de pensar sobre la vida y la política, es un tipo de crecimiento económico sostenible en armonía con la naturaleza, es la reanudación de los conceptos de justicia, oportunidad e igualdad entre todos los hombres (Perijil, 2018).

Por otra parte el Desarrollo local sostenible es aquel promovido y desarrollado por autoridades locales en pro del desarrollo sostenible de su comunidad, para actuar hacia la mejora ambiental del municipio, y como un proceso donde la forma local de gobierno, ampliamente comunitaria y participativa, tiene por objetivo establecer una exhaustiva estrategia de acción para la protección del medio ambiente, la prosperidad económica y el bienestar social dentro del ámbito local (Morales P. M., 2006).

Para Guadarrama (2022) en los últimos cuarenta años hablar de comunidad, desarrollo comunitario y desarrollo de la comunidad, se ha convertido en un tema del que es difícil de extraerse, estos conceptos siempre están presentes porque la realidad es siempre cambiante y hay formas distintas de abordarlo.

El municipio de Balancán, reconocido por su rica diversidad natural y cultural, presenta la problemática de integrar el turismo responsable y consciente dentro de su desarrollo local. Aunque la región posee un notable potencial turístico, persisten desafíos relacionados con la sustentabilidad y sostenibilidad en sus iniciativas turísticas. A pesar de los esfuerzos para promover prácticas turísticas sostenibles, existe una percepción variada entre los habitantes sobre la efectividad y el impacto en las dimensiones del desarrollo en sus comunidades con atractivos turísticos.

Muchos autores han señalado que para lograr un turismo responsable, sostenible y sustentable deben de cumplirse elementos básicos que radican en:

Lograr una economía rentable

Aquí los prestadores de servicios deben lograr la rentabilidad en sus productos o servicios, cumpliendo con un precio justo y calidad, buscar una equilibrada distribución en los ingresos turísticos, generar empleos competitivos, consolidar cadenas del consumo local.

Social y culturalmente aceptables

En este tema se debe lograr una armonía entre las partes, los individuos y la herencia cultural en sus diferentes manifestaciones que garantice el disfrute turísticos para los visitantes, considerando la inclusión de la comunidad, empresarios y los ingresos, también debe de agregársele valor al patrimonio local para hacerlo más atractivo e interesante sin dejar fuera la esencia del lugar, en todo momento debe de preservarse la identidad cultural local, promover el intercambio cultural de manera autentica y que permita el enriquecimiento cultural, todo estos elementos deben de procurar el desarrollo de la comunidad con el menor impacto hacia los distintos recursos garantizando la permanencia de las tradiciones, usos y costumbres de los habitantes locales.

Ambientalmente neutros

Procurar una atención constante sobre el uso de los recursos disponibles, valorizándolos y preservándolos como parte del patrimonio que los mantiene vivos, hacer un uso respetuoso y responsable que permita conservar la biodiversidad local admitiendo solamente el desarrollo optimo del territorio si y solo si, si se le da cumplimiento a los tres elementos o dimensiones del desarrollo sostenible y sustentable (económico, social y cultural), además hoy en día ya es necesario el garantizar la gestión de la huella de carbono, del agua, la energía y los distintos residuos para minimizar el daño a la naturaleza.

Según lo refiere Pegalajar et al (2022) que: desde la creación de las Naciones Unidas en 1945, dicha organización lleva desarrollando un trabajo encomiable a favor del desarrollo sostenible en todo el mundo. Con su declaración de 2015, denominada Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se elabora un plan de acción que incluye una serie de Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible para abordar los principales desafíos sociales, económicos y ambientales a los que se enfrenta la humanidad. Más concretamente, el Objetivo 4 que está referido a la promoción de una educación de calidad, exponiéndose en el reto 4.7 la necesidad de que todo el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos para promover el desarrollo sostenible, entre otros. (pág. 425).

El turismo comunitario es descrito por Arámburo & Olmos (2024) como una alternativa para las regiones con problemas socioeconomicos, permitiendo la creación de productos turísticos controlados por las comunidades locales para mejorar la calidad de vida de los habitantes como (pág. 09).

En cuanto a las dimensiones tema de estudio nos referimos aquellos factores que se agrupan en ciertas categorías para tratar el tema en estudio, podemos referenciar a manera de ejemplo el aplicado en el turismo sostenible o desarrollo sustentable como la base de las dimensiones para poder contextualizar el trabajo realizado, como la primera dimensión se encuentra la ambiental, en segundo lugar la económica y por última la social las cuales deben de interactuar de manera activa para lograr un equilibrio entre las tres partes que es lo que se pretende alcanzar con el desarrollo turístico en sus diversas expresiones.

En el desarrollo turístico lo sostenible busca crear conciencia permanente sobre la necesidad de adoptar el compromiso de cuidar a la naturaleza en cualquier producto o manifestación turística, de esta forma a como menciona Mercado (2021) podran evitarse los impactos negativos para el medio ambiente y las comunidades anfitrionas, siendo las dimensiones

del desarrollo turístico los aspectos esenciales para la prosperidad de la actividad turística, exigiendo la sostenibilidad de los recursos y conservarlos para las futuras generaciones.

Método

En la investigación se consideró un diseño no experimental, de tipo mixta al obtenerse datos tanto cuantitativos resultado de la aplicación de la encuesta, donde se muestran estadísticos de frecuencia y cualitativos al identificar los factores de las dimensiones socioculturales, económicas y medioambientales que promueven o limitan el desarrollo turístico sustentable y sostenible del municipio de Balancán, así también, se considera la parte descriptiva al momento de redactar los resultados, de manera que se genera la información encontrada como medio de comunicación para la difusión de los datos en relación a la identificación de los factores positivos y negativos relativos al desarrollo turístico en el municipio de Balancán, Tabasco.

Para el desarrollo del estudio sobre los factores sustentables y sostenibles, se delimitó a ocho comunidades elegidas por conveniencia, tres de ellas por donde pasa el tren Maya (San Pedro, Provincia, El Águila), y las otras cinco colectividades seleccionadas fueron aquellas que cuentan con algún atractivo turístico representativo (Ria. Josefa Ortiz de Domínguez, Ria. Leona Vicario, Cabecera Municipal, El Naranjito y Vicente Guerrero); en las cuales se aplicó una encuesta como instrumento de investigación a ocho delegados de las comunidades, una a la Presidenta Municipal y otra al Director de Fomento Económico y Turismo del municipio, con 27 ítems que dan respuesta a los factores de impulso o limitantes del desarrollo turístico en el municipio, además de apoyarnos mediante la observación directa al momento de ir aplicando el instrumento de estudio en cada uno de los encuestados.

La muestra está representada por la selección de diez personalidades como autoridades municipales, considerándose suficientes para dar validez, confianza, soporte y certeza a las respuestas correspondientes a las evidencias

requeridas para los resultados esperados para el presente estudio de investigación.

Hay tres dimensiones como: Las socioculturales, económicas y medioambientales establecidas que permiten mantener un equilibrio y a la vez un seguimiento constante para identificar los impactos generados tanto positivos como negativos y así poder tener un mundo más habitable. La implementación exitosa del turismo sostenible según Monsalve et al. (2023) requiere hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, sostener procesos ecológicos esenciales, conservar el patrimonio natural y respetar la legitimidad sociocultural de las comunidades de acogida. (pág. 147)

Dando soporte a lo antes expuesto y aplicado en el trabajo de investigación presentado se dio continuidad a las dimensiones con sus factores que se identificaran en la encuesta aplicada como instrumento de la investigación que dio soporte a los resultados.

El instrumento aplicado fue a través de una encuesta que presenta los factores de cada dimensión, de los cuales se obtuvieron los resultados objeto del estudio.

Encuesta

El objetivo de la presente entrevista es: Conocer la percepción de las autoridades de los factores que propician o limitan el desarrollo turístico local, sustentable y sostenible.

El tipo de pregunta es de acuerdo con la escala de likert ya que se busca una respuesta orientada a la objetividad, mediante la claridad de la información que ofrece el entrevistado.

Instrucciones: Favor contestar lo más profesional y honestamente las preguntas para la obtención de información certera y objetiva para la fiabilidad de la presente investigación.

Dimensión sociocultural

Bajo su percepción considera que:

Factores	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo
El turismo trae más beneficios que impactos negativos				
Las instalaciones del lugar (restaurantes, hoteles, atractivos turísticos, etc.) es adecuada para el número de visitantes.				
Los turistas interactúan con las personas del lugar				
La actividad turística no ha provocado cambios en las costumbres y tradiciones de la población				
La población local participa en el desarrollo de las actividades turísticas				
Las actividades culturales transmiten riqueza histórica y cultural del lugar				
La calidad de los servicios municipales ha mejorado gracias a las actividades relacionadas con el turismo				
El gobierno se preocupa más por la localidad, al fomentar actividades socioculturales.				
	Siempre	Solo en periodo vacacional	En algunas ocasiones	Nunca
En la comunidad (es) se desarrollan actividades de protección y conservación de los recursos naturales o culturales. (La participa la comunidad y autoridades)				

Dimensión económica

la oferta turística que se ofrece en las comunidades es:

Factores	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
Restaurantes					
Hospedajes					
Atención turística					
Diversión de actividades turísticas					
Transporte (Carreteras, señalamientos)					
Relación Precio-Servicio					
Empleo generado por el turismo					
Desarrollo de planes turísticos					
La actividad turística puede aumentar la Calidad de vida					
Las buenas prácticas sustentables y sostenibles en los prestadores					

Dimensión medioambiental

Factores	Excelente	Bueno	Regular	Pésimo
Considera que la limpieza de calles y áreas públicas es:				
Como percibe la Calidad de los atractivos turísticos				
Como percibe la Calidad en los servicios turísticos				
Como percibe el Cuidado y conservación de los atractivos naturales				
Como percibe el Cuidado y conservación de los atractivos culturales				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo
Considera que el desarrollo local ha mejorado (más beneficios económicos, medioambientales y sociales)				
	Siempre	Solo en periodo vacacional	En algunas ocasiones	Nunca
En la comunidad (es) se desarrollan actividades de protección y conservación de los recursos culturales				
Se realizan buenas prácticas sustentables y sostenibles				

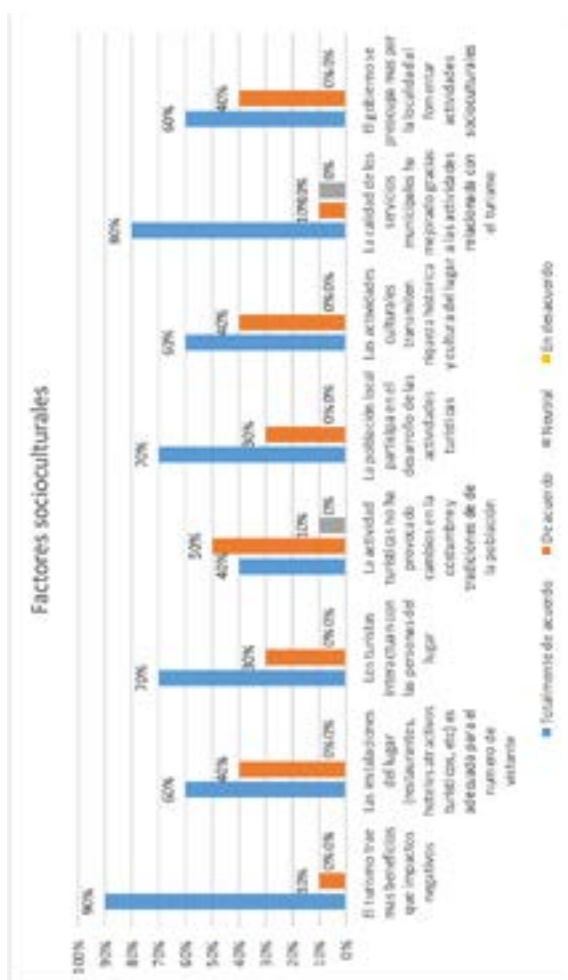
Resultados

Para este estudio los factores se clasifican en tres dimensiones: Dimensión sociocultural, económica y medioambiental, que se estudiarán por separado para el concentrado de la información obtenida por parte de las autoridades (delegados de las comunidades, presidenta municipal y director de fomento económico y turismo) del municipio de Balacán.

En la Dimensión Sociocultural los resultados obtenidos fueron los siguientes

Figura 2

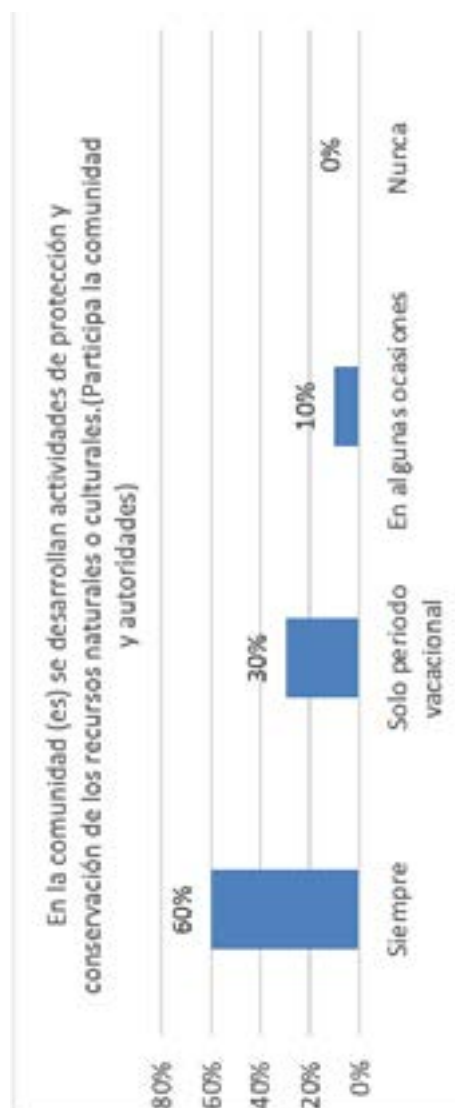
Factores de la dimensión sociocultural



Fuente: Elaboración Propia

Figura 3

El factor de la participación de la comunidad y autoridades en la dimensión sociocultural



Fuente: Elaboración Propia.

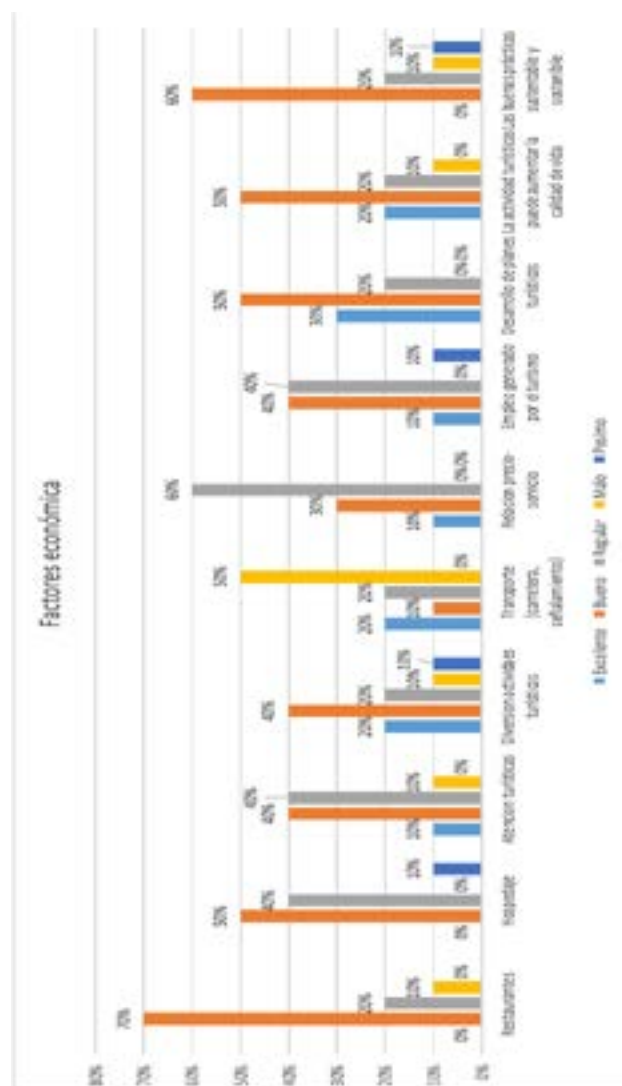
Como podemos observar en el gráfico 2, los factores más favorables en opinión de las autoridades del municipio son: que el turismo trae más beneficios que perjuicios con un calificativo de totalmente de acuerdo del 90%, el siguiente factor en importancia fue la calidad de los servicios municipales ha mejorado gracias a las actividades relacionadas con el turismo, que en estos momentos está siendo observada por los tres niveles de gobierno al ser paso del tren Maya, se le está dando prioridad a iniciativas que tengan que ver con el impacto de este proyecto turístico de gran escala y el factor que se presenta un tanto no favorable es el de la actividad turística no ha provocado cambios en las

costumbres y tradiciones de la población local con un calificativo de totalmente de acuerdo del 40%, dejando las otras opciones en un análisis de reflexión de que si ha cambiado en algo este factor de costumbres y tradiciones, que si es muy importante para la identidad local porqué al ir perdiéndose se pierde el sentido de pertenencia y como atractivo turístico para los visitantes es el factor que le da personalidad a las comunidades, por lo que es necesario tomar acciones de rescate de este sentido. En los otros factores las autoridades dan una opinión de impacto por arriba de la media lo que demuestra que en su percepción esta dimensión sociocultural es de manera general buena desde punto de vista del gobierno.

En el grafico 3 la reflexión en el factor en donde la comunidad (es) se desarrollan actividades de protección y conservación de los recursos naturales o culturales. (Participa la comunidad y autoridades) se muestra un comportamiento del 60% de qué si participan en estas actividades la comunidad y las autoridades, sin embargo, se deja un margen del 40% en que de una u otra forma se deja de participar dejando un sesgo de inactividad lo que puede convertirse en un desatino y debilitar el cuidado al medio ambiente y la cultura local.

En la Dimensión Económica los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Figura 4
Factores de la Dimensión económica



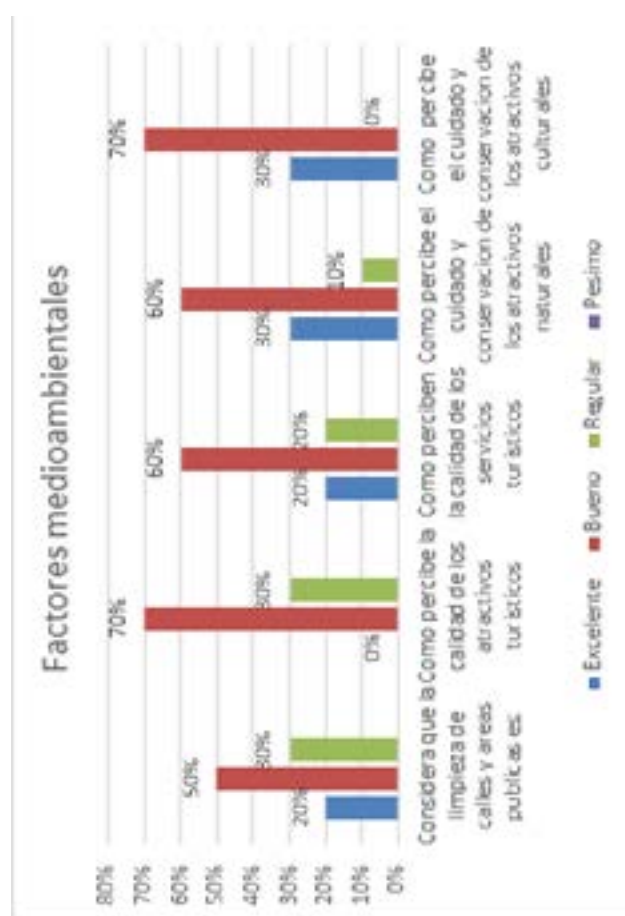
Fuente: Elaboración propia

En estos factores de la dimensión económica presentados en el gráfico 4 se puede observar que la opinión de las autoridades, el factor que mayormente propicia el desarrollo turístico por parte de los prestadores de servicios son los restaurantes con un 70% en un calificativo de bueno, seguido por las buenas prácticas sustentables y sostenibles con un 60% en un asertivo de bueno, también se puede destacar el factor Relación precio-servicio que alcanzo un porcentaje del 60% pero en el calificativo de Regular lo que permite hacer una reflexión de que este factor debe ser analizado para mejorarlo y es de reconocer que hay opiniones aunque con porcentajes bajos pero que el factor es negativo en los siguientes rubros de hospedaje, diversión

en actividades turísticas, empleo generado por el turismo y en las buenas prácticas sustentables y sostenibles, todas estas llevadas a cabo en las localidades alcanzando un 10% en calificativo de pésimo, aunque su calificativo mayor es de bueno con un porcentaje promedio de 40 %, lo que deja el manifiesto de que no se está bien en estos factores, pero que es la oportunidad de atenderlas para evitar este tipo de calificativos por las misma autoridades locales.

Figura 5

Factores de la Dimensión medioambientales



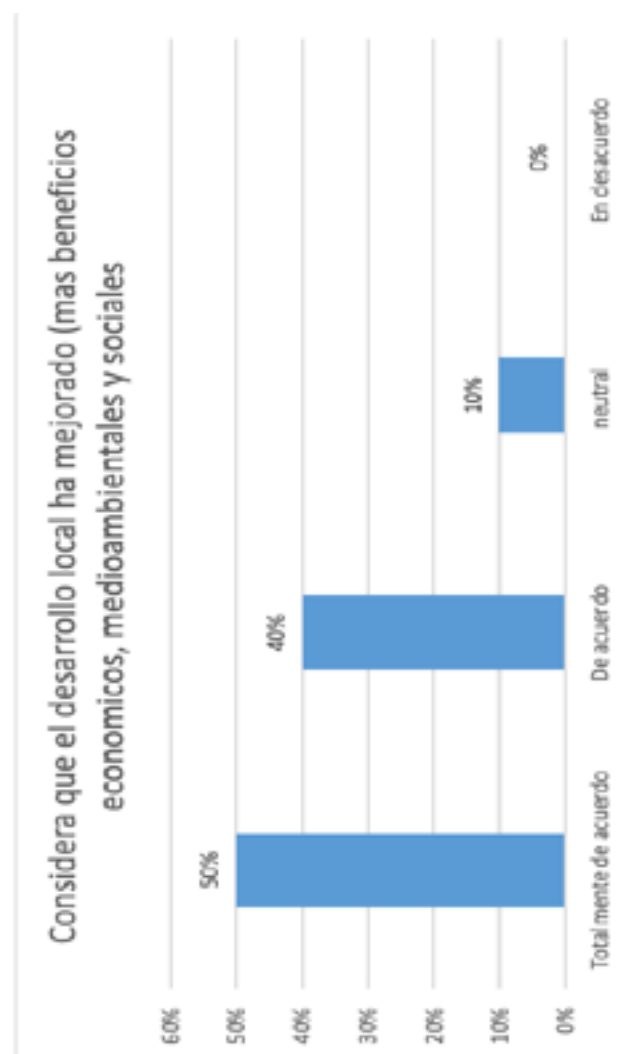
Fuente: Elaboración propia

En este gráfico número 5 podemos observar que los resultados plasmados por las autoridades respecto a los factores medioambientales destaca los calificativos de bueno con un 70% en la percepción de la calidad de los atractivos turísticos y en el cuidado y conservación de los atractivos culturales, le siguen la calidad de los servicios turísticos y el cuidado y conservación de los atractivos naturales con un 60% con el mismo calificativo

de bueno, El factor que mostro un limitante en la imagen del turismo en las comunidades es el de la limpieza en las calles y áreas públicas teniendo una aceptación o calificativo de tan solo el 50 %, hay otros factores con percepción en los calificativos de excelente pero con porcentajes muy bajos de alrededor del 20 y 30 por ciento dejando la tarea de mejorar en estos rubros.

Figura 6

Factor socioambiental en desarrollo local



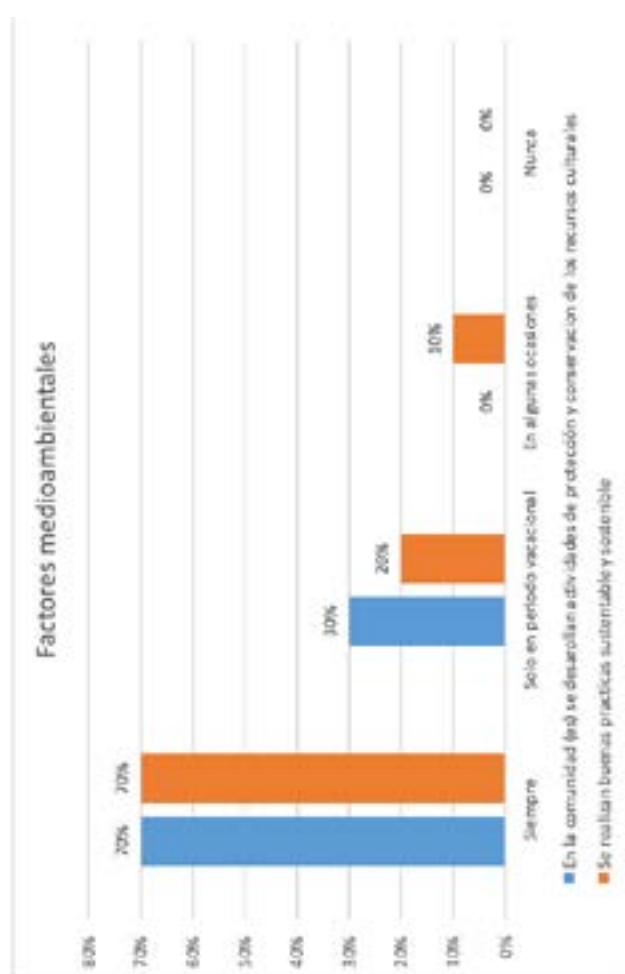
Fuente: Elaboración propia

En este factor mostrado en el gráfico número 6 se observa que el desarrollo local ha mejorado según la percepción de las autoridades con un calificativo de totalmente de acuerdo con un porcentaje del 50% y así baja el porcentaje de acuerdo con un 40%, en neutral con un porcentaje del 10%, dejando

fuera el calificativo en desacuerdo lo que indica que si se ha alcanzado desarrollo, pero con la oportunidad de crecimiento en el sector turístico en las comunidades y este poco desarrollo ha sido a causa de décadas de olvido en la inversión pública en las comunidades del municipio y es hasta ahora a partir del 2019 con del proyecto del tren Maya que pasa por el municipio donde se han realizado esfuerzos por descartar el sector pero aún falta mucho por hacer al respecto.

Figura 7

Factores socioambientales de recursos culturales y practicas sustentables y sostenibles.



Fuente: Elaboración propia.

Los factores socioculturales mostrados en este gráfico correspondientes a que si las comunidades desarrollan actividades de protección y conservación de los recursos culturales y la otra referente a que si se realizan buenas prácticas sustentables y sostenibles, las autoridades manifiestan que si se realizan estas

actividades en las comunidades con un calificativo del 70% y con un 30 y 20 % respectivamente en el calificativo de solo en periodos vacaciones, con estos datos se manifiesta que falta sensibilidad en estos temas, ya que, aún faltan realizar acciones enfocadas al tema del cuidado de los recursos culturales, sustentabilidad y sostenibilidad local.

Con apoyo de la técnica de la observación se pudo percatar que la sensibilización relativa al tema de los factores que impulsan o limitan el desarrollo turístico en el municipio tienen dos variantes, las positivas y negativas, en la primera demuestran entusiasmo en lo referente a las oportunidades de mejorar en cada uno de los factores de las dimensiones socioculturales, económicas y socioambientales.

En la parte de mejorar se observa la disponibilidad de participar en acciones de beneficio común, de exponer lo que se tiene como identidad en el estado y mostrar la gastronomía local, así mismo de enseñar la flora y fauna nativa del municipio a través de los majestuosos escenarios naturales con los que se posee.

En las negativas se observa la incapacidad de poder hacer sinergia referente a las acciones de contribución por parte de todos los actores involucrados como la comunidad (pobladores), autoridades (gobierno), prestadores de servicios (empresarios) y los diversos visitantes (turistas) por aportar más allá de lo necesario para poder avanzar en el desarrollo local y comunitario, tema de reflexión porque puede ser el dejar pasar la oportunidad de que lleguen otros actores como inversionistas externos y cambie la historia local. Es por ello que se requiere de mucha voluntad y resiliencia para poder lograr el desarrollo sustentable y sostenible en las comunidades del municipio.

Discusión

Para Morales (2006) en una investigación realizada en comunidades de países como Inglaterra, España, Argentina, Perú y el propio México en las dimensiones en las que se estudia la presente investigación se reflejan las consideraciones expuestas principalmente

en experiencias enfocadas en el entorno medioambiental con la única arista de generar interés, pertinencia y pertenencia en todo el proceso de crecimiento hacia el logro de objetivos ambientales, gestión ambiental, cuidar y rescatar los recursos naturales únicos de cada lugar; en la dimensión sociocultural destaca la participación ciudadana, políticas ambientales aplicables y la corresponsabilidad compartida; en la dimensión económica se hace referencia en las potencialidades de producción ecológicas, gestión empresarial, revisión de las estructuras económicas y organizacionales de las localidades, visión sistemática, condiciones de producción y consumo, estos resultados si son comparados con los de la presente investigación podemos indicar que en la dimensión sociocultural se cumplen con factores de participación de las comunidades en acciones de cuidado hacia el medio ambiente pero con un involucramiento porcentualmente promedio de bueno lo que deja ver que hay que trabajar más en este tema, con respecto a las políticas ambientales es de igual porcentaje promedio regular a bueno en su cumplimiento lo que demuestra que se requiere mayor compromiso en el diseño e implementación de estas políticas y en la corresponsabilidad compartida es un tema de oportunidad de trabajo, ya que, apenas se está sensibilizando en este tema.

En relación a la dimensión económica se observa que los factores sobresalientes en este trabajo son los empresarios prestadores de servicios como restaurantes, hoteles, la atención, actividades turísticas, planes turísticos entre otros, dan relación referente a las potencialidades de producción y son totalmente coherentes a lo presentado por Morales en su investigación que confrontamos con la nuestra, ya que, en las comunidades estudiadas son nuevas en exploración para el turismo local derivado a que apenas se empiezan a exponer a un mercado turístico como una alternativa dentro del corredor de influencia de la ruta del tren Maya, lo que permite la oportunidad de desarrollar esta dimensión en mejorar estos factores que pueden impulsar el desarrollo comunitario local poniendo atención en potencializar las actividades, lugares, patrimonio, arqueología, tradiciones

y costumbres todos estos considerados como productos y servicios turísticos, si bien estos factores son el resultados de las encuestas de la percepción de las autoridades y están con un calificativo de bueno en promedio, no es la misma percepción para los turistas, ya que, el sentir de los visitante es distinto por lo que presenta nuevamente una coyuntura de aumentar la calidad en todos y cada uno de los productos y servicios ofertados por las comunidades.

En el factor de infraestructura de carreteras sale con calificativo negativo lo que representa un limitante para el desarrollo del sector turístico en los que se tendrá que poner atención emergente por parte de las autoridades para poder tener una corresponsabilidad compartida en el desarrollo del municipio y fortalecer la accesibilidad de visitantes a los distintos espacios de esparcimiento y recreativos.

En la otra dimensión socioambiental de igual manera se tratan los factores de cuidado hacia el medio ambiente con acciones de limpieza, calidad, conservación en los atractivos y servicios naturales y culturales, así mismo en el desarrollo de buenas prácticas sustentables y sostenibles en los espacios turísticos, en los que se obtuvieron resultados de consideración promedio como buenos, pero no es suficiente, por lo que es necesario trabajar en el rescate de todos los recursos naturales con los que cuenta el municipio y en especial con aquellos atractivos turísticos dentro de las comunidades.

Para nosotros los mexicanos tenemos una gran ventaja de contar con un sentimiento de pertenencia cultural en identidad de pueblos originarios y de conocimientos ancestrales en costumbres y tradiciones, donde corresponderá reeducar a los pobladores y tomarlos como parte de la cultura organizacional en los empresarios locales y como eslogan de trabajo para las autoridades del municipio, pero sobre todo el retomar está sabiduría y conocimiento en las nuevas generaciones de municipio inyectándoles identidad y pertenencia local.

En un estudio realizado por la universidad del Zulua, Revista de la Facultad

de Ciencias Económicas y Sociales en junio de 2024, en el artículo titulado Factores que inciden en el turismo sostenible de Cojitambo – Ecuador concluyen que los factores que demuestran un impacto hacia el desarrollo turístico se encuentran la innovación turística y el aprovechamiento de los recursos naturales son predictores significativos del turismo sostenible en la región. (Solis, Neira, Gonzalez, & Mantilla, 2024) Así mismo subraya la importancia de la innovación y la gestión sostenible de los recursos naturales, que pueden ser utilizados por la comunidad y las autoridades como factores que impulsan el desarrollo turístico y que el factor de innovación turística es un elemento de gran importancia en la actualidad y que es elemental para las generaciones futuras ya que permite una interacción distinta de información, prevención y de experiencia acompañada por valor tecnológico que contribuiría significativamente a la dimensión económica de nuestro estudio y el factor de aprovechamiento de los recursos naturales sin duda coincide con la dimensión medioambiental de procurar a la naturaleza que auxilia a la conservación del medio ambiente.

El turismo es considerado un factor de desarrollo y competitividad implicado en la formulación e implementación de políticas, planes, proyectos o programas que tienen la finalidad de promover su impulso en todos los sectores del destino turístico, para ello se necesita del compromiso de todos los ámbitos sociales y con ello, afianzar la cultura y la identidad del destino turístico. En este sentido, el turismo es identificado como una actividad económica estratégica que tiene el objetivo de promover la utilización de atractivos naturales y culturales para generar ingresos y con ello, competitividad y desarrollo socioeconómico en ese destino turístico (Marroquin & Triana, 2011).

De acuerdo con lo referenciado a Marroquin se coincide con lo analizado en este trabajo de investigación que el desarrollo de las comunidades en el sector turístico es una labor de encargo en equipo de los actores involucrados, sin embargo es necesario hacer mayor gestión de recursos económicos por parte de la autoridades y sector privado local

para robustecer la infraestructura en los accesos hacia los sitios de interés turístico, en recursos humanos en otorgar capacitación a los pobladores para generar conocimiento actualizado referente al turismo comunitario y por ende al desarrollo local, este elemento debe ser compartido entre autoridades e iniciativa privada o comunidades y en el recursos tecnológico es elemental en la actualidad al mejorar diseños en diversos ámbitos mercadológicos, producción, administración e infraestructura de sitio.

El turismo sustentable y sostenible ha llegado con una nueva filosofía que se quedara por los próximos años en pro de una nueva corriente en pensamiento tanto para el turista como para los prestadores de servicios y productos turísticos, dejando un nuevo sentir de sensibilidad hacia la naturaleza, el patrimonio y formas de vida de locatarios y comunidades que son los anfitriones de un turismo creciente de contacto con la naturaleza y de una vivencia de autenticidad, identidad, originalidad de pueblos y personas.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022) manifiesta que aproximadamente el 80 por ciento de los pobres del mundo vive en zonas rurales, en las que se enfrenta a deficiencias de gobernanza, la actividad informal, sistemas de producción subdesarrollados, un acceso limitado a los servicios públicos y una cobertura inadecuada de protección social.

Por lo anterior expuesto las dimensiones estudiadas dan un reflejo de lo que debe hacerse para el desarrollo en las comunidades que deseen un crecimiento turístico sostenible y sustentable, donde se debe de afianzar un cambio estructural de la forma de hacer economía en la comunidad conservando la autenticidad del espacio físico, tradiciones y costumbres de los pobladores, en donde la producción debe de reincidir en las empresas locales utilizando los recursos de manera eficiente, generar economía de escala en la comarca o región y mejorar la competitividad en el mercado turístico. En lo sociocultural buscar un entendimiento entre las partes de la producción que genera riqueza, siendo los anfitriones como sociedad local los principales,

incluyendo a los turistas y autoridades, donde se busque promover los valores éticos como la conservación del patrimonio en costumbres, tradiciones y gastronomía local que dan identidad a los lugares para tener bases del proceso para el desarrollo que se desea en las comunidades, aquí en esta dimensión es de vital importancia el considerar la parte política y gestora donde las propuestas, planes, estrategias y acciones por parte de las autoridades de apoyo impulsen un crecimiento que permitan lograr los requerimientos para el desarrollo sustentable y sostenible de los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS), que son temas que deben ser atendidos por el gobierno de nuestro país a partir de 2017 cuando se integraron al plan nacional de Desarrollo para dar respuestas a los compromisos adquiridos a nivel mundial al aceptar lo pactado por la ONU en el 2015 para mitigar los impactos negativos al medio ambiente, en donde en esta tarea deben de participar gobierno, sector privado y sociedad.

Al final nos podemos dar cuenta que de lo que se pretende es dar cumplimiento a un proceso productivo dentro del sector turístico que procure el uso eficiente de los recursos para lograr una competencia territorial equitativa, inclusiva y de una distribución de los ingresos justa que de resguardo al entorno medio ambiental.

Es importante mencionar que el desarrollo territorial local debe hacer uso eficiente, ético, sustentable y sostenible de las tecnologías en el proceso de desarrollo del sector turístico que sea amigable con cada uno de los factores que impulsan al turismo y fortalecer a las debilidades o limitantes con apoyo en esta nueva forma de gestionar y mejorar la productividad que son las tecnologías, que dan un rostro distinto y de mayor accesibilidad a las experiencias únicas que busca el visitante, pero siempre respetando los conceptos o temáticas del turismo ofertado. Por una parte los empresarios locales deben de aceptar la migración hacia las nuevas formas de trabajo con el uso de las tecnología mediante la adquisición equipos y maquinaria de innovación, así mismo apostarle a la capacitación, competitividad del mercado laboral y empresarial; y la parte de las autoridades poner

atención a los problemas prioritarios del tejido social y empresarial local de las comunidades objetivos, ejecutando acciones de fomento económico en dichos lugares donde se considere la participación de los actores involucrados desde la detección de necesidades, diseño de estrategias e implementación de acciones de progreso territorial.

En la dimensión medio ambiental es crucial para el desarrollo de las comunidades y del sector turístico del municipio dado que los actores involucrados deben de atender la elaboración de productos socialmente amigables con el medio ambiente, trabajar en reducir y caminar hacia la eliminación del uso de materiales que atenten contra la naturaleza, minimizando o erradicando por completo el uso de insumos o materias primas tanto en uso interno o externo de las instalaciones para los distintos procesos productivos, gestores, administrativos y en uso de todas las actividades del capital humano involucrado, por otro lado también se debe de organizar con las autoridades y todas las instancias posibles la inversión en restauración, mantenimiento en los distintos tipos de recursos (naturales, culturales y patrimoniales).

En esta dimensión promover el uso de las energías limpias, cumplir con las buenas prácticas sustentables y sostenibles en cada espacio del sector y cadena productiva, manejar como iniciativas propias de identidad local nuevas el adoptar las buenas prácticas como normas locales para hacer la diferencia y la constante.

Con respecto a la apreciación de las autoridades sobre los factores que propician o limitan el desarrollo turístico local en el municipio se puede concluir que los factores en los que ellos ven un impulso dentro de la dimensión sociocultural esta que el turismo trae más beneficios que perjuicios, la calidad de los servicios municipales ha mejorado gracias a las actividades relacionadas con el turismo, que en estos momentos están siendo observadas y atendidas por los tres niveles de gobierno al ser paso del tren Maya; en la dimensión económica se identificaron estos factores, desarrollo

turístico por parte de los prestadores de servicios como son los restaurantes, las buenas prácticas sustentables y sostenibles, también se puede destacar el factor Relación precio-servicio. En la dimensión medioambiental se identificó a los siguientes factores, la percepción de la calidad de los atractivos turísticos y la percepción en el cuidado y conservación de los atractivos culturales, la calidad de los servicios turísticos y el cuidado y conservación de los atractivos naturales.

En los que se observa una limitante son: en la dimensión sociocultural el factor que se presenta un tanto no favorable es el de que la actividad turística no ha provocado cambios en las costumbres y tradiciones de la población, con un porcentaje bajo lo que indica que en realidad si han ocurridos cambios es por ello que se considera un limitante. En la dimensión económica de los factores que restringen el desarrollo están la diversión en actividades turísticas, el empleo generado por el turismo y en las buenas prácticas sustentables y sostenibles, todas estas llevadas a cabo en las localidades al no ser manejados correctamente; en la dimensión medioambiental el factor que mostró un limitante en la imagen del turismo en las comunidades es el de la limpieza en las calles y áreas públicas.

Sin embargo el reto que presentan las autoridades está identificado hacia la proactividad en la actividad empresarial local que busca producir en las comunidades del municipio en pro del desarrollo social, crecimiento económico y en la generación de empleo que es prioridad para los gobiernos, estas estrategias deben ser básicas en los programas operaciones del municipio ya que el gobierno federal está dando prioridad a la inversión y esfuerzos a toda actividad o producción que esté relacionada a la detonación del desarrollo de las áreas de influencia del tren Maya en especial a todo lo relacionado a turismo y de atención a los ODS.

Por último es importante promover el desarrollo local comunitario desde el enfoque en el que los actores involucrados como los pobladores del territorio, autoridades comprometidas, empresarios e inversionistas

locatarios y el turismo como visitantes son de una u otra manera los responsables de redoblar los esfuerzos por minimizar el deterioro del medio ambiente y de los diversos recursos para la producción de sus cadenas productivas dando prioridad a la cadena productiva de la propia comunidad o área de influencia, haciendo conciencia de un sentimiento de identidad y de pertenencia al ser los protagonistas reales de su propio crecimiento y de atención a las problemáticas de interés común, promoviendo una actitud más sostenible, patrones de conducta, impulso en el empoderamiento de las comunidades y potencializar de sus competencias como entes promotores de desarrollo.

Como dice Garrido et al. (2025) que: a través del turismo comunitario se disminuyan las desigualdades sociales y económicas de estas. Además, representa una oportunidad para que diversifiquen sus ingresos a través de las actividades económicas diarias, aprovechando sus recursos culturales, naturales de la región (págs. 26-38).

Bajo este escenario de información obtenida vale la pena indicar que se recomienda iniciar proyectos académicos, investigaciones y gestión de las autoridades sobre buenas prácticas sustentables y sostenibles en actividades turísticas en las comunidades, empresas y acciones cotidianas de los habitantes de los lugares rurales en donde se desarrolla turismo en sus diferentes formas de expresión y en el municipio de Balancán, Tabasco se encuentra esta oportunidad de mejoras en los diversos factores que influyen en el desarrollo local sea económico, social o ambiental.

Referencias bibliográficas

- Cáceres, F. R., Hernández, R. M., & Ruiz, B. E. (2021). Despoblación, Turismo Comunitario y Resiliencia comunitaria en el Suroeste de España. *Journal of rural Studies*, 108-116.
- Chávez, L. T. (2021). *researchgate.net*. Obtenido de Google Académico : https://www.researchgate.net/profile/Tzintli-Chavez-Luna/publication/380731473_

- CRITICA_AL_ENFOQUE_ADMINISTRATIVISTA_DE_LA_DEFINICION_DE_TURISMO_DE_LA_OMT_UNA_PROPOSTA_HERMENEUTICA_DIALECTICA_INTERPRETACIONA-
L_A_critique_of_the_administrativist_approach_to
- Cardoso, J. C. (2006). Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo sustentable - Red de Revistas Científicas de America Latina, el Caribe, España y Portugal*, 10.
- Lopez, P. G., & Palomino, V. B. (2001). *El Ecoturismo Sustentable como Estrategia de Desarrollo*. México: Porrúa.
- Lopez, T. V. (2024). Impactos del turismo desde la percepción ciudadana: Desarrollo y validación de una escala para su medición. *Revisita de Ciencias Sociales (RCS)*, 361-379. Obtenido de Google Académico .
- Arámburo, L. D., & Olmos, M. E. (2024). Estado del conocimiento del Turismo comunitario a partir de los bienes comunes desde un enfoque Global y Mexicano (2016-2023). *Dimensiones Turísticas* , 1-22.
- Garrido, L. L., Aguilar, L. M., Enith, A. R., & Angulo, T. L. (2025). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sustentable . *Ava Cient*, 26-38.
- Guadarrama, B. A. (16 de Diciembre de 2022). *Repositio TecNM* . Obtenido de <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/5026/1/GUADARRAMA>
- Guardarrama, B. A. (2022). *Repositorio TecNM*. Obtenido de <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/5026/1/GUADARRAMA>
- Gutierrez, G. E. (2022). *Turismo Sostenible: Reactivación Economica en Tiempos de COVID-19*. Perú: Universidad Nacional Autonoma de Huanta.
- INEGI. (15 de Diciembre de 2023). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de Cominucado de prensa número 817/23: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=8724>
- Marroquin, N. L., & Triana, V. M. (2011). *Repositorio. autonomo.edu.com*. Obtenido de Scholar.google.es: <https://repositorio.autonoma.edu.co/handle/11182/401>
- Mercado, A., & Y, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica*, 33-34.
- Monsalve, P. M., Tovar, M. A., & Salazar, A. E. (2023). Revisión Documental sobre el Turismo Ssotenible en el Marco de las ODS. *Journal de Tourism & Development*, 137-153.
- Morales, P. M. (2006). Desarrollo local sostenible. *Economía y desarrollo- Red de Revistas Científicas de America Latina, el Caribe, España y Portugal*, 64.
- Morales, P. M. (2006). Eldesarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*, 60-71.
- OIT. (07 de julio de 2022). *Los trabajadores de las zonas rurales se enfrentan a graves déficits de trabajo decente*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/es/resource/news/los-trabajadores-de-las-zonas-rurales-se-enfrentan-graves-deficits-de>.
- Osuna, F. I. (2024). Situación Actual del Turismo Sustentable en México. *Revista Científica Arvitrada de la Fundación MenteClara* , 1-14.
- Pegalajar, P. M., Burgos, G. A., & Martínez, V. E. (2022). Educación para el Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social: claves en la formación inicial del docente desde una revisión sistemáticaEducation for Sustainable Development and Social Responsibility: Keys to initial teacher training from a systematic . *Revista de Educación para el Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social*, 421-439.
- Perijil, J. (2018). Turismo solidario y Turismo Responsable, Aproximación a su Marco Teorico. *Revista*

*Iberoamericana de Economía Solidaria
e Innovación Socioecológicas*, 23-48.

Robertis, P. (2007). *La intervención colectiva
del trabajo social*. Buenos Aires,
Argentina: Sela Sierra.

Saeteros, H. A., Da, S. E., & Flores, S. M.
(2019). Turismo sustentable y los
diferentes enfoques, aproximaciones y
herramientas para su medición. *Revista
de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 903.

Solis, M. J., Neira, N. M., Gonzalez, R. C.,
& Mantilla, C. X. (2024). Factores
que indican en el turismo sostenible
de Cojitambo - Ecuador. *Revista de
Ciencias Sociales*, 345-360.

Staff, E. T. (15 de Abril de 2021). *Breaking*.
Obtenido de Entorno Turístico - _
Hablemos de turismo: [https://www.
entornoturistico.com/que-es-el-turismo/](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/)

Valadez, R. (28 de Febrero de 2024). *MILENIO*
. Obtenido de Los 5 países que están
por delante de México en el ranking de
turismo mundial de 2023: [https://www.
milenio.com/negocios/omt-mexico-
mantiene-posicion-6-en-ranking-
mundial-2023-de-turismo](https://www.milenio.com/negocios/omt-mexico-mantiene-posicion-6-en-ranking-mundial-2023-de-turismo)