

**Indicadores de sostenibilidad y su impacto financiero  
y social en empresas ecuatorianas: revisión teórica**

**Sustainability indicators and their financial and social  
impact on ecuadorian companies: a theoretical review**

**Cosme Alonso Marín-Niño<sup>1</sup>**  
**Universidad Internacional SEK - Ecuador**  
**alonsomarin64@gmail.com**

**[doi.org/10.33386/593dp.2024.6-1.2965](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6-1.2965)**

V9-N6-1 (dic) 2024, pp 5-20 | Recibido: 04 de diciembre del 2024 - Aceptado: 24 de diciembre del 2024 (2 ronda rev.)  
Edición Especial

---

<sup>1</sup> Docente a tiempo completo en Business & Digital School de la Universidad Internacional SEK, Manager Partner de la consultora Evolution Change y hace parte de la Red Latinoamericana de Conferencistas. ORCID: <http://orcid.org/0009-0006-7121-0517>

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Marín-Niño, C., (2024). Indicadores de sostenibilidad y su impacto financiero y social en empresas ecuatorianas: revisión teórica. *Indicadores de sostenibilidad y su impacto financiero y social en empresas ecuatorianas: revisión teórica*. 593 Digital Publisher CEIT, 9(6-1), 5-20, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6-1.2965>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

La sostenibilidad empresarial ha cobrado relevancia en Ecuador, impulsada por la necesidad de las empresas de adaptarse a un entorno global que exige mayor responsabilidad social y ambiental. Este artículo tiene como objetivo analizar la literatura existente sobre los indicadores de sostenibilidad utilizados por las empresas ecuatorianas, evaluando su efectividad en la creación de valor financiero y su impacto en el desempeño social. Se realizó una investigación de revisión teórica, donde se recopiló y analizó información de diversas fuentes académicas para identificar tendencias y vacíos en la investigación sobre sostenibilidad en el contexto ecuatoriano. Los resultados indican que, aunque la adopción de indicadores de sostenibilidad ha aumentado, su efectividad varía significativamente entre sectores y tamaños de empresas. Además, se encontró que la falta de estandarización en la medición y reporte de estos indicadores limita su comparabilidad y utilidad. En conclusión, esta investigación resalta la necesidad de un marco más robusto para la implementación de indicadores de sostenibilidad, sugiriendo que un enfoque más inclusivo podría mejorar su efectividad y contribuir a la creación de valor tanto financiero como social en las empresas ecuatorianas.

**Palabras claves:** sostenibilidad empresarial, indicadores de sostenibilidad, valor financiero, desempeño social, responsabilidad social y ambiental

## ABSTRACT

Corporate sustainability has gained relevance in Ecuador, driven by the need for companies to adapt to a global environment that demands greater social and environmental responsibility. This article aims to analyze the existing literature on sustainability indicators used by Ecuadorian companies, evaluating their effectiveness in creating financial value and their impact on social performance. A theoretical review was conducted, gathering and analyzing information from various academic sources to identify trends and gaps in sustainability research within the Ecuadorian context. The results indicate that although the adoption of sustainability indicators has increased, their effectiveness varies significantly across sectors and company sizes. Additionally, it was found that the lack of standardization in the measurement and reporting of these indicators limits their comparability and utility. In conclusion, this research highlights the need for a more robust framework for implementing sustainability indicators, suggesting that a more inclusive approach could enhance their effectiveness and contribute to creating both financial and social value in Ecuadorian companies.

**Keywords:** corporate sustainability, sustainability indicators, financial value, social performance, social and environmental responsibility

## Introducción

En la última década, la sostenibilidad ha emergido como un concepto central en la gestión empresarial, impulsado por la creciente preocupación por el medio ambiente y el bienestar social. En Ecuador, las empresas han comenzado a adoptar indicadores de sostenibilidad como herramientas para medir y comunicar su desempeño en estas áreas. Estos indicadores no solo reflejan el compromiso de las organizaciones con prácticas responsables, sino que también se han convertido en un factor crucial para la creación de valor financiero y el impacto en el desempeño social (Núñez et al., 2020). La implementación de marcos como el Global Reporting Initiative (GRI) ha facilitado la estandarización de estas métricas, permitiendo a las empresas ecuatorianas alinearse con las mejores prácticas internacionales y responder a las expectativas de los grupos de interés (Del Barco Zilli et al., 2018). Sin embargo, a pesar de los avances en la adopción de indicadores de sostenibilidad, la literatura existente revela que aún hay un vacío significativo en la evaluación de su efectividad en la creación de valor financiero y su impacto en el desempeño social de las empresas ecuatorianas. Investigaciones recientes han abordado esta problemática, destacando la necesidad de un análisis más profundo que considere las particularidades del contexto ecuatoriano (Hernández Pajares, 2018; Inga Llanez & Yaguache Aguilar, 2022). Estos estudios sugieren que, aunque los indicadores de sostenibilidad son ampliamente utilizados, su implementación y efectividad varían considerablemente entre sectores y empresas, lo que plantea interrogantes sobre su verdadero impacto en la sostenibilidad empresarial. En este sentido, varios estudios han explorado la relación entre sostenibilidad y desempeño financiero. Por ejemplo, un análisis de los informes de sostenibilidad de empresas ecuatorianas reveló que aquellas que adoptan prácticas sostenibles tienden a experimentar un mejor desempeño financiero, aunque la correlación no siempre es directa (Pérez Sisa, 2021). Otro estudio enfatiza que la divulgación de indicadores de sostenibilidad puede mejorar la reputación de las

empresas y, por ende, su rendimiento económico (Barbecho Benavides et al., 2022). Sin embargo, estos estudios también identifican limitaciones en la forma en que se reportan y utilizan estos indicadores, sugiriendo que una mayor transparencia y estandarización podrían mejorar su efectividad. A pesar de estos avances, persisten vacíos temáticos en la literatura. En resumen, muchos estudios se centran en la adopción de indicadores de sostenibilidad sin evaluar adecuadamente su impacto en el desempeño social y financiero (Campillo Cortés & Briano Turrent, 2022). Además, la mayoría de las investigaciones se enfocan en sectores específicos o en empresas de gran tamaño, dejando de lado a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), que constituyen una parte significativa del tejido empresarial ecuatoriano (Hidalgo-Vinueza & Acosta-González, 2021). Esta falta de atención a las PYMEs y a las particularidades del contexto ecuatoriano justifica la necesidad de un análisis más exhaustivo que considere estos aspectos. Este análisis previo nos lleva a plantearnos las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué factores limitan la adopción y efectividad de los indicadores de sostenibilidad en pequeñas y medianas empresas (PYMEs) ecuatorianas?
- ¿Qué modelos teóricos han sido utilizados para analizar la relación entre sostenibilidad empresarial y desempeño financiero, y cómo se aplican al contexto ecuatoriano?

El objetivo de este artículo de revisión teórica es analizar la literatura existente sobre los indicadores de sostenibilidad utilizados por las empresas ecuatorianas evaluando su efectividad en la creación de valor financiero y su impacto en el desempeño social. A través de esta revisión, se pretende identificar las tendencias actuales, los desafíos y las oportunidades en la implementación de indicadores de sostenibilidad, así como proponer recomendaciones para mejorar su efectividad en el contexto empresarial ecuatoriano.

## Metodología

El enfoque de este artículo se centra en empresas ecuatorianas, incluyendo grandes

empresas que han adoptado indicadores de sostenibilidad bajo marcos internacionales como el GRI, pequeñas y medianas empresas (PYMEs) de sectores clave como agricultura, manufactura y comercio, representando el tejido empresarial predominante en el país y empresas con acceso a reportes de sostenibilidad o que hayan implementado prácticas sostenibles verificables. Por tanto, el enfoque es cualitativo y exploratorio utilizando un análisis teórico de literatura científica existente sobre indicadores de sostenibilidad y su impacto en el desempeño financiero y social e identificando vacíos y tendencias en la literatura para contextualizar los hallazgos en el entorno ecuatoriano. La investigación describe los tipos de indicadores de sostenibilidad empleados y su impacto teórico en el desempeño financiero y social.

Además, el diseño de investigación compara y evalúa estudios previos relacionados con indicadores de sostenibilidad y nos permitirá revisar estudios empíricos y teóricos relevantes sobre el impacto de indicadores de sostenibilidad y analizar tendencias globales y regionales en sostenibilidad empresarial.

Recolección de información: son fuentes primarias a través de la revisión de artículos científicos indexados en bases de datos como Scopus, Web of Science y Google Scholar y reportes empresariales basados en el GRI u otros estándares internacionales. Como fuentes secundarias acudimos a documentos normativos, libros y estudios previos relacionados con sostenibilidad y desempeño empresarial. El análisis documental se hizo a través de la identificación de vacíos temáticos y tendencias clave en la literatura.

## **Motivación**

En un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental del desarrollo empresarial, las empresas enfrentan el desafío de equilibrar su desempeño financiero con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En particular, en Ecuador este reto adquiere una dimensión única debido a las características económicas, sociales y

ambientales del país, que incluyen su dependencia de recursos naturales, su estructura empresarial dominada por pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y un marco normativo en evolución.

A pesar del creciente interés en la sostenibilidad empresarial, la literatura científica sobre indicadores de sostenibilidad en el contexto ecuatoriano es limitada, lo que dificulta la identificación de estrategias efectivas para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones corporativas. Algunos estudios se centran en contextos globales o regionales, dejando un vacío significativo en la comprensión de cómo las empresas ecuatorianas pueden aprovechar los indicadores de sostenibilidad para mejorar su desempeño financiero y social. Por consiguiente, este vacío plantea preguntas fundamentales sobre la efectividad, adopción y estandarización de estos indicadores en diferentes sectores económicos del país.

La motivación para este artículo radica en la oportunidad de contribuir al entendimiento académico y práctico de este tema crucial. De esta manera, un análisis teórico de los indicadores de sostenibilidad y su impacto en las empresas ecuatorianas no solo ayudará a llenar un vacío en la literatura, sino que también proporcionará una base para futuras investigaciones y la implementación de mejores prácticas empresariales. Además, este trabajo puede servir como una herramienta para los tomadores de decisiones, desde empresarios hasta formuladores de políticas, que buscan alinear la rentabilidad económica con el compromiso social y ambiental en el camino hacia un desarrollo más sostenible.

## **Revisión de la teoría existente**

### **Definición y clasificación de indicadores de sostenibilidad**

Los indicadores de sostenibilidad son métricas que permiten a las organizaciones evaluar su desempeño en áreas clave, como el medio ambiente, el bienestar social y el rendimiento económico. En el contexto ecuatoriano, estos indicadores son esenciales para monitorear la

sostenibilidad de las operaciones empresariales. En este contexto, se pueden clasificar en tres categorías principales (Ormaza, 2020):

Por un lado, los indicadores ambientales: estos miden el impacto ambiental de las actividades empresariales, incluyendo la reducción de emisiones, la gestión de residuos, el uso eficiente de los recursos, la transición hacia energías renovables y la protección de la biodiversidad.

Por otro lado, los indicadores sociales: evalúan el impacto de las operaciones en los empleados, las comunidades y otras partes interesadas, abarcando aspectos como derechos laborales, bienestar de los empleados, igualdad de género y relaciones con las comunidades locales, salud y seguridad, educación y contribución al bienestar social.

Finalmente, indicadores económicos: miden la sostenibilidad económica de la empresa, es decir, su capacidad para generar ganancias de manera sostenible sin comprometer el bienestar ambiental y social. Miden el rendimiento económico sostenible de la empresa, buscando no solo generar ganancias, sino también asegurar que el crecimiento económico no se logre a expensas del ambiente o la sociedad.

## **Escalas de medición de los indicadores de sostenibilidad**

### **Aplicación de escalas de medición**

En particular, el trabajo de (Pinedo-Taco et al., 2021) proporciona un marco claro sobre las escalas de medición utilizadas para evaluar la sostenibilidad en los sistemas de producción agrícola. Un método ampliamente utilizado es el Análisis Multicriterio, que permite evaluar aspectos económicos, sociales y ambientales dentro de los sistemas de producción agrícola. Esta metodología ha sido aplicada extensamente en América Latina, y se destaca su facilidad de uso, bajo costo y capacidad de adaptación a distintos contextos, lo que la hace especialmente adecuada para países como Ecuador.

El Análisis Multicriterio clasifica los indicadores de sostenibilidad en escalas que permiten a los investigadores evaluar el rendimiento de un sistema según criterios preestablecidos, como la productividad, el uso de recursos naturales, y el impacto social y ambiental. Las escalas cualitativas (por ejemplo, rangos de 1 a 5) son comunes en estos análisis, lo que permite una comparación entre distintos sistemas de producción o entre escenarios alternativos. Esta metodología, además, permite obtener un valor numérico agregado que refleja el nivel general de sostenibilidad, lo que facilita la comparación entre diferentes sectores o empresas.

### **Aplicaciones en diferentes sectores**

De manera similar, en el contexto de las mipymes del sector del calzado en Bogotá (Cruz & Ruiz, 2019) utilizan una escala basada en Key Performance Indicators (KPI), donde los indicadores de sostenibilidad se aplican a dimensiones como el uso de recursos, la eficiencia energética y la sostenibilidad social. Estos indicadores se clasifican de manera similar a las escalas cualitativas, midiendo aspectos clave de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor. Este enfoque permite evaluar el desempeño no solo en términos ambientales, sino también en aspectos sociales y económicos, generando un valor agregado sobre cómo se percibe la sostenibilidad en la producción.

### **Modelos de sostenibilidad aplicados a diferentes sectores**

#### **Sistemas agrícolas y el marco MESMIS**

El marco MESMIS (Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de Recursos Naturales Incorporando Indicadores de Sustentabilidad) es uno de los más reconocidos para evaluar la sostenibilidad en sistemas agrícolas. Este modelo ha sido ampliamente utilizado en América Latina, incluido Ecuador y Perú (Tongo Pizarro & Soplín Villacorta, 2022) para comparar sistemas de producción tradicionales y sostenibles. Se caracteriza por evaluar un conjunto de atributos como

la productividad, estabilidad, resiliencia, confiabilidad y equidad. En cada atributo, los indicadores se seleccionan y ponderan según su relevancia (Haro Altamirano et al., 2022).

Por ende, el MESMIS ha sido aplicado en sistemas agrícolas para evaluar tanto la sostenibilidad ambiental como la social y económica. (Ríos-Colín, 2022). Con este modelo, se pueden identificar puntos críticos en los sistemas de producción que podrían requerir mejoras, como la reducción de emisiones o el aumento en la eficiencia del uso de recursos. Además, en Ecuador, este marco ha sido utilizado en proyectos agrícolas sostenibles que buscan promover prácticas respetuosas con el medio ambiente mientras generan valor económico y social.

### **Modelos de sostenibilidad en sectores industriales**

En contraste, en el caso de las mipymes del sector calzado en Bogotá (Cruz & Ruiz, 2019), desarrollan un modelo basado en la producción *Lean* y la sostenibilidad ambiental. Este enfoque se centra en la creación de valor a través de la reducción del impacto ambiental, la mejora en la eficiencia energética y la optimización de los procesos de producción. (*Lean Green en Colombia*) Las mipymes categorizadas como proactivas implementan prácticas como el reciclaje y la reducción del consumo energético, mientras que las reactivas se limitan a cumplir con los requisitos mínimos de sostenibilidad, lo que sugiere oportunidades para la mejora (Luján-Álvarez et al., 2021).

El enfoque *Lean*, aplicado a este contexto industrial, también ha sido utilizado para integrar indicadores de sostenibilidad social, como las condiciones laborales, la seguridad en el trabajo y la reducción del riesgo laboral, todos ellos medidos mediante escalas que permiten evaluar el desempeño a lo largo del tiempo. Este modelo de sostenibilidad se alinea con las demandas del mercado por productos más sostenibles, mejorando tanto la competitividad de las mipymes como su imagen pública.

El análisis de las metodologías para la medición de indicadores de sostenibilidad revela que tanto en el sector agrícola como en el industrial se han utilizado marcos flexibles y adaptables que permiten evaluar el desempeño económico, social y ambiental.

### **Revisión de indicadores utilizados en empresas ecuatorianas**

#### **Casos de estudio relevantes en el contexto ecuatoriano**

Uno de los estudios más relevantes sobre indicadores de sostenibilidad en el contexto ecuatoriano se encuentra en el análisis de los informes de sostenibilidad elaborados por las principales empresas comerciales del país, como se menciona en el artículo de (González Ordóñez et al., 2023). Estos informes, basados en la metodología del GRI, han sido adoptados por empresas líderes como el Banco Pichincha, Banco Pacífico, Pronaca y Moderna Alimentos. La adopción del marco GRI ha permitido a estas empresas mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en cuanto a sus prácticas de sostenibilidad, particularmente en los ámbitos económico, social y ambiental.

En este sentido, (González Ordóñez et al., 2023) destacan que el uso de indicadores ambientales como el consumo de energía, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la gestión de residuos, entre otros, ha ayudado a las empresas ecuatorianas a medir su desempeño ambiental y tomar medidas correctivas para mejorar sus impactos. Sin embargo, el estudio revela que muchas empresas aún enfrentan desafíos en la implementación completa de estos indicadores, especialmente en áreas como la biodiversidad y la evaluación ambiental de la cadena de suministro.

Por otro lado, el estudio de (Manzanillas-Narváez et al., 2024) señala el uso de indicadores de sostenibilidad financiera y de RSE en las cinco principales empresas comerciales de Ecuador. Este estudio resalta que dichas empresas han logrado correlacionar positivamente sus prácticas de sostenibilidad con el rendimiento

financiero, al adoptar políticas y programas que minimizan el impacto ambiental y mejoran el bienestar social, lo que les ha permitido mejorar su reputación y competitividad a largo plazo.

Como se ha señalado en la literatura empresarial, en este sentido, adoptar prácticas sostenibles puede generar beneficios económicos a largo plazo, incluida la mejora de la reputación de la marca, la reducción de costos operativos y el acceso a nuevos mercados y oportunidades de inversión (Manzanillas-Narváez et al., 2024)

La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos a largo plazo sin comprometer los recursos naturales, sociales o económicos. Por otro lado, la RSE implica que las empresas adopten prácticas éticas y responsables que vayan más allá del cumplimiento de las regulaciones legales, contribuyendo al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

### Comparación con indicadores internacionales

Al comparar los indicadores utilizados por las empresas ecuatorianas con los estándares internacionales, como los del GRI y otras normativas internacionales, se observa que, si bien Ecuador ha avanzado en la implementación de indicadores de sostenibilidad, todavía enfrenta brechas importantes frente a otras naciones de la región y el mundo.

(Carrillo-Punina & Galarza Torres 2022), en su estudio sobre reportes de sostenibilidad en Sudamérica, encontraron que países como Brasil, Colombia y Perú han reportado un mayor número de informes GRI, destacándose en sectores como la energía, la minería y los servicios financieros. En contraste, Ecuador aún tiene un bajo número de reportes, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas, debido a las limitaciones económicas y de recursos para cumplir con los requisitos del GRI.

Los informes destacan que, aunque las grandes empresas ecuatorianas han avanzado en la adopción de indicadores de sostenibilidad, aún enfrentan retos en términos de transparencia

y consistencia en la divulgación de información. Esto contrasta con las empresas internacionales que, en muchos casos, han logrado estandarizar sus informes y procesos de sostenibilidad, permitiendo una mayor comparabilidad y mejor rendición de cuentas ante sus *stakeholders*.

Los estudios revisados evidencian que, aunque Ecuador ha progresado en la adopción de indicadores de sostenibilidad, especialmente en las grandes empresas comerciales, aún falta mucho para ampliar la adopción de prácticas sostenibles, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas. La comparación con indicadores internacionales revela que las empresas ecuatorianas pueden mejorar su transparencia y la estandarización de sus informes, lo que fortalecería su competitividad y contribuiría al desarrollo sostenible del país.

Para (González Ordóñez et al., 2023) muchas empresas ecuatorianas, especialmente PYMEs, no siguen de manera uniforme las directrices del GRI, lo que genera informes incompletos o no comparables, además, las limitaciones en conocimiento técnico y recursos financieros obstaculizan la capacidad de muchas empresas para desarrollar informes detallados y transparentes. Menciona el estudio que, aunque las empresas grandes, como Banco Pichincha y Pronaca, han avanzado en la implementación de estándares, existe una notable falta de estandarización en otros sectores y entre las PYMEs. Se evidencia que las empresas que adoptan estos estándares tienden a ser aquellas con mayores recursos y exposición internacional, dejando rezagadas a las empresas locales o regionales. Por tanto, se requiere promover capacitaciones sobre el uso de los estándares GRI, enfocadas especialmente en PYMEs y establecer incentivos fiscales o regulatorios para alentar la adopción de estándares de sostenibilidad en sectores clave.

Por su parte, (Manzanillas-Narváez et al., 2024) menciona que las empresas han implementado estrategias para reducir emisiones de carbono y han optimizado el uso de recursos y promover la energía renovable han demostrado que la sostenibilidad no solo beneficia al medio

ambiente y la sociedad, sino que también mejora el desempeño financiero a largo plazo. Se observó que las empresas que integran estrategias de sostenibilidad reportan beneficios económicos además de mayor resiliencia en tiempos de crisis, reducción de costos operativos y acceso a nuevos mercados. Por consiguiente, se observa una correlación positiva entre el compromiso con la sostenibilidad y la mejora en métricas financieras como el EBITDA, ROA y ROE.

### **Efectividad de los indicadores en la creación de valor financiero**

#### **Relación entre sostenibilidad y desempeño financiero**

La literatura demuestra una correlación positiva entre la sostenibilidad y el desempeño financiero de las empresas, un hallazgo que también se observa en el estudio de (Maldonado-Vásquez et al., 2023), que evalúa la sostenibilidad en la producción de café orgánico. Según el análisis, el sistema de producción orgánica certificada mostró una mayor sostenibilidad económica en términos de precio, margen bruto por hectárea, productividad del trabajo y la relación costo-beneficio, en comparación con el sistema convencional. Este hallazgo respalda la idea de que las empresas que implementan prácticas sostenibles pueden acceder a mejores mercados y obtener precios más altos por sus productos, lo que se traduce en mayores ingresos.

Uno de los principales factores que explican la mayor rentabilidad de las prácticas sostenibles es el acceso a mercados internacionales y la capacidad de los productores para cobrar una prima de precio por productos certificados como orgánicos o sostenibles. Este aspecto resulta relevante para las empresas ecuatorianas, ya que muchas operan en sectores agrícolas como el cacao o el banano, donde en particular, las certificaciones ambientales juegan un rol crucial en el acceso a los mercados globales.

Además, las empresas que implementan estos indicadores de manera efectiva también han observado reducciones en sus costos operativos.

En el caso del sistema de producción orgánica, aunque los costos de producción no difirieron significativamente entre los sistemas orgánico y convencional, los caficultores orgánicos enfrentaron menor dependencia de insumos externos, como pesticidas y fertilizantes, lo que reduce los riesgos asociados a la volatilidad de precios de estos insumos. Este beneficio se traslada directamente a una mayor estabilidad financiera, lo que es esencial para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) ecuatorianas que operan en sectores de alta volatilidad.

En el contexto ecuatoriano, los estudios previos demuestran que la adopción de prácticas sostenibles no solo mejora la competitividad de las empresas en mercados internacionales, sino que también puede atraer inversión extranjera directa y mejorar la reputación corporativa. La relación entre sostenibilidad y desempeño financiero es clara: las empresas que integran prácticas sostenibles tienden a tener una mejor gestión de riesgos, acceso a mercados más rentables y mayores márgenes de ganancia.

El estudio de (Manzanillas-Narváez et al., 2024) analiza cómo las grandes empresas comerciales de Ecuador han integrado la sostenibilidad en sus operaciones financieras y revela una correlación positiva entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño financiero. Específicamente, se destaca que las empresas que han implementado políticas avanzadas de sostenibilidad y RSE tienden a experimentar una mayor consistencia en su rendimiento financiero a largo plazo. Esta consistencia financiera se manifiesta en la mejora de su reputación, la lealtad del cliente, y una mayor aceptación por parte de los inversores, lo que a su vez les brinda mejores oportunidades de acceso a financiamiento.

Un aspecto interesante en este análisis es el hecho de que las empresas que priorizan la sostenibilidad financiera, como Corporación Favorita y Pronaca, han reportado una mejora significativa en sus indicadores de rentabilidad. Estas empresas han logrado una mayor competitividad al reducir costos operativos a través de la eficiencia energética y la gestión responsable de residuos. En el caso de Pronaca,

la implementación de prácticas sostenibles en la cadena de suministro también ha mejorado su posición en el mercado internacional

Por otro lado, el análisis de (Chaihuaque, 2021) sobre la relación entre rentabilidad y sostenibilidad en empresas peruanas arroja resultados interesantes que pueden ser comparables con el contexto ecuatoriano. El estudio analiza tres métricas financieras clave: el Retorno sobre Activos (ROA), el Retorno sobre Patrimonio (ROE) y el Retorno del Capital Empleado (ROCE), y cómo estos se ven influenciados por las prácticas de sostenibilidad empresarial.

Uno de los hallazgos más relevantes de este análisis es que, aunque la sostenibilidad suele asociarse con un mejor rendimiento financiero, los resultados no son uniformes. En el caso de las empresas peruanas, se observó una relación negativa entre la sostenibilidad y el ROA, lo que sugiere que en algunos casos las inversiones en sostenibilidad pueden no traducirse de manera inmediata en mejores resultados financieros. Sin embargo, los resultados positivos observados en el ROE y ROCE sugieren que, en el largo plazo, las empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden mejorar su eficiencia operativa y generar mayores retornos sobre el capital empleado. Esta dicotomía refleja la realidad compleja que enfrentan muchas empresas: si bien las prácticas sostenibles generan beneficios a largo plazo, pueden requerir inversiones iniciales significativas que impactan negativamente en la rentabilidad a corto plazo.

El trabajo de (Ruiz et al., 2020) presenta un análisis bibliométrico exhaustivo de 994 documentos publicados entre 1973 y 2018 que estudian la relación entre la RSE y el desempeño financiero de las empresas. Los autores sugieren que existe una correlación positiva entre ambas, aunque los hallazgos no son concluyentes y requieren más evaluaciones bibliométricas para clarificar tendencias y patrones de investigación en este campo. Encuentran que hay una correlación positiva pues hay muchos estudios que apoyan la idea de que las empresas que implementan prácticas de RSC tienden a tener un

mejor rendimiento financiero, aunque también se han documentado resultados neutros y negativos. Se manifiesta que la teoría de los *stakeholders* es un eje central en el estudio de la RSE y su relación con el rendimiento financiero. Esta teoría aboga por que las empresas consideren a todos los grupos de interés en sus decisiones, lo que puede influir positivamente en su desempeño financiero. En definitiva, el estudio revela que la relación entre la RSE y el rendimiento financiero es compleja y multifacética. Aunque existen evidencias que apoyan una relación positiva, es necesario seguir investigando para entender mejor cómo estos dos elementos interactúan y afectan el desempeño de las empresas.

### **Impacto de los indicadores de sostenibilidad en el desempeño social**

El impacto de los indicadores de sostenibilidad en el desempeño social también es notable, particularmente en la capacidad de las empresas para mejorar las condiciones de vida de las comunidades en las que operan. Según el estudio de (Maldonado-Vásquez et al., 2023), los caficultores que adoptaron sistemas de producción orgánica mostraron mejores indicadores sociales en comparación con aquellos que utilizaron métodos convencionales. Entre los indicadores sociales evaluados se incluyen el autoconsumo, el consenso social, el grado de participación y la satisfacción de los productores.

Un hallazgo clave es que los sistemas de producción sostenibles tienden a fortalecer las relaciones comunitarias, ya que promueven la organización de los productores y aumentan su participación en la toma de decisiones. En el contexto ecuatoriano, esto es particularmente importante en regiones rurales donde las empresas a menudo son vistas como actores clave en el desarrollo local. Las iniciativas de sostenibilidad que incluyen programas de bienestar comunitario, capacitación en prácticas agrícolas sostenibles y apoyo en la infraestructura social han demostrado mejorar la percepción pública de las empresas y generar confianza entre las comunidades locales.

Además, los sistemas de producción sostenible tienden a ser más resilientes frente a los desafíos sociales y ambientales. Esta conexión entre indicadores sociales y sostenibilidad económica refuerza la noción de que las prácticas sostenibles no solo benefician a las empresas desde un punto de vista financiero, sino que contribuyen a mejorar el bienestar general de las comunidades locales.

En Ecuador, el impacto social de las prácticas sostenibles se refleja en sectores como el turismo, la pesca y la agricultura, donde los programas de RSE han jugado un rol fundamental en la creación de empleo y la reducción de la pobreza en áreas rurales. Los indicadores de sostenibilidad social, como los evaluados en el estudio de (Maldonado-Vásquez et al., 2023), destacan la importancia de una gobernanza inclusiva y de políticas empresariales que promuevan el bienestar social.

El estudio de (Manzanillas-Narváez et al., 2024) profundiza en cómo los indicadores de sostenibilidad impactan el desempeño social de las empresas ecuatorianas. En particular, las iniciativas de RSE que promueven el bienestar de las comunidades locales, tales como los programas de educación y salud implementados por empresas como Pronaca, han tenido un efecto positivo en la percepción pública de estas empresas. Las comunidades han mostrado una mayor aceptación hacia las empresas que invierten en mejorar las condiciones sociales en las áreas donde operan, lo que, mejora las relaciones comunitarias y refuerza la cohesión social.

Además, se ha observado que las empresas más transparentes en divulgar información relacionada con la sostenibilidad social generan mayor confianza entre sus partes interesadas, lo que refuerza la lealtad de clientes y empleados. Esta confianza es particularmente importante en sectores como el retail y la alimentación, donde la percepción pública puede influir directamente en el éxito comercial de una empresa.

En el análisis de (Chaihuaque, 2021), se subraya la importancia de los indicadores sociales

en el marco de la sostenibilidad empresarial. En el contexto peruano, se encontró que las empresas que adoptan indicadores sociales sólidos, como los relacionados con condiciones laborales y el impacto en las comunidades locales, tienden a obtener mejores resultados en términos de legitimación social y aceptación por parte de sus grupos de interés. No obstante, el estudio advierte que la falta de estandarización en la medición de estos indicadores puede limitar la comparabilidad y la efectividad de las prácticas sociales.

Una observación relevante en ambos estudios es que las empresas que alinean sus objetivos financieros con sus objetivos sociales no solo mejoran su rentabilidad, sino que además aseguran una mayor estabilidad a largo plazo al fomentar relaciones más estrechas y positivas con las comunidades locales.

El análisis de la literatura existente, junto con los resultados de los estudios nos permite inferir que los indicadores de sostenibilidad son herramientas esenciales no solo para medir el impacto ambiental y social de las operaciones empresariales, sino también para crear valor financiero y mejorar el desempeño social. Las empresas que adoptan estos indicadores tienden a ser más competitivas, tanto en términos financieros como sociales, y están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos globales asociados al cambio climático y la responsabilidad social.

En el contexto ecuatoriano, la promoción de prácticas sostenibles debe ir acompañada de un mayor apoyo a las PYMEs para superar las barreras financieras y técnicas que limitan su capacidad de adoptar estos indicadores de manera efectiva. Los estudios revelan que la adopción de prácticas sostenibles y la integración de indicadores de sostenibilidad tienen un impacto positivo tanto en el desempeño financiero como en el desempeño social de las empresas. Sin embargo, los beneficios no siempre se materializan de inmediato y pueden depender de factores externos, como la industria y el contexto socioeconómico. En Ecuador, las empresas que han adoptado una estrategia integral que combina

sostenibilidad financiera con responsabilidad social han logrado posicionarse mejor en términos de competitividad y aceptación pública.

### **Indicadores sociales y su medición**

Según el artículo de (Puentes-Ramírez et al., 2021), los indicadores de sostenibilidad social son una parte fundamental, aunque poco desarrollada, de la sostenibilidad empresarial. La sostenibilidad social implica, entre otras cosas, la cohesión social, la equidad, y la justicia en la distribución de recursos, así como la participación de los individuos y comunidades en las decisiones que afectan su entorno. En Ecuador, aunque se ha avanzado en la adopción de indicadores de sostenibilidad ambiental y económica, sin embargo, los indicadores sociales todavía presentan desafíos en su aplicación y medición, especialmente en el contexto de las pequeñas y medianas empresas.

En los indicadores sociales, su naturaleza cualitativa dificulta su estandarización y cuantificación en comparación con los indicadores económicos o ambientales. (Puentes-Ramírez et al., 2021) enfatizan que los indicadores sociales como la participación comunitaria, el sentido de pertenencia y la cohesión social son difíciles de medir debido a su carácter subjetivo y la necesidad de adaptar los sistemas de medición a los contextos locales.

En el contexto ecuatoriano, los indicadores sociales se han utilizado para medir la equidad de género, la inclusión social y el acceso a servicios básicos. (Sanz & González, 2010) sugieren su medición a través de informes de sostenibilidad (como los elaborados siguiendo las directrices del GRI), permiten a las empresas ecuatorianas mejorar la transparencia en sus actividades sociales. Sin embargo, advierten que los informes GRI y otros marcos similares no siempre capturan las realidades locales o las dinámicas sociales complejas, lo que limita su efectividad.

En términos de medición, se han utilizado marcos como el esquema presión-estado-respuesta (PER), desarrollado por las Naciones

Unidas, que busca capturar la relación entre las actividades humanas y sus efectos sociales y ambientales. Aunque este enfoque proporciona una base metodológica sólida, en este sentido, (Puentes-Ramírez et al., 2021) sugieren que se requiere un enfoque más integral que incluya métodos cualitativos para medir la cohesión social y la equidad, dimensiones cruciales en el análisis de la sostenibilidad social.

### **Efectos en la comunidad y en la percepción pública de las empresas**

El impacto social de los indicadores de sostenibilidad se manifiesta en la manera en que las empresas son percibidas por sus comunidades y otras partes interesadas. De acuerdo con (Sanz & González, 2010), los informes de sostenibilidad y la divulgación de información social han contribuido significativamente a mejorar la transparencia y la legitimidad de las empresas. A medida que las empresas ecuatorianas han adoptado marcos de sostenibilidad, como el GRI, han podido comunicar de manera más efectiva su impacto social y ambiental, lo que a su vez ha generado confianza y lealtad entre las comunidades y los consumidores.

El GRI ha sido fundamental en este proceso, proporcionando un marco estándar para que las empresas informen sobre su desempeño social. (Sanz & González, 2010) explica que las empresas que adoptan prácticas de sostenibilidad y divulgan sus impactos sociales y ambientales tienden a obtener una mayor aceptación pública y una mejor reputación, lo que puede traducirse en beneficios financieros a largo plazo. Este efecto es particularmente importante en sectores como la agricultura y la minería en Ecuador, donde el impacto social y ambiental de las empresas es significativo y donde la percepción pública puede influir directamente en el éxito comercial de la empresa.

Los indicadores sociales permiten a las empresas medir y mejorar su relación con las comunidades locales. Además, los programas de RSE, que incluyen iniciativas como la construcción de infraestructura comunitaria, el apoyo a la educación y la salud, y la mejora

de las condiciones laborales, tienen un impacto positivo en el bienestar social. Estos programas no solo mejoran la percepción pública de las empresas, sino que contribuyen a crear valor social, promoviendo el desarrollo local y la inclusión social.

El impacto de los indicadores de sostenibilidad en el desempeño social de las empresas ecuatorianas es profundo y multifacético. Si bien la medición de los indicadores sociales sigue siendo un desafío debido a su naturaleza cualitativa, los marcos como el GRI han facilitado una mayor transparencia y una mejor comunicación del impacto social de las empresas. A través de estos indicadores, las empresas no solo pueden mejorar su reputación y legitimidad ante la sociedad, sino que contribuyen al bienestar social de las comunidades locales, promoviendo la equidad y la cohesión social.

Para maximizar la efectividad de estos indicadores, es necesario que las empresas ecuatorianas adapten sus enfoques de medición a las realidades locales y complementen los sistemas cuantitativos con evaluaciones cualitativas que capturen mejor la complejidad de las dinámicas sociales.

## Discusión

### Desafíos en la implementación de indicadores de sostenibilidad

De acuerdo con la primera pregunta de investigación, uno de los principales desafíos identificados en los estudios revisados es la falta de estandarización y homogeneidad en la implementación de los indicadores de sostenibilidad entre diferentes sectores y tipos de empresas. Este problema es particularmente evidente en el caso de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), que, a diferencia de las grandes corporaciones, enfrentan limitaciones significativas en términos de recursos financieros, técnicos y humanos para adoptar marcos internacionales como el GRI (González Ordóñez et al., 2023).

Según (González Ordóñez et al., 2023), las grandes empresas en Ecuador, como el Banco Pichincha y Pronaca, han implementado con éxito estos marcos de sostenibilidad, mejorando su reputación y desempeño ambiental. Sin embargo, muchas empresas aún enfrentan dificultades para medir indicadores clave relacionados con la biodiversidad, el cambio climático y la sostenibilidad social. Estos problemas derivan de la falta de conocimiento técnico y de incentivos claros por parte del gobierno y las instituciones financieras para adoptar dichas prácticas.

Además, el costo de la recopilación de datos es un obstáculo crítico. Las empresas deben invertir recursos significativos para monitorear, medir y verificar sus indicadores de sostenibilidad. Este costo es una barrera particularmente alta para las PYMEs, que no siempre cuentan con los recursos necesarios para cumplir con los estándares internacionales (González Ordóñez et al., 2023).

Otro desafío clave es la falta de transparencia en los informes de sostenibilidad. Aunque empresas grandes como Pronaca y Corporación Favorita han mejorado significativamente en la divulgación de sus datos, muchas empresas ecuatorianas no presentan informes consistentes ni suficientemente detallados para permitir una evaluación comparativa con otros mercados. Esta falta de transparencia afecta la credibilidad de los esfuerzos de sostenibilidad de las empresas, lo que a su vez limita su capacidad para atraer inversores interesados en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) (Manzanillas-Narváez et al., 2024).

### Oportunidades para mejorar la efectividad de los indicadores en el contexto ecuatoriano

A pesar de los desafíos mencionados, existen múltiples oportunidades para mejorar la efectividad de los indicadores de sostenibilidad en Ecuador, especialmente en un contexto donde la sostenibilidad se está consolidando como un factor crucial para la competitividad empresarial.

**1. Desarrollo de marcos adaptados a las PYMEs:** Una de las principales oportunidades es la creación de marcos simplificados y adaptados a las necesidades y capacidades de las PYMEs. Los marcos internacionales como el GRI pueden ser costosos y difíciles de implementar para las pequeñas empresas, por lo que el desarrollo de versiones simplificadas o alternativas locales podría facilitar la adopción de indicadores sostenibles (González Ordóñez et al., 2023).

El estudio de (Manzanillas-Narváez et al., 2024) sugiere que las PYMEs que implementan prácticas sostenibles, aunque a menor escala, mejoran su rendimiento a través de la eficiencia operativa y el acceso a mercados responsables. La promoción de la sostenibilidad a través de incentivos fiscales y programas de financiamiento dirigidos a las PYMEs sería clave para expandir el uso de indicadores sostenibles.

**2. Fortalecimiento de la capacitación técnica:** Otro aspecto crucial es la necesidad de una mayor capacitación técnica. Según (González Ordóñez et al., 2023), muchas empresas ecuatorianas carecen del conocimiento necesario para medir indicadores complejos, como las emisiones de gases de efecto invernadero y la biodiversidad. El fortalecimiento de programas de formación y la creación de alianzas con instituciones académicas y organizaciones no gubernamentales podrían mejorar significativamente la capacidad técnica de las empresas para gestionar y medir su sostenibilidad.

**3. Integración de políticas públicas y marcos regulatorios:** El papel del gobierno es esencial para mejorar la adopción de indicadores de sostenibilidad en Ecuador. (Pinedo-Taco et al., 2021) sugieren que la integración de políticas públicas que incentiven la adopción de prácticas sostenibles puede acelerar el proceso. Los gobiernos pueden implementar políticas fiscales, subsidios, e incentivos para las empresas que cumplan con los estándares de sostenibilidad.

Así mismo, el gobierno puede desempeñar un papel activo en la creación de marcos regulatorios más sólidos que exijan la divulgación obligatoria

de ciertos indicadores ambientales y sociales. Esta estrategia no solo garantizaría una mayor transparencia, sino que permitiría a los inversores evaluar de manera más precisa el riesgo y la oportunidad en términos de sostenibilidad (Manzanillas-Narváez et al., 2024)

**4. Oportunidades de colaboración internacional:** La colaboración con organismos internacionales, como las Naciones Unidas o el Banco Mundial, ofrece oportunidades para obtener financiamiento y apoyo técnico que permita a las empresas ecuatorianas cumplir con los estándares internacionales. (Cruz & Ruiz, 2019) destaca la importancia de participar en iniciativas globales que promuevan la normalización de los procesos productivos y de sostenibilidad para mejorar la competitividad de las empresas en mercados internacionales.

**5. Uso de tecnología y digitalización:** Finalmente, la adopción de nuevas tecnologías y herramientas digitales ofrece una oportunidad para mejorar la recolección y análisis de datos de sostenibilidad. Las plataformas digitales facilitan la automatización de la medición de indicadores, reducir costos y mejorar la precisión de los informes. En este sentido, la transformación digital se presenta como una herramienta clave para superar las limitaciones estructurales en la implementación de indicadores de sostenibilidad.

Aunque existen importantes desafíos para la implementación de indicadores de sostenibilidad en las empresas ecuatorianas, las oportunidades para mejorar su adopción y efectividad son considerables. La creación de marcos adaptados para las PYMEs, el fortalecimiento de la capacitación técnica, el apoyo gubernamental y la digitalización emergen como estrategias clave para facilitar una adopción más amplia y eficaz de indicadores sostenibles. A través de estas iniciativas, las empresas ecuatorianas pueden no solo mejorar su desempeño ambiental y social, sino también fortalecer su competitividad en un mercado global cada vez más exigente en términos de sostenibilidad.

## Conclusiones

### Hallazgos clave

A lo largo del análisis de la literatura existente sobre los indicadores de sostenibilidad utilizados por las empresas ecuatorianas en los últimos 20 años, se ha identificado una evolución significativa en la adopción de prácticas sostenibles, especialmente entre las grandes corporaciones. Las empresas ecuatorianas, principalmente en sectores como la agricultura, la minería, la banca y la manufactura, han incorporado indicadores de sostenibilidad que abarcan las tres dimensiones fundamentales: económica, ambiental y social. A pesar de estos avances, persisten brechas estructurales que afectan la plena implementación y efectividad de estos indicadores.

Uno de los hallazgos más notables es que las empresas que adoptan marcos internacionales como el GRI y alinean sus operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), han logrado mejoras tanto en su desempeño financiero como en su reputación y relaciones con las comunidades locales. Algunas grandes empresas reportan beneficios significativos en términos de competitividad internacional, reducción de costos operativos y acceso a nuevos mercados.

Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) enfrentan mayores desafíos. La falta de recursos financieros y capacidad técnica sigue siendo una barrera crítica para la adopción de indicadores de sostenibilidad. Esto contrasta con la realidad de países vecinos como Perú y Colombia, donde las PYMEs han sido más activas en la implementación de prácticas sostenibles.

En cuanto al impacto social, los indicadores de sostenibilidad permiten mejorar la percepción pública de las empresas ecuatorianas, especialmente aquellas que han priorizado el bienestar comunitario, los derechos laborales y la equidad social. Programas de RSE y la divulgación transparente de los informes de sostenibilidad generan confianza entre los

*stakeholders* y fortalecen las relaciones con las comunidades locales.

No obstante, la falta de estandarización y la transparencia limitada en la divulgación de los indicadores, especialmente entre las PYMEs, limita la capacidad de las empresas para compararse con estándares internacionales y generar valor financiero a largo plazo.

### Recomendaciones para futuras investigaciones y prácticas empresariales

1. Desarrollar marcos simplificados para las PYMEs: Una de las principales recomendaciones derivadas de este análisis es la necesidad de adaptar los marcos de sostenibilidad, como el GRI, a la realidad de las PYMEs ecuatorianas. Es fundamental que se diseñen herramientas y guías simplificadas que permitan a las empresas más pequeñas adoptar prácticas sostenibles sin enfrentar los elevados costos asociados a los marcos internacionales. La creación de escalas de medición más accesibles y modelos sectoriales sería un primer paso hacia la adopción más generalizada.

2. Promover incentivos fiscales y financieros: El gobierno ecuatoriano, junto con instituciones financieras y organismos internacionales, debería establecer programas de incentivos para aquellas empresas que implementen prácticas sostenibles. Los incentivos fiscales, tales como reducciones de impuestos para empresas que cumplan con ciertos indicadores ambientales y sociales, y fondos de financiamiento específicos para proyectos sostenibles, permitirían aumentar la adopción de estos marcos, especialmente entre las PYMEs.

3. Ampliar la capacitación técnica: Otro aspecto crucial es el fortalecimiento de la capacitación técnica para las empresas, particularmente en áreas como la medición de emisiones de gases de efecto invernadero, gestión de recursos hídricos, y evaluación del impacto social. Colaboraciones entre el sector privado, universidades y ONGs pueden proporcionar el conocimiento y las herramientas necesarias para

medir y gestionar la sostenibilidad de manera efectiva.

4. Fomentar la transparencia en los informes de sostenibilidad: Es fundamental que las empresas ecuatorianas mejoren la transparencia y la calidad de la información que divulgan en sus informes de sostenibilidad. Esto no solo contribuirá a aumentar la confianza pública en las empresas, sino que también facilitará la comparación y evaluación de las prácticas sostenibles entre diferentes empresas y sectores.

5. Ampliar la investigación sobre sostenibilidad en PYMEs: Las futuras investigaciones deberían centrarse en el desarrollo de marcos específicos para las PYMEs, así como en el análisis de cómo estas empresas pueden integrar de manera efectiva los indicadores de sostenibilidad. Es necesario comprender mejor cómo los contextos socioeconómicos y sectoriales influyen en la implementación de prácticas sostenibles en estas empresas.

## Referencias bibliográficas

- Barbecho Benavides, J. J., Angumba Aguilar, P. J., Francisco Cazorla, J., & Quesada Molina, J. F. (2022). Indicadores de sostenibilidad urbana para la ciudad de Cuenca: Desechos residenciales sólidos y de construcción. *ConcienciaDigital*, 5(1.2), 27–45. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i1.2.2084>
- Campillo Cortés, L. A., & Briano Turrent, G. del C. (2022). Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) para empresas familiares latinoamericanas. *PODIUM*, 42, 73–92. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.5>
- Carrillo-Punina, A. P., & Galarza Torees S. P. (2022). Reportes de Sostenibilidad de Organizaciones Sudamericanas. *Ciencias Administrativas*, 103. <https://doi.org/10.24215/23143738e103>
- Chaihuaque, B. (2021). *Análisis de la relación entre rentabilidad y sostenibilidad empresarial en empresas peruanas* (Vol. 8, Número 2).
- Cruz, R., & Ruiz, N. (2019). *Modelo productivo en las mipymes de calzado y marroquinería en la ciudad de Bogotá: normalización y optimización*.
- Del Barco Zilli, J. P., Del Barco Zilli, M. de los A., Del Barco Zilli, M. S., & García Federici, I. (2018). Divulgación de aspectos ambientales en los informes de sostenibilidad frente al nuevo escenario internacional. *CAPIC REVIEW*, 16. <https://doi.org/10.35928/cr.vol16.2018.67>
- González Ordóñez, A. I., Urdaneta Montiel, A. J., & Burgo Bencomo, O. B. (2023). Desempeño ambiental empresarial: informes de sostenibilidad en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 8(11), 729–762. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i11.6236>
- Haro Altamirano, J. P., Osorio Rivera, M. A., Vivar Arrieta, M. A., Jácome Tamayo, S. P., & Narváez Brito, J. M. (2022). EVALUACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR, CANTÓN PENIPE, ECUADOR 2021. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 25(3). <https://doi.org/10.56369/tsaes.4331>
- Hernández Pajares, J. (2018). Influencia de la naturaleza internacional de empresas peruanas en su información de sostenibilidad. *Revista de Comunicación*, 17(1), 74–92. <https://doi.org/10.26441/RC17.1-2018-A4>
- Hidalgo-Vinueza, P., & Acosta-González, N. (2021). Sostenibilidad fiscal: metodología y análisis para la economía ecuatoriana. *Ciencia, Economía y Negocios*, 5(1), 37–69. <https://doi.org/10.22206/ceyn.2021.v5i1.pp37-69>
- Inga Llenez, E. R., & Yaguache Aguilar, M. F. (2022). hipótesis de negocio en marcha en base a informes de auditoría. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de*

- Cultura Visual*, 12(4), 1–14. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3762>
- Luján-Álvarez, C., Olivás-García, J. M., Vázquez Álvarez, S., Hernández-Salas, J., & Castruita-Esparza, L. U. (2021). Sistema de gestión estratégica forestal participativa para el desarrollo forestal sustentable. *Madera y Bosques*, 27(1). <https://doi.org/10.21829/myb.2021.2712260>
- Maldonado-Vásquez, S. D., García-Bautista, A., Ordóñez-Sánchez, L. A., Alvarado-Ramírez, J. W., & Arévalo-Gardini, E. (2023). Evaluación de la sostenibilidad socioeconómica y ecológica de los sistemas de producción orgánica y convencional del café en la cuenca del Cumbaza. *Revista Amazónica de Ciencias Ambientales y Ecológicas*, 2810–8817.
- Manzanillas-Narváez, T., Zúñiga-Delgado, M. S., & Gallardo-Hi Fong, A. M. (2024). Sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial: Un estudio de las prácticas en las 5 grandes empresas comerciales de Ecuador. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(1), 220–237. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/381>
- Núñez, J. C. G., Reyes, V. M., Brunett, G. A. H., Navarrete, C. A. D., Lujan, V. W. R., & Morales, A. G. S. (2020). Análisis de la sostenibilidad de una empresa de caña de azúcar en Ecuador. *Research, Society and Development*, 9(11), e76091110538. <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i11.10538>
- Ormaza, J. , O. J. , R. F. y Q. J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 175-193. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI, 175–193.
- Pérez Sisa, F. G. (2021). Influencia del gobierno corporativo en las empresas del Ecuador, y su aporte a la competitividad internacional. *REVISTA ERUDITUS*, 2(1), 25–43. <https://doi.org/10.35290/re.v2n1.2021.384>
- Pinedo-Taco, R., Borjas-Ventura, R., Alvarado-Huamán, L., Castro-Cepero, V., & Julca-Otiniano, A. M. (2021). Review [Revisión] SUSTENTABILIDAD DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LAS METODOLOGÍAS EMPLEADAS PARA SU EVALUACIÓN † [SUSTAINABILITY OF AGRICULTURAL PRODUCTION SYSTEMS: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE METHODOLOGIES USED FOR THEIR EVALUATION]. En *Tropical and Subtropical Agroecosystems* (Vol. 24). [www.zotero.org](http://www.zotero.org)
- Puentes-Ramírez, E., Hidalgo-Guerrero, A., Ortiz-Bernal, Y., & Betancourt-Quiroga, C. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social. *Revista de Arquitectura*, 23(1). <https://doi.org/10.14718/revarq.2021.3072>
- Ríos-Colín, A. (2022). Evaluación longitudinal de la sustentabilidad del subsistema de producción maguey-mezcal artesanal, en el municipio de Villa Sola de Vega, Oaxaca, México. <https://www.revista.ccba.uady.mx/ojs/index.php/TSA/article/view/4105>.
- Ruiz, L., Camargo, D., & Cardona, O. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: Un análisis bibliométrico. *Criterio Libre*.
- Sanz, C., & González, J. (2010). Las memorias de sostenibilidad y su divulgación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 57.
- Tongo Pizarro, E., & Soplín Villacorta, H. (2022). EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PECUARIA EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA / PASCO / PERÚ. *Ecología Aplicada*, 21(1), 67–75. <https://doi.org/10.21704/rea.v21i1.1876>