

Análisis de la evolución de exportaciones de arándanos de Ecuador-Perú y su participación en los mercados internacionales años 2020-2023.

Analysis of the evolution of blueberry exports from Ecuador-Peru and its participation in international markets in the years 2020-2023.

Neybris Asly Ramon-Alarcon ¹

**Universidad Técnica de Machala - Ecuador
nramon6@utmachala.edu.ec**

Ronald Wilfrido Romero-Cabrera ²

**Universidad Técnica de Machala - Ecuador
rromero10@utmachala.edu.ec**

Luis Ramiro Aguilar-Ordóñez ³

**Universidad Técnica de Machala - Ecuador
lraguilar@utmachala.edu.ec**

Herman Orlando Enderica-Armijos ⁴

**Universidad Técnica de Machala - Ecuador
henderica@utmachala.edu.ec**

doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2665

V9-N5 (sep-oct) 2024, pp 782-794 | Recibido: 18 de julio del 2024 - Aceptado: 15 de agosto del 2024 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0417-9277>

2 ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7322-7499>

3 ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0564-0934>

4 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6503-0353>

Ramon-Alarcon, N., Romero-Cabrera, R., Aguilar-Ordóñez, L., Enderica-Armijos, H., (2024). Análisis de la evolución de exportaciones de arándanos de Ecuador-Perú y su participación en los mercados internacionales años 2020-2023.. 593 Digital Publisher CEIT, 9(5), 782-794, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2665>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El artículo titulado "Análisis de la evolución de las exportaciones de arándanos de Ecuador-Perú y su participación en los mercados internacionales años 2020-2023" se centró en examinar el crecimiento y la participación de las exportaciones de arándanos de Ecuador. El objetivo de la investigación fue describir la evolución de estas exportaciones y evaluar su posicionamiento en el mercado global. Se utilizó un enfoque cuantitativo basado en el análisis de datos estadísticos obtenidos de fuentes como el Banco Central del Ecuador y bases de datos internacionales como Trade Map. Se emplearon métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo para analizar y caracterizar los procesos de exportación. Los resultados mostraron un crecimiento sostenido en la producción y exportación de arándanos en ambos países. En Ecuador, las exportaciones comenzaron en 2021, con un valor inicial de \$2.200 miles dirigidas a España, y se incrementaron significativamente en 2022, destacando Países Bajos como el principal destino. En 2023, Estados Unidos se convirtió en un mercado importante, con exportaciones valoradas en dólares. Por otro lado, Perú se consolidó como uno de los principales exportadores de arándanos a nivel mundial, alcanzando un valor total de exportaciones de \$1201363 miles en 2021, con Estados Unidos como el mayor importador. La pandemia del coronavirus (COVID 19) influyó en la demanda y logística de exportación, resultando en un incremento de precios y cambios. En conclusión, la investigación evidenció un crecimiento significativo en las exportaciones de arándanos de Ecuador y Perú, con una diversificación de mercados y un aumento en la demanda global. Estos países han logrado establecerse como actores clave en el mercado internacional de arándanos, gracias a sus condiciones agroecológicas favorables y estrategias efectivas de exportación.

Palabras claves: competitividad, exportaciones, mercados internacionales, posicionamiento, arándanos.

ABSTRACT

The article entitled "Analysis of the evolution of blueberry exports from Ecuador-Peru and their Ecuador-Peru blueberry exports and their participation in international markets in the years 2020-2023. 2020-2023" focused on examining the growth and share of Ecuador's blueberry exports. of blueberry exports from Ecuador. The objective of the The objective of the research was to describe the evolution of these exports and assess their positioning in the global market. positioning in the global market. A quantitative approach was used, based on the analysis of analysis of statistical data obtained from sources such as the Central Bank of Ecuador and international databases such as Trade Map. of Ecuador and international databases such as Trade Map. Analytical-synthetic and analytical-synthetic and inductive-deductive methods were used to analyze and characterize the export export processes. The results showed a sustained growth in the production and export of blueberries in both countries. In Ecuador, exports exports began in 2021, with an initial value of \$2,200 miles, and increased to to Spain, and increased significantly in 2022, with the Netherlands as the main destination. Netherlands as the main destination. In 2023, the United States became an important market, with exports valued in dollars. On the other hand, Peru consolidated its position as one of the world's leading blueberry exporters, reaching a total value of US\$1.5 billion in 2023. total export value of \$1201363 miles in 2021, with the United States as the largest importer of blueberries, with the United States as the largest importer. The COVID-19 pandemic had an impact on demand and export logistics, resulting in price increases and shifts. In conclusion, the research.

Keywords: competitiveness, exports, international markets, positioning, blueberries.

Introducción

En un escenario globalizado donde la agricultura desempeña un papel crucial en la economía de numerosos países, las exportaciones de productos agrícolas han cobrado una importancia estratégica. En este contexto, el presente proyecto de investigación se adentra en un análisis exhaustivo de las exportaciones de arándanos provenientes de Ecuador y Perú, examinando su participación y desempeño en los mercados internacionales durante el período comprendido entre los años 2020 y 2023. Los arándanos, pequeñas joyas antioxidantes, se han convertido en protagonistas destacados de la oferta agrícola, generando un interés creciente tanto en consumidores como en productores a nivel global.

Según Armijos et al., (2019) el comercio exterior mediante las exportaciones contribuye al progreso, generando empleo, por ello también compensa las insuficiencias de consumo de bienes no producidos en los países. En perspectivas generales el comercio exterior forja relaciones con los diferentes países del mundo, lo cual las exportaciones originan el desarrollo a nivel mundial y atribuyen a la sostenibilidad monetaria ya sean países desarrollados o países subdesarrollados, por lo que se hace énfasis en países en vías de desarrollo los cuales son beneficiados por la evolución de los diferentes productos, que son exportados a países con economías estables.

Durante las últimas décadas, América Latina ha emergido como una región clave en la producción y exportación de frutas y hortalizas, y Ecuador y Perú se han destacado como líderes en la exportación de arándanos. La demanda mundial de estos frutos ha experimentado un aumento significativo debido a sus beneficios para la salud y sus múltiples aplicaciones en la industria alimentaria, lo que ha llevado a una expansión acelerada de la producción en varios países. Durante el período 2020-2023, se observa un incremento sostenido en la producción de arándanos en Ecuador y Perú consolidándolos como actores clave en la oferta mundial de esta fruta. Ecuador, conocido por su diversidad

climática propicia para la agricultura, y Perú, con sus extensas áreas de cultivo y condiciones agroecológicas favorables, han aprovechado estas ventajas para cultivar arándanos de alta calidad.

En Ecuador, se ha llevado a cabo el cultivo de arándanos, una fruta que prospera en climas fríos. El país cuenta con una pequeña pero significativa porción de terreno dedicada a este cultivo, y la principal razón de este desarrollo en el sector industrial se atribuye a la ventajosa ubicación geográfica que proporciona las condiciones ideales para el cultivo de esta fruta acabando de recalcar que estos sembríos no son tan extensos, pero sí significativos para el Ecuador. Según ComexPerú (2022) ha verificado que: Entre las exportaciones no tradicionales, los arándanos resaltan como un caso de éxito de inversión y promoción de la producción agrícola nacional. En la actualidad, son el segundo principal producto de exportación en el rubro de las agroexportaciones, solo superado por las uvas.

Salazar (2020) afirma. Además teniendo en cuenta que a pasar de los años las empresas Ecuatorianas y Peruanas han ido evolucionando en este tiempo, comenzando con un análisis o pruebas pilotos para la mejora de los cultivos de arándanos así teniendo el resultado una mejor calidad del fruto para que puedan satisfacer al cliente, a pesar que el incremento de la competencia en el mercado de los arándanos han tomado mucho en cuenta la logística efectiva en las exportaciones en la cual este desempeña un papel fundamental para las exportaciones de arándanos. A lo largo de los años, la evolución de la gestión de ventas en el proceso de exportación de arándanos de Ecuador y Perú, ha estado influenciada por diversos factores de comercialización.

En el transcurso del año 2023, se dio inicio a la siembra con el objetivo de establecer una base sólida para la exportación en las provincias de Manabí, El Oro y Santa Elena. En este contexto, la empresa FEPEXA, la cual gestiona 24 empresas productoras de arándanos, desempeñó un papel crucial en la implementación

de estas iniciativas. Tal como Agronegocios (2024) argumenta que para tener en cuenta, según información de Pro arándanos, son tres los principales departamentos donde se producen arándanos: en primer lugar, La Libertad con un 51% del total para el año, seguido de Lambayeque con un 19% y, finalmente, Ica con un 11%. Las dos primeras regiones están ubicadas en la costa norte de Perú, donde las altas temperaturas afectaron la cosecha.

Desde el punto de vista de (Proecuador, 2023). En el caso de Ecuador, las exportaciones de arándanos comenzaron en el año 2021, y experimentaron un aumento significativo en el año siguiente, en 2022. Sin embargo, este incremento no fue tan pronunciado como el observado en Perú, donde el país se destacó como uno de los principales exportadores de arándanos en el año 2022. La pandemia de COVID-19, que se inició en 2019 y se extendió hasta el 2020, tuvo un impacto inesperado en las empresas exportadoras peruanas, especialmente en el sector de arándanos. Este evento provocó un aumento repentino en la demanda de arándanos, lo que resultó en un incremento significativo de los precios de este producto. Además, la pandemia generó cambios drásticos en los procesos logísticos de exportación, que se adaptaron para garantizar un manejo eficiente de los envíos en medio de las restricciones y medidas de seguridad impuestas a nivel.

Según Velásquez (2021) Los arándanos son una fruta originaria de América del norte, los nativos americanos han estado comiendo arándanos durante siglos, algo que los europeos desconocen. Esta es la razón por la que los arándanos no se consumieron hasta el siglo XIX, cuando se descubrieron por primera vez como fruta. Es uno de los nuevos cultivos agrícolas que se cultivó recientemente y estuvo disponible recién en el siglo XX. Uno de los primeros pasos en la cría doméstica fue el traslado de arándanos salvajes a los campos de cultivo. Aquí se llevan a cabo los primeros experimentos con el arándano "Blueberris". Fueron depositados en el Instituto Smithsonian en 1830. En 1893 se estableció otra gran granja en Michigan

De acuerdo con Coronel (2023) destaca que el cultivo dentro del Ecuador ha experimentado un considerable crecimiento ya que lleva muy pocos, años en el mercado ha ido ganando espacios con su producto no tradicional que es el arándano, cabe recalcar que en estas actividades del sector agrícola forma parte la fundación FEPEXA, Fundación Ecuatoriana de Productores y Exportadores de Arándano que cuenta con un total de más de 23 socios, esta organización constituye a los productores y exportadores del Ecuador los cuales se reconoce por su calidad de producto y responsabilidad social empresarial .

En lo que respecta Perú según Coronel (2023) se ha dispuesto que en el mercado en el mercado internacional, ya que alcanzado un nivel óptimo en sus exportaciones referente al producto de arándano el desarrollo de las exportaciones de arándanos alcanzó el nivel más alto de la región, representando el primer consumidor, produciendo 162.459 toneladas para exportar a 31 mercados internacionales, entre ellos Alemania, Arabia Saudita, Bélgica y Canadá.

Según Ochoa (2021) dicta que los consumidores tienden a buscar productos saludables. Entre estas frutas se encuentran los arándanos, los cuales son muy demandados por sus beneficios para la salud. Por esta razón se optó por este producto de gran relevancia por sus vitaminas y así desarrollar el primer producto en el país y convertirnos en pioneros. Se ha trabajado con ellos desde el inicio, comprando plantas y en algunas áreas por lo cual también se ofrece asesoría técnica en el cuidado de los productos según los métodos y estándares que garantizan la calidad de los productos que ofrecemos a los clientes.

Limaico (2023) dicta que las innovaciones en cuanto al comercio exterior, referente a las exportaciones de arándanos cada vez son más cambiantes en su entorno ya que se trata de diversificar el mercado mediante avances tecnológicos y poder lograr así tener mayor producción por ello se ha implementado Cámaras térmicas, espectro radiómetros, RGB

para diagnosticar síntomas del cultivo, imágenes satelitales que actúan como escáner para ver dónde está el problema y guiar al productor para tratar las enfermedades en su campo, son solo algunas de las innovaciones en el campo, para así poder satisfacer las exigencias del cliente mediante un producto bien cultivado de buena calidad cabe recalcar que estas gestiones priorizan a las empresas exportadoras haciéndolas más competitivas para el mercado.

Vinueza (2023) comenta que el costo es alto en comparación con el costo de inversión inicial. Se necesitan unos 120.000 dólares para cada sitio de plantación. Este valor envuelve el costo de las plantas que no se pueden sembrar directamente en el suelo, pero incluye el equipo, el sistema de riego y la implementación del invernadero. Según Valencia (2023) pronuncia que: “El arándano rojo, también denominado arándano rojo americano o cranberry, es un fruto de la especie *Vaccinium Macrocarpon* Aiton, sus bayas son de forma esférica que pueden variar de 1 a 2 cm de diámetro”.

En lo que respecta a Perú no se paga aranceles ya que cuenta con los diferentes acuerdos comerciales, para poder exportar su producto a diferentes países, siendo así el mayor exportador de arándanos. **Código armonizado** 0810.40.00 - - Arándanos Rojos, Mirtilos y Demás Frutos Del Genero *Vaccinium*, Frescos. **•Subpartida Nacional** 0810.40.00.00 - - Arándanos Rojos, Mirtilos y Demás Frutos Del Género *Vaccinium*.

Teniendo en cuenta a (Vinueza, 2023). Señala que la comercialización de arándanos de Ecuador ha tenido un impacto, positivo en lo que respecta a los mercados internacionales como nacionales, el cual lo ha llevado a tener una demanda más prevista en lo que respecta al año 2023, uno de sus principales mercados, el valor exportado asciende a pesos en toneladas 112,9 y en valor fob 738,8 miles, siendo así el mayor importador de arándanos del Ecuador Países Bajos. Dando así un mayor beneficio tanto a consumidores como los agricultores a cargos, de producir este producto agrícola mejorando su diversidad y competitividad. Por lo tanto,

Perú se evidencia, mediante datos estadísticos de comercio que la exportación de arándanos tiene una gran relevancia en los mercados internacionales, siendo así uno de los mayores exportadores y competencias para el Ecuador, por su alta demanda de producto y sus hectáreas de siembra, es por ello lo cual se realiza el siguiente problema de investigación: **¿Cómo han evolucionado las exportaciones de arándanos del Ecuador – Perú y su participación en los mercados internacionales en los años 2020 – 2023?**

Se han logrado identificar las procedencias que suscitan el problema científico, entre las que se han encontrado, la falta de posicionamiento de los arándanos ecuatorianos y peruanos en el mercado exterior, los cambios climáticos que se han venido dando y el alto grado de competitividad del producto en los mercados internacionales. La competitividad en la producción de la exportación de arándanos en Perú es intensa, ya que es uno de los mayores exportadores en el mundo por ende es uno de los mayores competidores frente a Ecuador en la producción de arándanos. Para mantener su posición en el mercado global, los productores peruanos se dedican a proporcionar calidad y diversidad de productos a precios competitivos. De tal manera la investigación tiene por objetivo describir la evolución de las exportaciones de arándanos del Ecuador-Perú y su participación en los mercados internacionales en los años 2020 – 2023.

Métodos

La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, fundamentado en el análisis de datos estadísticos sobre las exportaciones de arándanos en el Ecuador y Perú. Las cifras fueron obtenidas de instituciones, tales como el Banco Central del Ecuador y bases de datos de estadísticas comerciales internacionales, específicamente Trade Map. Según (Vizcaíno Zúñiga, Cedeño Cedeño, & Maldonado Palacios, 2023) El enfoque cuantitativo se distingue por su énfasis en la medición y el análisis numérico de datos. Este método se caracteriza por la recopilación sistemática de información que

puede ser cuantificada, seguida de un análisis riguroso mediante técnicas estadísticas. El instrumento utilizado consistió en una guía metodológica para la observación y descripción de las exportaciones de arándanos al mercado internacional. La información se recopiló de documentos fundamentales y se complementó con un sólido marco teórico y conceptual, esenciales para el análisis de casos. Se incluyó información adicional proveniente de diversas fuentes, como tesis de maestría, artículos científicos, revistas especializadas y bases de datos estadísticas globales. Esta recopilación permitió evidenciar las fluctuaciones en las ventas al exterior, tanto crecientes como decrecientes.

Dando a conocer (Cabezas Mejia, Andrade Mejia, & Torres Santamaria, 2018) Este enfoque utilizar herramientas de análisis estadísticas, se tiene la idea de investigación, se formulan los objetivos, se derivan las hipótesis, se eligen las variables del proceso y mediante un proceso de cálculo se contrastan las hipótesis. El estudio se enfoca en identificar los factores y causas que influyen en el objeto de análisis, con el propósito de conocer, analizar y describir las características específicas de las situaciones relacionadas con las exportaciones de arándanos en Ecuador y Perú. Este es un estudio aplicado con un objetivo descriptivo, cuyo fin es evaluar el potencial de exportación y determinar si se ha logrado un buen posicionamiento en la evolución en los últimos tres años.

En palabras de (Cuenca & López Villacis, 2016) expresaron que los métodos teóricos son todos aquellos que se basan en la utilización del pensamiento en sus funciones de deducción, análisis y síntesis, lo que permiten revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación, son fundamentales para la comprensión de los hechos y para la formulación de la hipótesis de investigación.

El método histórico estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el de cursar de su historia. El método lógico investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos (Torres Miranda, 2020). Para ello utilizamos este método para

recolección de datos de la evolución de las exportaciones de arándanos en el Ecuador y Perú y la participación en los mercados internacionales.

Se emplearon los métodos analítico-sintético para caracterizar los procesos de exportación de arándanos y evaluar la gestión de mercado a lo largo de los años en cuestión. Asimismo, se utilizó el método inductivo-deductivo, el cual facilitó la recopilación de datos de estudios descriptivos y permitió llegar a conclusiones específicas sobre el potencial de exportación de arándanos de Ecuador y Perú en los mercados internacionales.

Según lo que dieron a conocer (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacint, 2017) que el método inductivo-deductivo Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. En la cual en el presente proyecto se enfoca de lo general a lo particular de las mismas.

Resultados:

Las exportaciones de arándanos, entre otros productos tradicionales, han sido fundamentales para el crecimiento y la estabilidad económica tanto en Ecuador como en Perú. No obstante, este sector ha sufrido un impacto directo desde el comienzo de la pandemia en 2020. Aunque enfrentando estos retos, ambos países se han destacado por manejar la situación de forma efectiva, logrando mantener una posición sólida en el mercado global.

Tabla 1

Ranking de los principales países importadores de arándanos ecuatorianos en los años 2020-2023

Monto (USD-miles) - Exportaciones - 2020, 2021, 2022 y 2023			
	VALOR EXPORTADO 2021	VALOR EXPORTADO 2022	VALOR EXPORTADO 2023
PAISES BAJOS		1086.7	10.0
ESTADOS UNIDOS		144.8	533.6
SINGAPUR		0.3	88.4
ESPAÑA	2.2	0.3	52.0
HONG KONG			24.4
ITALIA			9.8
ALEMANIA			9.7
MALASIA			7.8

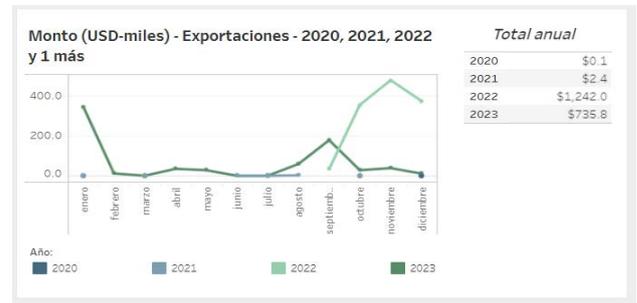
Nota: Elaboración basada en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024)

En la Tabla 1 se detallan las exportaciones de arándanos en miles de millones de dólares. Estas exportaciones comenzaron en 2021 con un valor de \$2.200 miles dirigidos a España, marcando el inicio de un crecimiento significativo en la industria. En 2022, las exportaciones mostraron un notable incremento, destacándose Países Bajos como el principal destino, con un valor de \$1.086,7 miles. Durante el mismo año, se incorporaron nuevos mercados para los arándanos ecuatorianos, incluyendo Estados Unidos, Singapur y nuevamente España, lo que evidencia una diversificación en los destinos de exportación.

El año 2023 representó un cambio significativo, especialmente con las exportaciones hacia Estados Unidos, que alcanzaron un valor de \$533,6 miles. Este incremento subraya la creciente importancia del mercado estadounidense para los arándanos de Ecuador. Además, se sumaron más de cuatro nuevos países como destinos de exportación, cada uno con valores significativos, lo que demuestra un aumento considerable en la demanda global. El crecimiento registrado en 2023 ha sido uno de los más significativos hasta la fecha, consolidando a Ecuador como un actor importante en el mercado internacional de arándanos y destacando el éxito de sus estrategias de expansión y diversificación de mercados.

Figura 1

Exportaciones de arándanos en Ecuador (2020-2023) en miles de dólares



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024)

La Figura 1 evidencia el período comprendido entre 2020 y 2023, durante el cual las exportaciones de arándanos de Ecuador han mostrado un crecimiento notable. En 2021, cuando se iniciaron las exportaciones de arándanos, estas aún no contaban con un amplio reconocimiento en los mercados internacionales, resultando en niveles bajos de importación. Sin embargo, en 2022, las exportaciones experimentaron un incremento significativo, especialmente a partir de septiembre de 2022, cuando el producto comenzó a ganar mayor aceptación. Países Bajos, el principal consumidor de arándanos ecuatorianos, jugó un papel crucial en este aumento. Para el año 2022, el total de exportaciones alcanzó los \$1.242 millones de dólares, con noviembre siendo el mes más exitoso en términos de exportaciones.

En 2023, según los datos presentados en la tabla, las exportaciones se distribuyeron de manera constante a lo largo del año. Enero fue el mes con el mayor volumen de exportaciones. A lo largo de 2023, aunque hubo variaciones mensuales con algunos meses mostrando incrementos y otras disminuciones, el año registró la incorporación de más países como destinos de exportación. Este análisis destaca la rápida expansión y diversificación de los mercados para los arándanos ecuatorianos, subrayando el éxito de las estrategias de exportación implementadas y la creciente demanda global de este producto.

Tabla 2
Ranking de los principales países importadores de arándanos peruanos en los años 2020-2023

Importadores	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023
Mundo	1002975	1201363	1350975	1675973
Estados Unidos de América	533834	645300	703098	957304
Países Bajos	256580	279879	309815	356184
China	71452	63368	138530	129313
Hong Kong, China	40791	102375	78221	82005
Reino Unido	68872	67082	71384	81606
Canadá	8974	16467	11067	15724

Fuente: Trade Map (2024)

En 2021, las exportaciones mostraron un notable incremento, alcanzando un valor total de \$1,201,363 miles a nivel mundial. Estados Unidos de América se destacó como el principal destino, con un valor de \$645,300 miles. Durante el mismo año, los Países Bajos y China también se posicionaron como destinos importantes con valores de \$279,879 miles y \$63,368 miles respectivamente. El año 2022 representó otro aumento significativo, con exportaciones mundiales alcanzando los \$1,350,975 miles. Se destacó nuevamente Estados Unidos de América, con un valor de \$703,098 miles. Otros mercados importantes fueron los Países Bajos y China, con valores de \$309,815 miles y \$138,530 miles respectivamente. Este año también se notó una diversificación en los destinos de exportación, incluyendo a Hong Kong, China y el Reino Unido.

En 2023, las exportaciones mundiales continuaron su tendencia al alza, alcanzando un valor total de \$1,675,973 miles. Estados Unidos de América mantuvo su posición como el principal importador con \$957,304 miles, subrayando la creciente importancia del mercado estadounidense para los arándanos peruanos. Los Países Bajos siguieron como el segundo mayor importador con \$356,184 miles, y otros mercados como Reino Unido, China, Hong Kong y Canadá también mostraron valores significativos de \$81,606 miles, \$129,313 miles, \$82,005 miles y \$15,724 miles respectivamente. El crecimiento registrado en 2023 ha sido uno de los más significativos hasta la fecha, consolidando a Perú como un actor importante en el mercado internacional de arándanos y destacando el éxito de sus estrategias de expansión y diversificación de mercados.

Figura 2
Exportaciones de arándanos en Perú (2020-2023)



Fuente: Trade Map (2024)

En síntesis, como se observa en la Figura, en el periodo comprendido entre 2020 y 2023, las exportaciones de arándanos, mirtilos y demás frutos del género “Vaccinium” frescos de Perú han registrado un aumento significativo. En 2020, el valor exportado era de aproximadamente \$1,100,000. En 2021, se observa un incremento, alcanzando un valor exportado de aproximadamente \$1,300,000. El año 2022 muestra una ligera disminución en comparación con 2021, con un valor exportado de aproximadamente \$1,250,000. Sin embargo, en 2023, el valor exportado volvió a aumentar significativamente, llegando a alrededor de \$1,600,000.

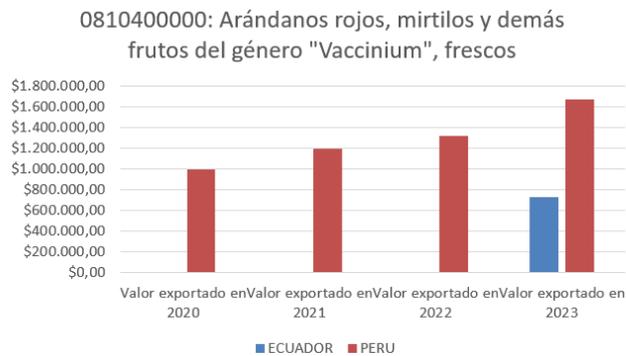
De acuerdo con el (Servicio Nacional de Sanidad Agraria, 2021) uno de los factores que podrían explicar este aumento en las exportaciones es la demanda creciente de estos frutos en los mercados internacionales debido a sus beneficios para la salud y sus aplicaciones en diversos productos alimenticios.

Analizando la evolución de las exportaciones de productos no tradicionales, en este caso los frutos del género “Vaccinium”, se puede inferir que, al igual que con otros productos, la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo. Las restricciones impuestas por los países para contener la propagación del virus afectaron la cadena de suministro global, desde la producción hasta la distribución. Las interrupciones en el transporte y la logística dificultaron el envío oportuno de

las exportaciones, lo que inicialmente llevó a una disminución en la demanda.

Figura 3

Participación de Ecuador – Perú en los mercados internacionales



Nota: Elaboración basada en Banco Central del Ecuador; Trade Map (2024).

Se identificó mediante datos estadísticos del Banco Central del Ecuador y Trade Map que Ecuador ha comenzado a incursionar en el mercado de exportación de arándanos. En 2020, Perú registró un valor exportado de aproximadamente \$1,000,000, mientras que Ecuador aún no aparecía en las estadísticas por el motivo en la cual sus exportaciones comenzaron en el 2021. En 2021, Perú incrementó sus exportaciones a alrededor de \$1,300,000. Para el mismo año, Ecuador no reportó exportaciones significativas, pero si mínimas.

En 2022, el valor exportado por Perú mostró una ligera disminución, ubicándose en aproximadamente \$1,250,000, mientras que Ecuador comenzó a aparecer en las estadísticas con un valor cercano a \$500,000. El año 2023 representa un punto de inflexión para ambos países. Perú alcanzó su mayor valor exportado en el periodo analizado, con aproximadamente \$1,600,000. Ecuador, por su parte, también mostró un incremento notable, llegando a alrededor de \$700,000.

A pesar de que Ecuador aún se encuentra detrás de Perú en términos de volumen de exportación de arándanos y demás frutos del género "Vaccinium", su crecimiento reciente sugiere que el país está comenzando a

posicionarse en este mercado. Perú, siendo un exportador más consolidado, continúa liderando en volumen, beneficiándose de su experiencia y posicionamiento en el mercado internacional. Sin embargo, la competencia con Ecuador emergentes podría fomentar la innovación y la mejora continua en la calidad de los productos exportados.

Discusión

En los últimos años, las exportaciones de arándanos han desempeñado un papel significativo en el impulso económico de Ecuador y Perú. La exportación de este fruto no tradicional ha sido utilizada por ambos países para diversificar sus ingresos y fortalecer su estabilidad económica. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha presentado desafíos significativos para el sector desde 2020. A pesar de esto, tanto Ecuador como Perú han sido capaces de gestionar la situación de manera efectiva, lo que les ha permitido mantener su posición en el mercado global de frutos de arándanos. En 2021, Ecuador exportó 2.200 miles de arándanos a España, lo que marcó el comienzo de un crecimiento en el mercado arandanero. En 2022, las exportaciones alcanzaron \$1.086,7 miles, con Países Bajos como el principal destino, lo que demostró la diversificación del mercado. Ese mismo año, Estados Unidos, Singapur y España regresaron a la lista de destinos, lo que demuestra una mayor demanda del producto.

Las exportaciones de Ecuador a Estados Unidos en 2023 alcanzaron \$533,6 miles, lo que significó un cambio significativo. Más de cuatro países se han unido a la lista de destinos de exportación de arándanos ecuatorianos, lo que indica una demanda significativa en todo el mundo. Gracias a este desarrollo, Ecuador se ha establecido como un actor relevante en la producción de arándanos de alta calidad. Durante 2022, las exportaciones totales alcanzaron los \$1.242 millones, con noviembre como el mes más exitoso, según los datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería. A pesar de que hubo variaciones mensuales en las exportaciones en 2023, enero fue el mes con las exportaciones más

altas, lo que indica una distribución uniforme a lo largo del año.

Este logro destaca el éxito de las estrategias de exportación implementadas y el aumento de sus ventas. Sin embargo, en el mercado de arándanos, Perú ha sido un exportador más establecido. Las exportaciones a nivel mundial alcanzaron un valor total de \$1,201,363 miles en 2021, con Estados Unidos como el principal destino con \$645,300 miles. China y los Países Bajos también fueron destinos significativos. Las exportaciones de arándanos peruanos continuaron creciendo a \$1,350,975 miles en 2022, manteniendo a Estados Unidos como el principal importador. Para 2023, las exportaciones peruanas continuaron su tendencia al alza y alcanzaron un valor total de \$1,675,973 miles. Con \$957,304 miles, Estados Unidos continuó siendo el principal importador, seguido por los Países Bajos con \$356,184 miles. Otros mercados como el Reino Unido, China, Hong Kong y Canadá demostraron importantes recursos, consolidando a Perú como un actor importante en el mercado interno.

Las exportaciones de arándanos del Perú aumentaron significativamente entre 2020 y 2023. Aunque hay una ligera disminución en 2022, las exportaciones aumentaron significativamente en 2023, aproximadamente 1,6 millones de kilogramos. Esta planta incide en la creciente demanda mundial de arándanos por sus beneficios y vitaminas. La competencia entre Ecuador y Perú en el mercado de arándanos se muestra en las diferencias en experiencia y volúmenes exportados. Perú, con su larga trayectoria en el mercado, es líder en volumen exportado por su experiencia y presencia. En 2023, Perú alcanzó el valor de exportación más alto durante el período de análisis, aproximadamente 1.600 millones de dólares, mientras que Ecuador también experimentó un aumento significativo a 70.000 millones de dólares. Aunque Ecuador todavía está rezagado en tamaño con respecto a Perú, está comenzando a crecer rápidamente para acceder a este mercado. La competencia con Perú beneficiará a ambos países al promover la innovación y seguir mejorando la calidad de los productos de exportación.

La crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las exportaciones de arándanos de ambos países. Las restricciones impuestas para prevenir la propagación de la enfermedad afectan las cadenas de suministro globales, desde la producción hasta la distribución. Las exportaciones fueron inicialmente lentas debido a problemas con la exportación oportuna de bienes, pero a pesar de estos desafíos, ambos países se recuperaron. Ecuador y Perú se adaptaron a las nuevas condiciones del mercado implementando diferentes estrategias de mercado y expansión. La creciente demanda de arándanos ha llevado a estrategias inteligentes y exitosas en el mercado de arándanos en Ecuador y Perú. Esto incluye diversificar los lugares de exportación, mejorar la calidad del producto e implementar prácticas sostenibles. La diversificación de mercados ha permitido a ambos países reducir su dependencia de ciertos mercados y obtener nuevas oportunidades en los mercados internacionales.

Además, la mejora continua de la calidad del producto es esencial para seguir siendo competitivos en el mercado global. A medida que los consumidores de todo el mundo se vuelven más conscientes de la sostenibilidad y se vuelven más productivos, la implementación de prácticas sostenibles ha jugado un papel importante. La adopción de prácticas agrícolas sostenibles, como el uso eficiente del agua, la reducción de pesticidas y fertilizantes químicos y la promoción de la biodiversidad, no sólo ayudará a proteger el medio ambiente, sino que también puede abrir nuevos mercados y oportunidades comerciales. En el futuro, se espera que Ecuador y Perú mantengan sus sólidas posiciones en el mercado mundial de arándanos. El aumento de la demanda mundial debido a la popularidad de los arándanos debido a sus beneficios para la salud proporciona una base sólida para un crecimiento continuo. La competencia sana entre los dos países puede fomentar la innovación y la mejora continua de la calidad de los productos, beneficiando a los consumidores al ofrecerles productos y alimentos de alta calidad.

Conclusión:

Las exportaciones representan un valor importante en la economía de los países creando fuentes de empleo, generación de ingresos, estabilidad económica, entre otros. Ecuador y Perú son dos grandes comercializadores, que han incursionado en los procesos de mejora de calidad en la exportación de arándanos entre el periodo 2020-2023, cada uno aprovechando al máximo las oportunidades que han surgido, pese al desafío que enfrentaron en el año 2020 a consecuencia de la aparición de la pandemia y posteriormente los retos que se requirió combatir, demostrando ser países resilientes a las dificultades. Perú por su parte lidero en exportaciones en Estados Unidos siendo el mayor exportador de Latinoamérica, mientras que Ecuador mostro crecimiento en búsquedas y diversificación de nuevos mercados. La competencia y evolución entre ambos países transmiten un panorama claro de conocer y aprovecha las oportunidades y circunstancias que se presentan en el mercado global

Referencias

- Adex. (31 de Marzo de 2023). Obtenido de <https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/en-el-2022-peru-fue-el-primer-exportador-mundial-de-arandanos/>
- AdexPeru. (31 de MARZO de 2023). Obtenido de <https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/en-el-2022-peru-fue-el-primer-exportador-mundial-de-arandanos/>
- Agronegocios. (28 de Enero de 2024). Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/exportacion-de-arandanos-en-peru-cayo-24-en-2023-que-hay-detras-del-descenso-y-a-quienes-beneficia-3789903>
- Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2019). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre. *Revista-economica*, 11.
- Baquerizo, M. I., & Barbey, C. C. (19 de 02 de 2019). www.dspace.espol.edu.ec. Obtenido de [www.dspace.espol.edu.ec: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf)
- Bayona, V. S., & Campos, A. (Octubre de 2022). Gobierno Regional Piura. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3814675/Direcci%C3%B3n%20de%20Industria%20271022Arandanos.pdf.pdf>
- Cabezas Mejia, E., Andrade Mejia, D., & Torres Santamaria, J. (2018). *Introduccion a la Metodologia de la investigacion cientifica*. Quito. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- ComexPerú. (27 de Junio de 2016). Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/arandanos-en-pleno-despegue>
- ComexPerú. (21 de Julio de 2022). Comex Perú. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-arandanos-crecieron-un-70-anualmente-durante-los-ultimos-nueve-anos>
- Coronel Uyaguari, V. (2023). Analisis de comportamiento de la exportacion de arandano ecuatoriano en el periodo 2018-2022 para determinar su potencial y viabilidad de acceso a nuevos mercados. Cuenca.
- Collantes González, R., & Altamirano Aquije, J. (2020). Fincas productoras de arándano azul en Cañete, Lima, Perú. *Aporte Santiaguino*, 9-25. doi:<https://doi.org/10.32911/as.2020.v13.n1.677>
- Cuenca, J., & López Villacis, D. (2016). *Métodos teóricos de investigación y métodos empíricos de investigación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/316497233/metodos-teoricos-y-metodos-empiricos>
- Datasur. (09 de Noviembre de 2023). *Imparable Crecimiento: Exportación de Arándanos desde Perú en 2023*. Obtenido de *Imparable Crecimiento: Exportación de Arándanos desde Perú en 2023*: <https://www.datasur.com/exportacion-de-arandanos-desde-peru-en-2023/#:~:text=La%20cifra%20total%20>

- registrada%20de,peruanos%20en%20 todo%20el%20mundo.
- E-comex. (24 de noviembre de 2016). Obtenido de <https://www.e-comex.com/ecuador-que-acaba-de-llegar-al-sector-del-arandano-tiene-la-ventaja-de-poder-suministrar-las-52-semanas-del-ano/>
- El productor. (2023). Ecuador, que acaba de llegar al sector del arándano, tiene la ventaja de poder suministrar las 52 semanas del año. Obtenido de Ecuador, que acaba de llegar al sector del arándano, tiene la ventaja de poder suministrar las 52 semanas del año: <https://elproductor.com/2023/11/ecuador-que-acaba-de-llegar-al-sector-del-arandano-tiene-la-ventaja-de-poder-suministrar-las-52-semanas-del-ano/>
- Galarza Puga, J. M. (01 de 02 de 2020). repositorio.espe.edu.ec. Obtenido de repositorio.espe.edu.ec: <https://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/10624/browse?value=Galarza+Puga%2C+Jorge+Mauricio&type=author>
- Ibarra Velásquez, A., Vásquez Villacis, M., Álvarez Martínez, A., Arellano Arcentales, A., & Alava Pincay, C. (2024). Análisis de las exportaciones de arándanos y su perspectiva. FIPCAEC, 14. doi:10.23857
- Limaico, P. (2023). Proyecto de emprendimiento para la creación de una empresa que se dedique al cultivo, producción y comercialización de arándanos ubicada en san José de Chaltura, provincia de Imbabura, Ecuador. Ibarra.
- Lozada, L. A. (10 de 03 de 2021). repositorio.uta.edu.ec/. Obtenido de repositorio.uta.edu.ec/: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34563/1/Tesis-303%20%20Ingenier%C3%ADa%20Agron%C3%B3mica%20-%20Villegas%20Lozada%20Lisette%20Aracelly.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (24 de Noviembre de 2022). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/tungurahua-proyector-cultivar-arandanos-en-40-hectareas/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Federaci%C3%B3n%20de%20Productores,hect%C3%A1reas%20en%20producci%C3%B3n%20de%20ar%C3%A1ndanos.>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (27 de Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-entra-a-competir-en-el-mercado-internacional-de-arandanos/#:~:text=internacional%20de%20ar%C3%A1ndanos-,Ecuador%20entra%20a%20competir%20en%20el%20mercado%20internacional%20de%20ar%C3%A1ndanos,puede%20exportar%20a%20>
- Miranda, M. (24 de Julio de 2023). Producepay. Obtenido de <https://producepay.com/es/resources/peru-mantiene-liderazgo-en-exportacion-de-arandanos-cifra-record-en-2023/#:~:text=Estados%20Unidos%20es%20el%20principal,%25%20y%206%25%2C%20respectivamente.>
- Ochoa, C. (2021). Ecuarándano. INHAUS.
- Pomasqui, P. M. (20 de 01 de 2022). repositorio. utn.edu.ec. Obtenido de repositorio. utn.edu.ec: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13485/2/02%20ICA%201878%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Proecuador. (4 de Diciembre de 2023). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ecuador-incursiona-en-el-sector-del-arandano-con-la-ventaja-de-poder-producir-en-todo-el-ano/#:~:text=Sebasti%C3%A1n%20Mu%C3%B1oz%2C%20de%20la%20-Federaci%C3%B3n%20Ecuatoriana%20de,a%20Pa%C3%ADses%20Bajos%2C%20Estados%20Unidos>
- Promperu. (2020). Frutas y hortalizas en Polonia. Obtenido de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/192371214rad16827.pdf>

- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacint, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Escuela de Administracion de Negocios. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodriguez Sosa, J., & Villafuerte Medina, F. (2021). Factores que influyen en la exportación de arándanos frescos en la región de la libertad 2015 - 2019. Lima.
- Salazar, H. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano. Dialnet, 6(1), 4-27. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1343>
- Salgado Vargas, C., & Sanchez-Garcia. (2018). RESPUESTA AGRONÓMICA DE ARÁNDANO (*Vaccinium corymbosum* L.). Scielo, 09.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). Servicio Nacional de Sanidad Agraria. (22 de Septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/la-libertad-primera-region-productora-de-arandanos-inicio-con-exito-campana-de-exportacion-2021-2022/>
- Sulbarán, I. (2021). Cuál es la diferencia entre comercio internacional y comercio exterior. global.tiffin.edu, 05.
- Torres Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. Revista Cubana de Educación Superior. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/2179>
- Tuesta, A. V. (11 de 11 de 2021). www.linkedin.com. Obtenido de www.linkedin.com: <https://www.linkedin.com/pulse/historia-de-los-ar%C3%A1ndanos-alfonso-vel%C3%A1squez-tuesta/?originalSubdomain=es>
- Valencia Ojeda, D. (7 de Mayo de 2023). Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador. Obtenido de <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/clasificacion-arancelaria-de-arandanos-rojos>
- Vinueza, D. (2023). Arándano, un mercado naciente con grandes oportunidades. Revista Lideres.
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Ciencia Latina Internacional. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658