

Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste, Costa Rica para la determinación de factores que promueven o limitan la apertura de negocios comerciales, periodo 2013-2022

Business development observatory in the Upper Region of Guanacaste, Costa Rica for the determination of factors that promote or limit the opening of commercial businesses, period 2013-2022

Héctor Andrés Canossa-Montes De Oca¹
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
hcanossa@utn.ac.cr

Roberto Rodríguez-Alcócer²
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
rrodriguez@utn.ac.cr

Jorge Antonio Avendaño-Mejía³
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
javendano@utn.ac.cr

Génesis Murillo-Chaverri⁴
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
gemurillocha@est.utn.ac.cr

Sussy Virginia Castillo-Villarreal⁵
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
sucastillovil@est.utn.ac.cr

Lidieth Ortiz-Valle⁶
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
liortizval@est.utn.ac.cr

Maria Fernanda Briceño-Morales⁷
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
sucastillovil@est.utn.ac.cr

doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2333

V9-N2 (mar-abr) 2024, pp 680-707 Recibido: 25 de enero del 2024 - Aceptado: 16 de febrero del 2024 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0952-3193>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0370-6557>

3 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2207-9725>

4 ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0980-5508>

5 ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1083-1507>

6 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6787-5354>

7 ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4658-0321>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Canossa-Montes De Oca, H., Rodríguez-Alcócer, R., Avendaño-Mejía, J., Murillo-Chaverri, G., Castillo-Villarreal, S., Ortiz-Valle, L. y Briceño-Morales, M., (2024). Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste, Costa Rica para la determinación de factores que promueven o limitan la apertura de negocios comerciales, periodo 2013-2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(2), 680-707, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2333>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Este artículo tiene como propósito diseñar un observatorio de desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste para la determinación de factores influyentes en la apertura de empresas. Metodológicamente es una investigación de enfoque mixto, no experimental, de temporalidad transversal y basado en el análisis de las variables comportamiento empresarial, perfil de empresas, factores del entorno, desarrollo de la región, y el papel del gobierno local en el funcionamiento de las empresas, se utilizaron como técnicas de recolección de datos el análisis documental con registros de empresas patentadas de la región, la entrevista semiestructurada y la encuesta; participaron en el estudio ocho representantes de gobiernos locales y 106 empresas distribuidas en los cuatro cantones de la región (Cañas, Tilarán, Bagaces y Abangares). Los hallazgos incluyen el conocimiento de la situación del desarrollo empresarial en esta región del periodo 2013-2022 mostrando crecimiento constante en la región, siendo el cantón de Cañas el que posee más empresas y recaudación por licencias comerciales, además el cantón que ha tenido crecimiento más acelerado es Tilarán.

Palabras claves: observatorio de desarrollo, crecimiento económico, gobiernos locales, estrategia, negocios.

ABSTRACT

This article aims to design a business development observatory in the Upper Guanacaste Region for the determination of factors influencing the opening of business. Methodologically it is a research of mixed approach, non-experimental, of transversal temporality and based on the analysis of the variables business behavior, profile of companies, environmental factors, development of the region, and the role of the local government in the operation of the companies, were used as data collection techniques the documentary analysis with registered companies in the region patented, the semi-structured interview and the survey; participated in the study eight representatives of local governments and 106 companies distributed in the four cantons of the area (Cañas, Tilarán, Bagaces and Abangares). The findings include the knowledge of the situation of business development in this region in the period 2013-2022 showing steady growth in the region, being the canton of Cañas that owns the most companies and collection by commercial licences, in addition the canton that has had the most accelerated growth is Tilarán.

Keywords: development observatory, economic growth, local governments, strategy, business.

Introducción

Para los países es necesario el desarrollo regional y este se refiere a un proceso de cambio que busca mejores condiciones de vida para la población, y para ello se requiere de marcos jurídicos que garanticen el bienestar social y supervisen el papel que desempeñan las empresas, quienes son las responsables principalmente del crecimiento económico, de manera que es evidente la relevancia de la gestión empresarial para la administración de los recursos de las regiones de manera integral, lo que facilita obtener el máximo beneficio de las comunidades.

Ante esta situación, el presente trabajo de investigación se realiza bajo la modalidad de observatorio empresarial, puesto que en este se expone un tipo de investigación estructurada que permite analizar diferentes fenómenos de una problemática social, en este caso se enfoca en elementos claves para la competitividad en cuanto al comportamiento del desarrollo empresarial y los factores del entorno que han influido en la apertura de negocios comerciales en la Región Alta de Guanacaste en el periodo 2013-2022, esta región incluye los cantones de Cañas, Tilarán, Abangares y Bagaces.

Para comprender el concepto y funciones de los observatorios, se pueden considerar los tres tipos de observatorios: (1) centros de documentación que se dedican al almacenamiento y clasificación de información y de documentos sobre la temática de estudio; (2) centros de análisis de datos recogen, procesan información y realizan propuestas analíticas para conocer y comprender mejor la temática de estudio con la intervención y acompañamiento de expertos; (3) y los espacios de información, intercambio y colaboración que se centran en recopilar, tratar y difundir información a partir de la reflexión e intercambio de conocimiento, utilizando como medio idóneos las Tecnologías de información y Comunicación-TIC y la Web (Husillos, 2006 citado en Delgado et al., 2022, p. 10).

Además, se encuentran otras clasificaciones de acuerdo al alcance geográfico,

si son de financiamiento público o privado o bien dependiendo del sector en que se desempeñan, por ejemplo, observatorios relacionados con el ambiente, temas sociales o en este caso relacionados con la economía. Entonces, los observatorios se crean con la intención de seguir la evolución de un fenómeno, a través de la recolección, producción y análisis de datos vinculados al tema de interés, utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas para la interpretación de la información obtenida. Además, el observatorio de desarrollo empresarial permite ser un mecanismo de monitoreo de tendencias para la planificación y toma de decisiones.

Entonces, un observatorio es una herramienta que se utiliza para medir o analizar un determinado fenómeno en cualquier área o campo. Existen observatorios enfocados en ámbitos sociales, culturales, tecnológicos, naturales y económicos; muchos de estos nacen por parte de entidades gubernamentales como universidades, asociaciones, centros de investigación o bien instancias enfocadas en el desarrollo de la sociedad. Ramírez y Salas (2018) los definen como unidades de trabajo que se dedican a observar y analizar el comportamiento de fenómenos que se presentan en la sociedad. y que pueden ayudar al planteamiento de políticas y programas de intervención (p. 21-22).

Considerando algunos observatorios como ejemplo a nivel internacional se pueden encontrar el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe, Observatorio de Derechos Humanos de la Defensoría del Pueblo de Sudamérica, Observatorio de Políticas Públicas de Derechos Humanos en el MERCOSUR, Observatorio de Desarrollo Rural, Local y de Empleo de la Región de Murcia, Observatorio del Desarrollo Sostenible (ODS) (Delgado et al., 2022, p. 11-12), otro es el Observatorio de Competitividad Empresarial-Cooperación Empresarial desarrollado por la Cámara de Comercio de España que estudia factores que intervienen directamente en la competitividad de las empresas y se dedica a la cooperación

empresarial (Cámara de Comercio de España, 2022, p. 1).

A nivel de Costa Rica, destaca el papel de instituciones de educación superior como la Universidad de Costa Rica que cuenta con observatorios dedicados principalmente al estudio de temas sociales; por otra parte, la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica ha liderado dos observatorios, uno gracias al apoyo de la Universidad Nacional de Costa Rica, la Universidad de Costa Rica y el Instituto Tecnológico de Costa Rica llamado Observatorio de Mipymes OMIPYME, donde su propósito es básicamente velar por el diseño oportuno y acertado de políticas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (Brenes, 2013, párr.30). El otro se denomina Observatorio de Comercio Exterior (OCEX) que sobresale por analizar temas vinculados con el comercio exterior y sus impactos socioeconómicos, nacionales y regionales.

Los observatorios se han entendido como herramientas de monitoreo, para capturar y hacer seguimiento a datos estadísticos contando, incluso, con los procesos de análisis cualitativo a partir de la información que se recopiló y sistematizó (Colmenares, 2021, p. 8-9). Sarmiento et. al. (2019) destacan que el diseño y la implementación de un observatorio deberá tener en cuenta entre los elementos básicos los referidos a objetivos, tipos, dimensiones, alcance, valores, actores, partes interesadas, responsabilidades, requisitos de los usuarios, procesos y procedimientos y propuestas (párr. 51). Un observatorio es una herramienta de indagación, Angulo (2009) citando a Joseph Thompson la observación es un modo de examinar la realidad, lo que implica claridad y mensurabilidad con respecto a los propósitos de la observación (p. 6).

Por su parte, Moreno et al. (2009) citado por Bejarano et. al. (2018) destacan criterios de éxito en los observatorios: pertenencia a redes de observatorios que trabajen líneas similares, permitiendo intercambio constante de información; participación del gobierno en financiación y apoyo institucional; fácil acceso

a información que permite una contribución externa mayor; publicaciones periódicas; planeación estratégica de fases y proyectos referentes al observatorio, con el fin de generar un control y toma de decisiones acertadas; y estructura organizacional clara y definida que establecen roles y actividades del personal (p.11).

Ahora, buscando definir ¿qué es un observatorio de desarrollo empresarial? Es requerido conocer el concepto de desarrollo empresarial, Pozos y Acosta (2016) citado por Mendoza et. al. (2021) indican que el desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos; elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación; este es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano (p.4). El desarrollo empresarial engloba muchos aspectos pero se enfocan en permitir que la organización permanezca en niveles óptimos desarrollando competitividad, lo cual ayuda que su permanencia en el mercado empresarial sea duradera.

Los observatorios de desarrollo empresarial son herramientas para identificar y analizar las causas, fases y comportamiento del desarrollo y funcionamiento de las empresas, buscando cómo priorizar e intervenir en aquellos factores que impiden o aportan a estas en su proceso organizacional óptimo. Para ello se pretende recopilar información relevante que genere conocimiento a los usuarios, de modo que puedan crear y desarrollar estrategias que les permitan tener éxito en la toma de decisiones en torno a su negocio con el objetivo de buscar la mejora continua de las empresas y la región.

En este caso, se propone un estudio en Guanacaste, una de las siete provincias de Costa Rica que está dividida en 11 cantones cada uno con su gobierno local o municipalidad, los cantones que integran específicamente la Región Alta de Guanacaste considerados en esta investigación son Cañas, Tilarán, Abangares y Bagaces. Por lo que, la investigación planteada contribuirá a

realizar un observatorio empresarial enfocado en los gobiernos locales de esta región, con el fin de cubrir la necesidad de estos en el análisis de la situación actual del desarrollo y entorno a nivel empresarial, parte la importancia de realizar un correcto análisis que involucre el análisis externo que examina las amenazas y oportunidades y en el análisis interno sobre debilidades y fortalezas de las organizaciones (Quituzaca et al., 2022, p. 340).

Considerando las zonas que son parte de la investigación, Cañas cuenta con 682,20 Km² y una población aproximada de 33.393 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2023), zona dedicada 24.9% al sector primario, 13.8% sector secundario y un 61.3% al sector terciario (Municipalidad de Cañas, 2014). Como principales actores económicos en este cantón destaca la presencia de ingenios azucareros como generadores de empleo y encadenamientos productivos. Por otro lado, Tilarán tiene 638.4 Km² y cuenta con una población de aproximadamente 21.984 personas (INEC, 2023). Esta es una zona donde destaca la agricultura, ganadería y la generación de energías limpias en proyectos eólicos e hidroeléctricos, cuenta con atractivos turísticos como el Lago Arenal, que permite el desarrollo de su entorno, potenciando empresas de alojamiento, gastronomía y servicios turísticos que brindan empleos a las personas de la comunidad (Municipalidad de Tilarán, 2023).

En relación con el cantón de Abangares tiene aproximadamente 20.282 habitantes (INEC, 2023) y su superficie ronda los 675,76 Km², en el cantón hay actividades económicas de producción de sal, pesca, caña de azúcar, ganado, café, cítricos, hortalizas, arroz, maíz, aguacate, oro, entre otras (Municipalidad de Abangares, s.f. párr.13). En relación con la localidad de Bagaces la cantidad de habitantes ronda los 24.847 habitantes (INEC, 2023) y su superficie mide aproximadamente 1273,5 Km², dedicados al sector primario 29,2%, sector secundario 12,6% y sector terciario 58,2% (Municipalidad de Bagaces, 2019). Dentro de las principales características de Bagaces y algunos de sus distritos poseen empresas orientadas

a agricultura, ganadería y los subsectores de alojamiento y servicios turísticos por la presencia de aguas termales, los cuales contribuyen al desarrollo económico del cantón. Además, debido a la presencia del volcán Miravalles se han desarrollado proyectos geotérmicos implementados por el Instituto Costarricense de Electricidad [ICE], caracterizando a la zona alta de Guanacaste como desarrolladora de proyectos de energías renovables (Municipalidad de Bagaces, 2019).

Considerando una investigación previa de esta región elaborada por Quesada et al. (2013) el parque empresarial en los cantones de altura de la Región Chorotega (refiriéndose a la región de Guanacaste) representaba un 21% del total de empresas en esta región. Asimismo, el empleo que generan estas empresas en Abangares, Bagaces, Cañas y Tilarán, es de un 24% del total de empleados en la región. En cuatro actividades económicas se concentra el 69% de la generación de empleo en la Región Chorotega, las cuales son alojamiento y servicios de comida, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas e industrias manufactureras (p. 29-30). Además, considerando el estudio de Bermúdez-Carrillo (2014) las principales actividades empresariales que se hacen en Guanacaste son la comercial y la de servicios; y de acuerdo con el estudio de los autores 61% de las pymes llegan a tener más de cinco años de permanencia en el mercado (p. 6).

También, las pymes en la Región de Guanacaste han tenido un incremento en los últimos años, según Periódico Mensaje (2022) constata que el informe denominado Estado de Situación de Pyme en Costa Rica, dado a conocer por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) el año anterior, señala que la cantidad de empresas de la provincia aumentó de 9.143 en el 2015 a 9.782 en el 2019, lo cual representa una tasa de crecimiento del 7%. Del total de compañías, 9.637 corresponden a pequeñas y medianas empresas (PYMES), mientras que 145 son grandes firmas (párr. 2).

Es significativo destacar que este proyecto pretende evidenciar la importancia que tiene conocer el comportamiento de las empresas en el mercado, de modo que, a través del observatorio se propicien acciones estratégicas que puedan intervenir en esta problemática y que, a su vez, ayuden a la apertura de nuevos negocios en la zona en estudio, fortaleciendo de alguna manera la economía de estos cantones.

Por lo que, el problema de investigación se plantea con la siguiente interrogante: ¿cuál ha sido el comportamiento del desarrollo empresarial en la Región Alta Guanacaste en el periodo 2013 - 2022 y los factores del entorno que han influido en la apertura de negocios comerciales para diseñar un observatorio de desarrollo empresarial? Entre los principales aspectos a enfocarse se encuentran: la tendencia en el comportamiento empresarial de las empresas, perfil de las empresas, factores del entorno que intervienen en su desarrollo, perspectiva en cuanto al desarrollo económico y social de la región, asimismo, el papel del gobierno local en cuanto a herramientas de apoyo para consolidar su negocio.

Considerando lo anterior, el objetivo general de la investigación es diseñar un observatorio de desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste para la determinación de factores del entorno que influyen en la apertura de negocios comerciales. Específicamente se pretende: (1) conocer la situación del desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste del periodo 2013-2022 a través de información cuantitativa de los gobiernos locales sobre patentados para la realización de un reporte comparativo y de tendencia del comportamiento empresarial; (2) identificar factores del entorno que promueven o limitan la apertura de negocios comerciales a partir de los datos de la investigación cualitativa para la propuesta de acciones estratégicas de intervención en la problemática; (3) finalmente, realizar propuestas estratégicas de difusión de resultados de la investigación buscando la continuidad del observatorio a través de los gobiernos locales de la Región Alta de Guanacaste.

Finalmente, la metodología utilizada en este trabajo investigativo se puede replicar en futuros trabajos y aumentar su aplicabilidad en otras regiones de Guanacaste y el país, incrementando su impacto para el conocimiento de la problemática y el impulso a los esfuerzos desde los gobiernos locales para el desarrollo empresarial y económico de sus zonas de influencia.

Método

Consideraciones metodológicas generales

El método que se utilizó en esta investigación fue mixto, no experimental, de temporalidad transversal y basado en el análisis de las variables comportamiento empresarial, perfil de las empresas, factores del entorno, desarrollo económico y social de la región, y el papel del gobierno local en el funcionamiento de las empresas. El paradigma que se asumió fue positivista, buscando observar y medir variables, así como recolectar un conjunto de datos que permitan un análisis para conocer las causas de un determinado fenómeno. Finol y Vera (2020) indican que el positivismo sigue una secuencia lineal, sistemática, se plantea un problema, revisión de la literatura, teorías formales, formulación de hipótesis, se define una metodología con sus respectivo diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos válidos de recolección de datos (p.7).

El enfoque cuantitativo se centra en el análisis e interpretación de datos, números, indicadores y estadísticas relacionadas con el objeto de estudio, donde se plantearon preguntas delimitadas en torno del fenómeno estudiado (Pimienta et al., 2018). Por otro lado, el modelo cualitativo se sustenta en evidencias más orientadas con la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos (Sánchez, 2019, párr. 7). De modo que, mediante la utilización de instrumentos y herramientas se logró realizar el análisis de hallazgos que permitieron cumplir con los objetivos planteados.

El alcance del trabajo fue descriptivo, este tipo de estudio indaga el nivel o estado de una o más variables en una población; en este caso, en un tiempo único [...] indagando la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población (Hernández & Mendoza, 2018, p. 177-178). En la propuesta de observatorio se recolectan datos que permiten evaluar la situación actual del desarrollo empresarial, de manera que se conozca el comportamiento que ha tenido en los últimos años, puesto que, es una situación ya existente y es significativo darle profundidad de análisis al mismo, con el objetivo de brindar un criterio crítico sobre el desarrollo que se ha dado en el ámbito empresarial de la región.

Participantes de la investigación

Para efectos de esta investigación, se consideró como participantes del estudio al conjunto de empresas ubicadas en la Región Alta de Guanacaste que se encontraban dentro de los registros de patentados de cada municipalidad que conforman dicha región, además de considerar como participantes a trabajadores de cada municipalidad relacionados con el proceso de desarrollo económico local.

Se seleccionó una muestra de 106 empresas distribuidas entre los cuatro cantones en estudio de modo que cada uno de los elementos a utilizar sean miembros representativos de la población accesible que es el conjunto de sujetos que pertenecen a la población objetivo y que están disponibles para la investigación (Otzen y Manterola, 2017, p. 227). La muestra fue calculada con los criterios de un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 8% y población 2541 empresas de los cuatro cantones, quedando agrupada la muestra de la siguiente manera: el cantón de Tilarán tuvo la participación de 34 empresas; en el cantón de Cañas se analizaron a 38; en Abangares participaron 16 organizaciones; y en Bagaces 18, dando la suma de la muestra anteriormente mencionada. Se debe realizar la selección de la muestra cuando la población es finita, pero de gran tamaño. al no contar con tiempo o recursos suficientes (Hernández y Carpio, 2019).

En relación con la representación de las municipalidades participaron ocho personas: de la Municipalidad de Tilarán participó el alcalde y el encargado del departamento Hacienda Municipal y del registro de patentados de la comunidad; de Cañas, participaron la vicealcaldesa, la encargada del departamento de Desarrollo Económico Local y la analista de patentes; de Abangares se logró la participación del encargado de patentes; finalmente, de Bagaces participó la encargada del departamento de Gestión Social y la encargada de patentes.

Técnicas e instrumentos de investigación

En primer lugar, para los resultados cualitativos se hizo uso de la técnica de análisis documental para recopilar la información de documentos de fuentes secundarias con el objetivo de contextualizar y fundamentar la investigación. Esta técnica implica el análisis de contenido que se presenta en las fuentes documentales, por medio del cual se extraen aspectos de información de mayor relevancia, para ser ordenados y analizados desde la visión de lo que persigue el investigador, esto usando el instrumento llamado ficha de registro de datos (Arias, 2020, p. 52, 57).

La segunda **técnica** que se utilizó fue la entrevista que permitió obtener la percepción de los representantes de las municipalidades, creándose como instrumento una guía de entrevista semi estructurada, con una extensión de diez preguntas en las cuales engloban las siguientes variables: comportamiento empresarial, perfil de las empresas, factores del entorno, desarrollo económico y social de la región cantón y papel del gobierno local.

En tercer lugar, para la obtención de datos cuantitativos, se utilizaron los reportes de registro de patentados de los cantones de Cañas, Tilarán, Abangares y Bagaces del periodo 2013 al 2022, mismos que se solicitan de manera digital a cada una de las municipalidades según sus bases de datos internas, sin embargo, en una de ellas no existía base de datos actualizada, por lo que se recurrió a recopilar de manera manual

la información en las instalaciones a través de la revisión de sus archivos físicos.

Finalmente, como cuarta **técnica** se usó una encuesta que permitió conocer la opinión de la muestra de empresas enlistadas en el registro de patentes obtenido de los cuatro cantones en estudio. Las ventajas de la aplicación de esta técnica fueron: abarcar un amplio abanico de cuestiones en un mismo estudio, facilitar la comparación de resultados (al basarse en estandarización y cuantificación de las respuestas) y por último, los resultados del estudio pueden generalizarse, dentro de los límites marcados para el diseño muestral efectuado (Useche et al., 2019). Para esta encuesta, el instrumento fue un cuestionario con una extensión de 19 preguntas, los cuestionarios al ser una serie de preguntas organizadas, estructuradas y específicas permiten medir o evaluar una o varias de las variables definidas en el estudio (Cisneros et al., 2022, p.14).

Conjuntamente, el proceso de análisis de los datos cuantitativos se llevó a cabo a través de una codificación, donde se agruparon por medio de las variables antes mencionadas, para así lograr elaborar un reporte comparativo y de tendencia del comportamiento empresarial de la región y el fenómeno en estudio. Las técnicas de recolección de datos como fuentes de información fueron utilizadas en la investigación para sustentar el cumplimiento de los objetivos siguiendo de manera sistemática pasos, medios o formas para realizar la investigación (Campos, 2022). Las variables consideradas para el estudio se muestran en la tabla 1 y son las utilizadas para la elaboración de las interrogantes en los instrumentos de investigación.

Ver tabla 1.

Procedimiento para el análisis de datos

Este proceso comenzó con el estudio de las respuestas obtenidas de la guía de entrevista realizada, con el propósito de tener la información necesaria para desarrollar la investigación de manera exitosa. Posteriormente, con la ayuda de diversas figuras y tablas, se dan a conocer los

resultados que son proporcionados con el estudio efectuado.

Con respecto a los datos cuantitativos relacionados con los patentados, estos se codificaron minuciosamente, de manera grupal con la ayuda de las variables tomadas en cuenta para realizar la investigación. Cabe destacar que, dicha codificación se lleva a cabo a través de Microsoft Excel, como un instrumento base para elaborar estos procesos tan complejos. Con respecto a los datos obtenidos a través de las encuestas, estas llevan un proceso similar debido a que las respuestas son agrupadas por variables. También se les indicó a los participantes de la investigación que la participación era voluntaria, confidencial y con fines exclusivos de la investigación.

Resultados

En esta sección se muestra la interpretación de los datos obtenidos y a su vez se pretende dar respuesta a los objetivos de la investigación de acuerdo con los hallazgos adquiridos a través de los registros de patentados de las municipalidades de la Región Alta de Guanacaste de los años 2013 al 2022. Así como las entrevistas realizadas a los funcionarios de los gobiernos locales. Aunado a esto, se tuvo la participación de las empresas situadas en cada uno de los cantones sumando un total de 106 empresas encuestadas.

Tendencia en el comportamiento del desarrollo empresarial en la región

Una tendencia es una pauta definida a través de un conjunto de características de un fenómeno en estudio, por lo que, con respecto al desarrollo empresarial, para lograr evidenciar una tendencia de comportamiento en una determinada región, es necesario generar un reporte comparativo que considere cierto periodo de tiempo, de modo que se tome en cuenta las empresas que dieron apertura a su negocio y aquellas que por alguna razón se vieron expuestas a cerrar sus operaciones.

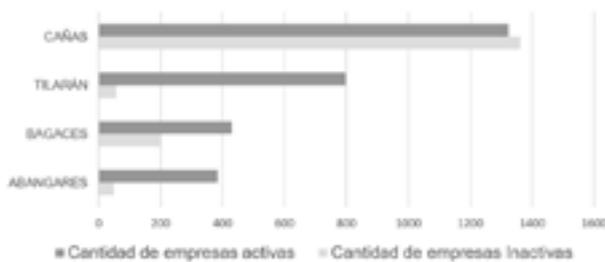
Tabla 1

Variables e indicadores determinados para la investigación

Variable	Técnica de recolección de datos	Indicadores
Comportamiento empresarial.	Información documental de registro de patentados de Región Alta Guanacaste del periodo 2013-2022.	Cantidad de empresas activas por cantón.
		Cantidad de empresas inactivas por cantón.
		Promedio de empresas que cierran cada año por cantón.
		Promedio de empresas que abren cada año por cantón.
		Año en el que hubo más cierres de empresas por cantón.
		Año en que se dieron más aperturas de empresas por cantón.
		Cantidad de aperturas de empresas en el periodo de pandemia (2020-2022)
		Cantidad de cierres de empresas en el periodo de pandemia (2020-2022)
Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Razones más recurrentes por las cuales se da la apertura de una empresa.	
	Razones más recurrentes por las cuales se decide cerrar una empresa.	
Perfil de las empresas.	Información documental de registro de patentados de Región Alta Guanacaste del periodo 2013-2022.	Tipo de empresas con mayor participación por cantón.
		Clasificación de las empresas según sectores.
	Encuestas a la muestra seleccionada de empresas registradas en la lista de patentados de cada municipalidad.	Número de colaboradores por empresa.
		Crecimiento en cuanto sucursales de las empresas.
Factores del entorno.	Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Reducción o aumento de tramitología, así como respuesta a las nuevas legislaciones.
		Adaptación a herramientas tecnológicas. Uso de herramientas tecnológicas como software específico para la empresa.
	Encuestas a la muestra seleccionada de empresas registradas en la lista de patentados de cada municipalidad.	Uso de medios digitales y redes sociales.
		Poder de negociación con proveedores. Respuesta ante el planteamiento de alteraciones en el precio de materia prima.
		Nivel de posibilidades de acceder a otros proveedores.
		Impacto de la competencia en el mercado para empresas que han cerrado o se encuentran desarrollando sus funciones.
Desarrollo económico y social de la región.	Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Percepción de la llegada de empresas que generan trabajo.
		Percepción sobre el crecimiento o envejecimiento de la población.
		Percepción sobre el cierre o migración de empresas y su impacto en el desempleo.
		Percepción de la influencia de la creación de carreteras que faciliten el transporte y distribución en el desarrollo.
		Percepción sobre la infraestructura de telecomunicaciones.
Papel del gobierno local.	Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Cantidad de programas o planes de apoyo para las empresas de cada cantón.

En la figura 1 se muestra el panorama de la situación actual de la Región Alta de Guanacaste, evidenciando la cantidad de empresas activas e inactivas totales por cada cantón. Para su análisis, es necesario aclarar que se entiende como empresa activa; o que dio apertura, a aquella que tiene un número de patente aprobado en los registros de patentados y que al ser consultada en el portal de Administración Tributaria Virtual (ATV) del Ministerio de Hacienda de Costa Rica, posee la actividad económica registrada y activa, por lo tanto, una empresa inactiva o que cerró sus operaciones, es la que presenta un número de patente aprobado durante el periodo en estudio, pero que al consultarse en el ATV, posee la actividad económica registrada e inactiva, entendiéndose que ya no está en el mercado.

Figura 1
Empresas que realizaron procesos de activación e inactivación en la Región Alta de Guanacaste por cantón durante el periodo 2013-2022.



Nota: Elaboración con datos obtenidos de los registros de patentados de cada municipalidad, destaca al cantón de Cañas, que lidera la posición de empresas que iniciaron operaciones durante el periodo de estudio.

Considerando la percepción de funcionarios de los gobiernos locales participantes de la investigación sobre el comportamiento de las empresas en su cantón. Para apoyar la figura 1, se decide incluir como primera pregunta en la entrevista dirigida a las municipalidades sobre ¿cuál es la percepción sobre el comportamiento del cantón en los últimos diez años? En términos de desarrollo económico, apertura de empresas y mejora de condiciones.

Ante tal interrogante, el cantón de Cañas, a través de la representante del Departamento

de Desarrollo Económico Local comentó que; durante los últimos años el crecimiento se ha dado con la instalación de empresas como Bolpa, Compre Bien, Colono y Decavisa, las cuales han generados empleos, además, se destacan las de mayor fluctuación como empresas familiares o microemprendimientos en los cuales se ha visto un gran interés por la formalización legal, no obstante, existen casos que de acuerdo al tipo de emprendimiento les llega afectar el pago de impuestos; por ejemplo, situación que se ha trabajado con cursos, en cómo aumentar la capacidad productiva para poder generar un punto de equilibrio que le permita a la persona avanzar en su proceso de formalización (M. Araya, comunicación personal, 30 de octubre de 2023).

También es importante mencionar que la Vicealcaldesa compartió la novedad que “actualmente se trabaja en un nuevo plan regulador que se espera abordar el año 2024”. (L. Rodríguez, comunicación personal, 31 de octubre de 2023). Este plan regulador es un instrumento de planificación local que define planos, reglamentos y otros documentos con políticas de desarrollo, usos de la tierra, vías de circulación, servicios públicos, facilidades comunales para el crecimiento local (CEPAL, 2023, párr.1).

En el caso de Tilarán, el alcalde expuso que la pandemia afectó el ritmo económico, no obstante, el periodo post pandemia los ha favorecido en materia constructiva aumentando considerablemente en los ocho distritos, con la apertura de varios centros comerciales que ha traído consigo, por ejemplo, un cine, cadenas nacionales de comidas como Subway, Rapipizza, Pops, además, se tiene previsto la llegada de un teatro, lo que ha favorecido la demanda de clientes, nuevos empleos y se han impulsado los emprendimientos (J. Barquero, comunicación personal, 20 de octubre de 2023).

Por otra parte, los atractivos turísticos han sido de gran ayuda debido a que “la ubicación geográfica del cantón lo convierte en una zona de tránsito frecuente para llegar a Monteverde, Fortuna o las playas, donde

los negocios asociados a la prestación de servicios han venido creciendo” (J. Rodríguez, comunicación personal, 26 de octubre de 2023) Adicionalmente, se ha hecho frecuente la realización de diferentes desarrollos urbanísticos que han traído no solo a población local a vivir en urbanizaciones o parcelas agrícolas, sino que también a extranjeros.

Considerando Abangares, mediante la representación del encargado de patentes menciona que, su crecimiento ha sido estable lo que no resulta del todo bueno, debido que se pueden estar quedando atrás comparándose con otros lugares, con la llegada de una fábrica de cemento se generó empleos, pero no fue lo suficiente para resaltar un aumento en la línea de crecimiento, indica también que la situación de la minería informal puede ser una oportunidad, pero existen una serie de pros y contras que dificultan la predicción de un escenario para el cantón (J. Rodríguez, comunicación personal, 25 de octubre de 2023).

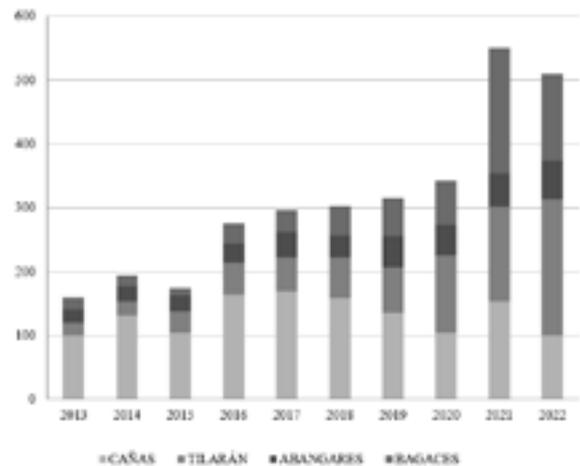
Finalmente, el cantón de Bagaces se ha desarrollado económicamente gracias a la producción de energías renovables, y en relación con el turismo, la encargada del departamento de gestión social señala que “si tuvieran que compararse con los cantones vecinos su crecimiento no ha sido tan exponencial, pero tienen oportunidades de mejoras que pueden brindar proyectos turísticos como el del Hotel Rio Perdido”, (M. López, comunicación personal, 20 de octubre de 2023) esto con la finalidad de captar inversión extranjera y atracción de empleos, aumentar la capacitación y oportunidades a través de convenios con el Ministerio de Trabajo y programas como Pronae y Empléate.

Además, la encargada de patentes menciona que ha existido un cambio considerable en infraestructura, economía y en apertura de empresas siendo pequeñas, medianas empresas y emprendimientos, todo a raíz de las ayudas que brinda Gestión Social y la Oficina de la Mujer, FOMUJERES, INAMU, INDER (Y. Artavia, comunicación personal, 20 de octubre de 2023).

Apertura de empresas en la Región Alta de Guanacaste

Ahora bien, para demostrar el comportamiento de las empresas a través de los años en cuanto a cierres y aperturas se presentan los siguientes resultados, en los cuales el proceso de análisis se basó en las consultas en el ATV con el número de identificación del representante legal de cada empresa, esto con la finalidad de realizar los cálculos de los años con mayor aperturas y cierres durante el periodo 2013-2022. En la figura 2 se ilustra el comportamiento de las aperturas de las empresas patentadas por año distribuidos según cantón en la Región Alta de Guanacaste del año 2013-2022.

Figura 2
Comportamiento de las aperturas de las empresas patentadas por año distribuidos según cantón en la Región Alta de Guanacaste del año 2013-2022



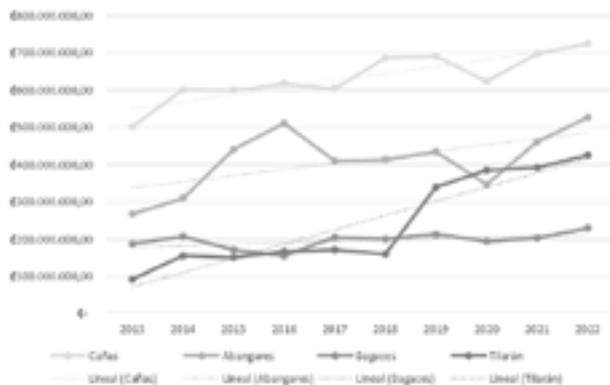
Nota: Elaboración con datos obtenidos de los registros de patentados de cada municipalidad.

En la figura 2 se observa que los cantones de Cañas y Bagaces sobresalen con la mayor cantidad de empresas que dieron apertura a su negocio en el año 2021, por lo cual, se podría decir que han tenido un mayor desarrollo económico en cuanto a Abangares y Tilarán. En Bagaces durante el año 2021, hubo mayor apertura de empresas en relación con los demás cantones en estudio, dicho año se encontraba bajo el efecto pandemia Covid-19, no obstante, esta situación no fue una limitante para las empresas, sino que

consolidó mucho más el desarrollo empresarial de la zona por la generación de negocios comerciales que surgieron para atender las necesidades de las personas que se encontraban en sus casas por la situación de salud global.

Cabe agregar como se observa en la figura 3, que las municipalidades de la región en estudio tienen una tendencia a crecer en términos de ingresos por patentes o como ellos le llaman licencias profesionales, comerciales y otros permisos; esto es un indicador de interés para reconocer el crecimiento económico ya que muestra lo que están pagando las empresas al gobierno local para poder funcionar y entre más crece esta cantidad de dinero o bien hay mayor cantidad de empresas o las que están tienen mayores utilidades.

Figura 3
Ingresos por licencias profesionales, comerciales y otros permisos en colones costarricenses de las municipalidades de la Región Alta Guanacaste durante el periodo 2013-2022



En la figura 3, se nota que el cantón que tienen mayor recaudación y cantidad de empresas como se vio en la figura 1 es Cañas, además cabe resaltar que Tilarán ha mostrado en recaudación un crecimiento acelerado a partir del año 2018, por otra parte, como se mencionó anteriormente la pandemia no muestra efectos negativos en la recaudación municipal y en la apertura de negocios.

Con la finalidad de encontrar las principales razones que incentivan la apertura de empresas en la región desde la perspectiva

de los gobiernos locales, se incluye dentro de la entrevista a los gobiernos locales una pregunta con representación de cinco ítems para clasificar del uno al cinco, donde uno era la clasificación máxima en una escala de importancia apegándose a la situación actual del cantón. Es así como de acuerdo con la opinión de los representantes municipales, se destacan en figura 4 las siguientes razones en orden de prioridad donde uno se denota como la más importante y cinco la menos importante.

Figura 4
Principales razones que incentivan la apertura de empresas según las municipalidades de la Región Alta de Guanacaste.



Nota: Elaboración de acuerdo con la opinión de las municipalidades en estudio sobre las principales razones que incentivan la apertura de empresas.

En relación con la educación y capacitaciones, en las entrevistas se enfatiza la importancia de centros de estudio, en este punto Abangares señalan que “carecen de esta condición ya que no cuentan con ninguna institución de estudios superior o técnico” (J. Rodríguez, comunicación personal, 25 de octubre de 2023), por el contrario, Cañas destaca ya que poseen oportunidades con la presencia de dos universidades públicas. La educación se torna de importancia para el desarrollo económico de las regiones (Bertoletti et al., 2022).

Los programas de desarrollo como se vio en la figura 4 ocupan el segundo lugar, citando al alcalde de Tilarán señala que el dinamismo económico que se ha alcanzado ha sido en gran parte de apoyos importantes de algunas

instituciones del Estado (IMAS, INA, INAMU) que también logran beneficiarse del crecimiento económico de la ciudad. (J. Barquero, comunicación personal, 20 de octubre de 2023)

Por otro lado, los atractivos del cantón son el tercer punto en la lista, donde sobresale Tilarán indicando que consideran que esta ha sido una razón para la llegada de nuevas empresas y por su parte Bagaces mencionando que “gracias a la cadena con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) se ha impulsado el crecimiento de las empresas en la región” (M. López, comunicación personal, 20 de octubre de 2023).

El apoyo a los emprendimientos ocupa el cuarto lugar, debido a que las cuatro municipalidades concuerdan que el apoyo al emprendimiento por necesidad es clave para muchas familias. En último lugar clasifican los cambios generacionales y avances tecnológicos, Tilarán, Cañas y Bagaces concuerdan en que los cambios generacionales influyen en la apertura de nuevos negocios, pero que al mismo tiempo suelen cerrarse ya que muchos jóvenes deciden migrar del lugar y no continúan con los negocios familiares. En este punto es importante destacar que Abangares indicó que “con respecto a los avances tecnológicos este cantón está estancado y en lugar de ser un impulsor de apertura de empresas, muchas cierran porque no logran adaptarse” (J. Rodríguez, comunicación personal, 25 de octubre de 2023).

Considerando el comportamiento de los cierres de las empresas patentadas por año distribuidos según cantón en la Región Alta de Guanacaste del año 2013-2022, mediante la información suministrada por las municipalidades y el uso del ATV se logró identificar que el año con mayor cierre de empresas fue el 2019 para el cantón de Cañas (188 cierres), para Bagaces el 2022 con 33 cierres, por otro lado, 2021 fue el año con más cierres para Tilarán (20 cierres) y finalmente, con respecto a Abangares el año con más cierres fue 2022 con 26 cierres de patentes. Se identificó que en Cañas se mantiene un seguimiento continuo a la situación de actividad de las empresas por lo que llevan un mayor control sobre los cierres de patentes. En cuanto

a aperturas y cierres en el periodo de pandemia (2020-2021) no se identificaron mayores afectaciones, por el contrario, las aperturas fueron mayores que los cierres en cada cantón.

Identificando las posibles razones que originan los cierres de las empresas en la Región Alta de Guanacaste desde la perspectiva de los gobiernos locales, como se observa en la figura 5, se les presentó a los representantes municipales durante la entrevista una lista de afirmaciones para que les otorgaran un número en la escala del uno al cinco de acuerdo con la situación actual del cantón, donde al número uno se le otorga el grado de mayor importancia y cinco la menos importante.

Figura 5
Principales razones que originan cierres de empresas según las municipalidades de la Región Alta de Guanacaste.



Las cuatro municipalidades indican que la razón más común ante un cierre de una empresa es el tamaño del mercado dado que muchas veces existen muchos negocios similares para un pequeño grupo de personas, lo que posiciona la competencia como un segundo motivo de cierre, en tercer y cuarto lugar se destacan las dificultades o desconocimiento para formalizar la empresa y la decisión del empresario por permanecer en la informalidad. La capacidad adquisitiva de las personas dado el desempleo o situación económica del país ocupa el quinto lugar.

Discusión

Perfil de las empresas en la Región Alta de Guanacaste

En relación con los tipos de empresas que más destacan en cada cantón según los registros de patentados, para mayor comprensión se decide agrupar las actividades económicas en las siguientes categorías; entre ellas comercialización, que incluye las tiendas de ropa, zapaterías, bazares, entre otros, seguidamente se puede mencionar la actividad económica de servicios donde se incluyen centros educativos, alquileres, barberías, y más, asimismo, la tercer actividad económica es la de bares y restaurantes, donde se pueden incluir sodas, restaurantes y pequeños locales que ofrecen venta de comidas rápidas. Además, se añade la actividad económica a los supermercados donde se incluyen las pulperías, minisúper y supermercados.

Por otro lado, se identifica la actividad de servicio de hospedaje, turismo y otros, la cual incluye centros de recreación, hospedaje, souvenir, entre otras. Asimismo, se encuentra la actividad agropecuaria y construcción, donde esta abarca las ferreterías, veterinarias, generación de energía y otros. Finalmente, destaca la actividad de industria alimenticia donde agrupa a las heladerías, verdulerías, venta de productos lácteos entre otros. Dicha distribución se presenta en la figura 6 donde, además, se expone la participación de cada categoría en el mercado de la Región Alta de Guanacaste.

Figura 6
Principales actividades económicas en la Región Alta de Guanacaste por cantón durante el periodo 2013-2022



Nota: Elaboración con datos obtenidos de los registros de patentados de cada municipalidad, la categoría comercialización incluye tiendas

de ropa, zapaterías, bazares, entre otros; servicios incluye centros educativos, alquileres, barberías, y más; y las demás se incluyen como categorías específicas.

El cantón en que más predomina la actividad de comercialización es en Cañas con una suma de 343 empresas, y por el contrario en el cantón que menos empresas hay de este sector es Abangares abarcando solamente 84 empresas. Asimismo, con respecto a la actividad de servicios el cantón de Cañas contabiliza 229 negocios y de segundo lugar se destaca al cantón de Bagaces con una suma de 177 empresas. Como tercera actividad se puede mencionar a la de bares y restaurantes, donde el cantón que cuenta con el mayor número es Tilarán. Además, en el sector agropecuario y construcción se demuestra que no hay mucha brecha en la cantidad de empresas, donde el cantón que cuenta con mayor número de empresas es Tilarán. Esto coincide con lo expuesto por Arce y Villalobos (2021) sobre que las pequeñas y medianas empresas costarricenses están orientadas al sector comercial.

Para reforzar información anterior, se le cuestionó a los entrevistados sobre su perspectiva en relación con los sectores con mayor desarrollo económico y de acuerdo con sus valoraciones los sectores de Cañas son comercio, industrial y agrícola; Tilarán destaca la construcción e inmobiliario, los servicios y específicamente el turismo; en Abangares mencionaron la minería informal y la industria en materiales de construcción; finalmente en Bagaces hicieron referencia en los servicios, el sector agropecuario y el turismo.

Cañas señaló que su principal actividad es el comercio, ya que es el sector en donde se tienen la mayor cantidad de patentados, considerando que es uno de los sectores mayormente productivo. No obstante, menciona que los más grandes patentados contribuyentes son industriales como Taboga, Terrapez, Biomar, La Arrocera. Además, sobre el turismo se cita “Cañas es incipiente en el turismo puesto que solo se encuentra: el rafting de Río Corobicí, Aventuras Tenorio, Tour Operador en Bebedero, Hacienda La Pacífica. El turismo rural no ha

despegado, a pesar de los intentos realizados, por lo que no es un punto fuerte a nivel cantonal”. (M. Araya, comunicación personal, 30 de octubre de 2023).

Sobre Tilarán el campo de la construcción e inmobiliario es uno de los que más ha crecido, así como el de servicios, para los cuales ha sido clave el turismo marcando sustancialmente el crecimiento. Abangares reveló un dato que no puede ser medido con los registros de patentados, debido a que señala que “la actividad que realmente se destaca es la minería informal y esta es la base de los ingresos que perciben muchas familias” (J. Rodríguez, comunicación personal, 25 de octubre de 2023). Abangares se distingue por su actividad minera, la cual ha estado presente en la zona desde 1884 y continúa siendo una actividad económica principal de la región (Sánchez, 2023, párr.1).

Finalmente, Bagaces indicó que sus mayores sectores de desarrollo son el de servicios y agropecuario; aunque este en su mayoría se desarrolla de manera informal; además, el turismo está siendo influenciado con la apertura en la zona de Mogote (Parque Omar Dengo Miravalles), y el textil se ha ido incrementando por medio de ayudas productivas por parte del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) sobre todo con el programa Fomujer, el cual es un fondo no reembolsable disponible para proyectos liderados por mujeres. (M. López, comunicación personal, 20 de octubre de 2023)

Entonces, para la comprensión del perfil empresarial de los participantes de la encuesta aplicada, se presenta la tabla 2 donde se resume los aspectos de sector al que pertenecen, tamaño de las empresas y trayectoria de estas, con la finalidad de crear un panorama de la realidad empresarial en cada cantón.

Ver tabla 2.

Como se muestra en la tabla 2, se indagaron distintas variables del perfil de las empresas, entre ellas el sector al que pertenecen, predominando el sector del comercio en cada cantón. Con respecto a la variable de tiempo de apertura del negocio se obtuvo que, en los cantones de Cañas, Tilarán y Abangares, la mayoría de las empresas llevan más de diez años en el mercado y por parte de Bagaces el 50% de los encuestados llevan de uno a tres años en operación.

Considerando la cantidad de colaboradores de las empresas encuestadas, en los cantones de Cañas, Tilarán y Abangares las empresas coinciden en contar con solamente dos colaboradores, y en el caso de Bagaces la gran parte de las empresas cuentan con tres colaboradores. Asociado a lo comentado anteriormente, la generalidad de las empresas encuestadas de Cañas, Tilarán y Abangares indican que estos colaboradores son parte de su familia y en el caso de Bagaces el mayor número de negocios encuestados si han tenido que contratar personal.

Considerando el perfil académico de los empresarios de la Región Alta de Guanacaste es importante la preparación que han adquirido los empresarios en distintos ámbitos para llevar a cabo sus ideas de negocios, puesto que, la preparación teórica que estos lleguen a tener les brindará un mejor desenvolvimiento al poner en marcha los negocios. De acuerdo con la encuesta realizada, la mayoría de los empresarios indican que no han recibido capacitación alguna referente a temas que le sean de utilidad cuando deciden emprender, sin embargo, 20 de los encuestados indicaron que sí habían recibido cursos relacionados con el ámbito de mercadeo, seguidamente, 18 de ellos se han capacitado en temas de emprendimiento lo cual es una base significativa cuando se decide emprender.

Adicionalmente, 29 de los encuestados en los distintos cantones que el observatorio engloba han sido capacitados en temas asociados a aspectos técnicos y finanzas, finalmente, una minoría ha recibido cursos en formalización, contabilidad, ingeniería electrónica y servicio

Tabla 2
Perfil de las empresas en la Región Alta de Guanacaste

Variable	Cañas		Tilarán		Abangares		Bagaces		Total	
	Frecuencia	Porcentaje								
Sector										
Comercialización	21	55%	21	62%	9	56%	5	28%	56	53%
Bares y Restaurantes	1	3%	6	18%	0	0%	3	17%	10	9%
Servicios	7	18%	3	9%	2	13%	4	22%	16	15%
Supermercados	0	0%	2	6%	1	6%	1	6%	4	4%
Servicio de hospedaje y turismo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Industria alimenticia	6	16%	2	6%	3	19%	2	11%	13	12%
Agropecuario y construcción	3	8%	0	0%	1	6%	3	17%	7	7%
Total	38	100%	34	100%	16	100%	18	100%	106	100%
Tiempo de apertura del negocio										
Menos de un año	2	5%	2	6%	2	13%	1	6%	7	7%
De 1 a 3 años	6	16%	8	24%	5	31%	9	50%	28	26%
De 4 a 6 años	12	32%	5	15%	0	0%	4	22%	21	20%
De 7 a 9 años	3	8%	9	26%	3	19%	2	11%	17	16%
Más de 10 años	15	39%	10	29%	6	38%	2	11%	33	31%
Total	38	100%	34	100%	16	100%	18	100%	106	100%
Cantidad de personas que laboran										
Una persona	6	16%	9	26%	4	25%	3	17%	22	21%
Dos personas	16	42%	12	35%	8	50%	4	22%	40	38%
Tres personas	10	26%	5	15%	1	6%	6	33%	22	21%
Más de cuatro personas	6	16%	8	24%	3	19%	5	28%	22	21%
Total	38	100%	34	100%	16	100%	18	100%	106	100%
Necesidad de contratar personal										
Si y se mantienen trabajando en el negocio.	15	39%	12	35%	6	38%	10	56%	43	41%
Si he contratado, pero ya no están trabajando conmigo.	4	11%	4	12%	0	0%	3	17%	11	10%
No he contratado a nadie.	3	8%	2	6%	1	6%	2	11%	8	8%
Es un negocio familiar (la familia es la que se ha unido a la empresa).	16	42%	16	47%	9	56%	3	17%	44	42%
Total	38	100%	34	100%	16	100%	18	100%	106	100%
Cantidad de personas contratadas										

De cero a cinco personas	14	45%	15	71%	15	94%	14	93%	58	70%
De cinco a diez personas	16	52%	4	19%	0	0%	0	0%	20	24%
De diez a quince personas o más	1	3%	1	5%	0	0%	1	7%	3	4%
Más de quince personas	0	0%	1	5%	1	6%	0	0%	2	2%
Total	31	100%	21	100%	16	100%	15	100%	83	100%
Crecimiento del negocio										
Apertura de algún otro negocio diferente al tiene.	2	5%	1	3%	1	6%	0	0%	4	4%
Sucursal del mismo negocio en otra ubicación.	7	18%	5	15%	0	0%	5	28%	17	16%
Ampliación del negocio en el mismo lugar.	9	23%	18	53%	8	50%	7	39%	42	39%
No he tenido crecimiento significativo (me he mantenido como inicié)	21	54%	10	29%	7	44%	6	33%	44	41%
Total	39	100%	34	100%	16	100%	18	100%	107	100%

al cliente, siendo estos representados por 13 empresarios encuestados. Finalmente, con los datos recopilados en la encuesta realizada, es significativo mencionar que gran parte de la población que no posee capacitación alguna que le pueda ser de ayuda al emprender, lo cual puede ser una debilidad a nivel cantonal o bien falta de apoyo de parte del gobierno local, lo que genera que los empresarios no perduren en el mercado o no logren emprender.

Factores que intervienen en el desarrollo empresarial de la Región Alta de Guanacaste

Con el análisis de esta variable se pretende señalar algunos factores del entorno que afectan las operaciones de las empresas que pueden ser o no controlados, de manera que se consideran aspectos como el nivel de tramitología y regulaciones para el proceso de formalización, factores del entorno que influyen en la apertura de las empresas, así como los que afectan el espíritu emprendedor, también se toman en cuenta temas relacionados con el uso de la tecnología, relación con los proveedores y conocimiento de la competencia.

Dentro de las entrevistas realizadas, se planteó una pregunta sobre el nivel de tramitología

y regulaciones para la formalización de las empresas si ha aumentado o disminuido con el paso del tiempo tanto para los representantes municipales como para los empresarios. Ante dicha pregunta la municipalidad de Bagaces y Tilarán y Abangares, opinaron que se han disminuido en relación con la Ley 8220 (Ley de Protección al Ciudadano del Exceso de Requisitos y Trámites Administrativos) que trata básicamente de simplificar el trámite al contribuyente ya que la municipalidad tiene el acceso para obtener ciertos documentos como planos, estudios de suelo, copias de cédula, verificar el estado en el Ministerio de Hacienda, Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares [FODESAF], Caja Costarricense del Seguro Social, entre otros. Sin embargo, existen aún muchos requisitos que estancan los emprendimientos.

La Municipalidad de Cañas, indica que ellos responden a leyes del país y siempre tratan de ser un facilitador para el empresarios, y consideran que en los últimos diez años si ha aumentado los requisitos para la formalización y a pesar de que se instauró reciente la ley para simplificar ciertos procesos estos siguen siendo engorrosos, y ofreció el ejemplo de la nota ACAM (Derecho de Comunicación Pública), el cual trata

sobre que todas las personas que obtienen una patente deben tener dicha nota la cual indica que no van a tener ningún tipo de publicidad de radio, televisión, entre otros, y si en su lugar desean realizar este de publicidad deben de pagar una licencia. (L. Rodríguez, comunicación personal, 31 de octubre de 2023). “Los dineros que recauda [SIC] ACAM se distribuyen entre los autores y compositores, nacionales y extranjeros cuyas obras sean comunicadas al público, por medio de radio, televisión y eventos” (ACAM, 2023, párr. 4).

También la vicealcaldesa del cantón mencionó que “la complejidad que puede tener la formalización de empresa ha dado pie a las actividades clandestinas”. (L. Rodríguez, comunicación personal, 31 de octubre de 2023). Entonces, al cuestionar con la misma pregunta a los empresarios a través de la encuesta, se obtienen que, para la mayoría de los empresarios encuestados, a nivel de tramitología y regulaciones los procesos han aumentado cada día más, convirtiéndose en trámites muy confusos, tediosos y casi imposibles de cumplir. Otros por su parte, opinan que dichos procesos se han mantenido igual o que desconocen del tema.

Los factores del entorno identificados que han influido en la apertura de nuevas empresas según los representantes municipales incluyen en Cañas la presencia de centros de educación técnica y superior y los nuevos proyectos de acción social propuestos a nivel país; en Tilarán, destacan las inversiones en el cantón, el turismo y los nuevos proyectos de acción social; en Abangares destacaron la falta de instituciones de educación técnica o superior; finalmente, en Bagaces, se mencionó aspectos ligados al abastecimiento de agua y también los nuevos proyectos de acción social planificados por instituciones públicas.

Un factor importante para destacar en Cañas es la “presencia de las universidades desde la UNED, UTN e Invenio, que ha fomentado la productividad a nivel del desarrollo empresarial, además, en el cantón hay muchos proyectos, que se espera que se den y que traerán bastante producción” (M. Araya, comunicación personal,

30 de octubre de 2023). También el alcalde de Tilarán explicó que las nuevas inversiones han marcado una pauta importante en el crecimiento lo que traído consigo nuevas atracciones como el cine y el teatro, situación que beneficia a los empresarios, además, tiene algunos programas de hermanamientos con ciudades de otros países que también lo que buscan es atraer personas de esos lugares. Asimismo, el turismo ha sido clave para el desarrollo (J. Barquero, comunicación personal, 20 de octubre de 2023).

En Abangares se resalta la necesidad que existe de educación técnica o superior en la región, ya que menciona que “no cuentan con un INA donde las personas pueden prepararse técnicamente para sobresalir con sus emprendimientos” (J. Rodríguez, comunicación personal, 25 de octubre de 2023). Esto es importante ya que como indican De la O y Monge (2019) el nivel educativo del empresario no determina el éxito del negocio, pero ofrece herramientas que permiten minimizar o amortiguar los errores que se pueden cometer en el proceso (p. 105). En Bagaces se refirieron a su problema de abastecimiento de agua ya que prevén que “si se diera un elevado crecimiento en el cantón no habría suficiente agua” (M. López, comunicación personal, 20 de octubre de 2023), también mencionan los proyectos de acción social que apoyan a los emprendimientos con instituciones como Proyecto Facume y Omar Dengo.

Por otra parte, considerando factores del entorno que afectan el desarrollo del espíritu emprendedor en los cantones de la Región Alta de Guanacaste, los representantes municipales comentaron lo siguiente: en Cañas y Tilarán destacaron la brecha académica entre generaciones y el exceso o desconocimiento de tramitología para la formalización; en Abangares y Bagaces mencionaron que influye el traslado de habitantes a otras áreas geográficas (por educación o trabajo), también que el mercado no tiene capacidad adquisitiva lo que desmotiva la apertura de negocios, además incluyeron la complejidad en el acceso a financiamiento.

La representante del área de Desarrollo Económico Local de Cañas mencionó que “las generaciones que ingresan a la universidad y una vez culminan sus estudios abandonan la región en búsqueda de empleo y en el cantón continúa viviendo una generación que requiere de alfabetización digital” (M. Araya, comunicación personal, 30 de octubre de 2023) además, agrega como otro factor el exceso de tramitología o desconocimiento sobre los procesos de formalización.

También se hace importante apoyarse en el programa de Banca para el Desarrollo que busca apoyar y mejorar los procesos administrativos o productivos de las empresas, así como también fortalecer las habilidades y destrezas de los empresarios y colaboradores” (Banca para el Desarrollo, 2023, párr.1), este sistema de banca para el desarrollo busca impulsar proyectos productivos y mejorar condiciones de financiamiento para actividades de emprendimiento”. (Banco Nacional, 2023, párr.2). Canossa y Rodríguez (2019) exponen sobre el financiamiento que las empresas en Guanacaste deben reconocer la relevancia de la gestión financiera y buscar estrategias para crecer mediante un constante aprendizaje con capacitaciones sobre financiamiento y administración en general (p. 105).

Seguidamente, Tilarán concuerda con Cañas con respecto a la brecha académica, mencionando, además, que “la educación requiere un enfoque que apoye el espíritu emprendedor y no solo se visualice un salario” (J. Barquero, comunicación personal, 20 de octubre de 2023) y de igual forma cree que la tramitología en cuanto a la formalización es un aspecto que frena a las personas a emprender, así como las oportunidades de financiamiento y la complejidad de sus procesos. En Abangares al igual que Bagaces demuestra su preocupación en cuanto al traslado de habitantes a otras áreas geográficas en búsqueda de mejores condiciones, también indica que el mercado no tiene capacidad adquisitiva y a pesar de que en número las familias crecen, sigue habiendo solo un jefe de hogar (J. Rodríguez, comunicación personal, 25 de octubre de 2023).

En el caso de Bagaces, este hizo alusión al “traslado de habitantes a otras áreas geográficas (por educación o trabajo) ya que no cuenta con muchas fuentes de empleo o bien instituciones que den mucha oferta de carreras” (Y. Artavia, comunicación personal, 20 de octubre de 2023), además en relación al acceso a financiamiento, la encargada del departamento de gestión social comenta que, “por lo general a las personas no les llama la atención una propuesta de financiamiento, sino son fondos no reembolsables y el proceso es bastante difícil a nivel bancario por requisitos” (M. López, comunicación personal, 20 de octubre de 2023). En este sentido es importante promover el espíritu emprendedor para el desarrollo de empresas, aspectos como el respaldo institucional, el conocimiento de habilidades empresariales, la capacidad de asumir riesgos y la innovación pueden influir en la intención de generar un emprendimiento (Martins et al., 2023, p.12).

Por otra parte, al considerar el uso de la tecnología como un factor del entorno que influye en el desarrollo de una empresa, la mayor parte del sector empresarial encuestado cuenta en su negocio con al menos una herramienta tecnológica que le facilita sus gestiones a nivel interno. Estos hacen uso de las diversas redes sociales y los empresarios ven en estos tipos de tecnologías, oportunidades para promocionar su negocio sin ningún tipo de barrera geográfica y afirmaron que su uso es casi obligatorio para continuar con el mercado y deben adaptarse.

Con respecto a la relación con los proveedores, considerando principalmente el acceso que tiene en cuanto a insumos y materia prima de acuerdo con la ubicación de su negocio se evidencia que en general los empresarios de la región se encuentran satisfechos con el acceso que poseen en relación con sus proveedores de materia prima y mercadería. Además, estos mencionaron de acuerdo con su ubicación reciben visitas de varios proveedores que les permite comparar precio y calidad, y con respecto a los tiempos de entrega, indicaron que son acordes a su tendencia de ventas, situación que deja a la vista la planificación de sus inventarios y pronosticación de ventas.

Sobre el factor del conocimiento sobre competidores que influye en la toma de decisiones de una empresa en relación con las estrategias de comercialización y precios; se indagó sobre la existencia de competidores que ofrecen productos o servicios similares muy cerca de ellos, y sus respuestas fueron afirmativas, es decir, que conocen a sus competidores directos. Además, dicha competencia puede variar, dependiendo del cantón, no obstante, en promedio una empresa puede contar con dos o cinco competidores directos.

Percepción del desarrollo económico y social de la región

Para el análisis de esta variable, se toman en cuenta aspectos como infraestructura del cantón, comportamiento de mercado, principales razones para posicionarse en el mercado y la perspectiva en cuanto al desarrollo empresarial de cada cantón. Sobre la perspectiva sobre la infraestructura vial de la región fue un factor cuestionado tanto a las municipalidades como a los empresarios solicitándoles que consideraran el estado de las carreteras en relación con la construcción o mantenimiento que podrían afectar o no el desarrollo de las empresas, así como el transporte y distribución de sus productos y materia prima.

La opinión de los empresarios sobre si creen o no que la infraestructura vial afecta el desarrollo empresarial, manifiestan que actualmente el estado de las carreteras y el poco mantenimiento que a estas se les proporciona, es un aspecto que afecta el transporte y distribución de los productos y materias primas en los cuatro cantones considerados para la investigación. No obstante, el 27.4% de los empresarios encuestados afirmó que esto es un tema que no afecta su negocio. Destaca que, aunque los gobiernos locales de los cuatro cantones mencionan que el tema de infraestructura vial es algo que no perjudica a los negocios, el sector empresarial, opina lo contrario.

Al considerar el comportamiento del mercado a través de los años en la región se les consultó a los encuestados sobre su percepción

en cuanto al comportamiento de sus clientes en los últimos años, entendiéndose este como un aumento o disminución en la demanda de clientes, y se identificó que se ha estado presentado un incremento en la demanda de clientes que se encuentran en el mercado, hecho que a su vez refleja el auge que se está dando en la provincia en temas de desarrollo empresarial con más empresas. Entre los cantones que más sobresalen se encuentran Tilarán y Cañas, mismos que han optado por atraer nuevas empresas que les permitan potenciar la parte económica y social del cantón. Según algunos empresarios entrevistados, estos se encuentran muy satisfechos con el desarrollo que se está dando en sus cantones, pues esto les ha permitido mantenerse en el mercado.

Sobre lo anterior, las principales razones que han permitido posicionar una empresa en el mercado en la región se observa en la figura 7, donde la razón principal considerada para mantenerse en el mercado se encuentra relacionada con el crecimiento en la demanda de clientes. Para los empresarios, el hecho de que estos incrementen es significativo, pues generan mayores ventas y su negocio tiene mejor rendimiento en el mercado.

Figura 7
Principales razones que han posicionado a los empresarios de la Región Alta de Guanacaste en el mercado



Nota: Elaborado con la opinión de los empresarios de la Región Alta de Guanacaste sobre las principales razones que los han posicionado en el mercado.

En relación con la variable de percepción sobre el desarrollo empresarial de los cantones de la Región Alta de Guanacaste en los últimos años parte importante del estudio era consultarle a los entrevistados sobre la percepción que ellos tenían con respecto a este tema, a lo cual, se obtuvieron respuestas muy distintas. En el cantón de Tilarán y Bagaces los empresarios consideran que sí han visto un incremento en la apertura de empresas, según estos, el cantón ha mejorado en temas de desarrollo económico.

En Cañas, se muestra un panorama diferente, pues las personas comentaron que los negocios que llegan solo perduran ciertos meses y luego cierran sus operaciones. De igual manera, estos señalan que es una problemática que no acabará pronto y que el gobierno local, debería buscar la forma de promover el desarrollo económico en la zona. Por su parte, la mayoría de los empresarios de Abangares opinan que este se ha mantenido igual en cuanto a aperturas de negocios.

Considerando el papel del gobierno local, se consideraron temas como acciones o estrategias que realizan las municipalidades para incentivar la apertura de nuevas empresas, así como la perspectiva del futuro de cada cantón, ambos temas vistos desde la posición de gobierno local y empresarios.

Sobre las acciones o estrategias que realizan las municipalidades para incentivar la apertura de nuevas empresas desde la perspectiva del gobierno local y los empresarios. Primeramente, se les consultó a las municipalidades a comentar algunas de las acciones que realizan para incentivar la apertura de nuevas empresas, las cuales indicaron: (1) en Cañas un nuevo plan regulador para el año 2024 y programas como ferias de emprendedores, *Emprende tu negocio* (capacitaciones), *Capacitarse es Crecer*, chat empresarial con 173 emprendedores (para mantenerles informados); (2) en Tilarán el programa de emprendimientos llamado PROPECTUS (atendiendo a más de 437 emprendimientos), ferias de emprendedores, mesas de negocios para conectar empresarios y Programa de Mejora Regulatoria para

agilizar trámites, además la relación estrecha con la cámara de turismo; (3) en Abangares mencionaron programas a través de la oficina de la Mujer que consisten en manualidades, artesanías y capacitaciones de empoderamiento; finalmente, (4) en Bagaces trabajan en el desarrollo de programas o planes de apoyo hacia los emprendedores de la mano con la Oficina de la Mujer y el Departamento de Gestión Social, también promueven el proyecto Facume, Agua para Guanacaste y Parque Miravalles.

Cada municipalidad actúa de manera distinta pero cada una desarrolla acciones que pretenden contribuir en el desarrollo de su cantón. En Bagaces, por ejemplo, se menciona que “a falta de presupuesto para poder contar con el Departamento de Desarrollo Económico Local y al ser un Gobierno Local muy pequeño, sus programas se trabajan en conjunto con Oficina de la Mujer y el Departamento de Gestión Social” (Y. Artavia, comunicación personal, 20 de octubre de 2023).

Ahora bien, en la encuesta realizada se les consultó a los empresarios si conocían acciones que el gobierno local realiza con el propósito de apoyar a los emprendedores de cada comunidad, a lo cual un 36% de los encuestados indican que la acción que más se da es la feria de emprendedores organizada por la municipalidad de cada localidad; un 27% de ellos indican que no conocen ninguna iniciativa por parte del gobierno local; 23% de los empresarios señalan que el gobierno local de la zona gestiona programas o planes de apoyo como acción para mejorar las operaciones de los emprendimientos o negocios que hay en el cantón; y finalmente, 14% de los encuestados expresan que existen capacitaciones y ferias informativas para los negocios que quieran desarrollarse en la comunidad.

Considerando la perspectiva en relación con el desarrollo económico de los cantones de la región se les consultó sobre las expectativas que poseen con respecto a su cantón en los próximos cinco **años en términos de desarrollo económico**. Un 33% de los encuestados indicaron que esperan que en cantón aumente el comercio y junto con ello se agilicen los trámites

municipales, de igual forma un 14% de ellos expresaron que los emprendedores requieren de apoyo municipal para concretar sus ideas de negocio o bien poder perdurar en el mercado, no obstante, pese a las pocas gestiones municipales que existen para ayudar al emprendedor un 13% de los encuestados indican que si no se da una intervención inmediata el desarrollo empresarial de los cantones puede empeorar en los próximos cinco años.

Los encuestados expresaron que esperan que exista un crecimiento turístico de acuerdo con los atractivos de cada cantón, asimismo, que incrementen las fuentes de empleos, que haya una diversificación económica, además, algunos de ellos expresaron perspectivas negativas hacia el cantón tales como; dificultades para emprender, aumento en los costos de formalización con el pasar de los años y la migración de empresas hacia otras zonas por la falta de apoyo municipal que hay en la comunidad.

Aunado a lo anterior que consistía en conocer la perspectiva de los empresarios, se les cuestionó a los representantes municipales sobre la perspectiva del cantón en los próximos cinco años, **por lo que se identificó:** en Cañas se busca ampliar la red de aliados estratégicos, atraer inversión internacional y promover encadenamientos productivos; en Tilarán quieren generar **más oportunidades de empleo, estimular la industria inmobiliaria y esperan que el sector comercio sea el de mayor crecimiento.**

En relación con las expectativas del cantón de Cañas, se menciona que se tiene que ampliar la red de aliados estratégicos que tiene la municipalidad, “se tiene un convenio con la UNED, pero se debería ampliar con la UTN e Invenio, porque esto les permitiría atender diferentes necesidades puntuales, como capacitaciones en informática con los emprendedores”. (M. Araya, comunicación personal, 30 de octubre de 2023). Esperan que, con el plan regulador, más empresas se instalen en el cantón, y se sientan seguras con una municipalidad colaboradora para que el cantón

crezca. (L. Rodríguez, comunicación personal, 31 de octubre de 2023)

En Tilarán se exponen expectativas favorables, se visualiza con un crecimiento similar al cantón de Liberia y espera lograr desarrollar oportunidades de empleo para que nuevas personas decidan mudarse al cantón, tema que estimula a la industria inmobiliaria. También creen que el clima puede ser una condición que les favorezca. Y creen que el comercio será uno de los sectores con mayor crecimiento. (J. Rodríguez, comunicación personal, 26 de octubre de 2023). En Abangares coloca sus expectativas a una nueva administración que logre identificar o crear nuevas oportunidades para el cantón, que no deje que caiga y que en su lugar surja apoyando el emprendedurismo (J. Rodríguez, comunicación personal, 25 de octubre de 2023).

Finalmente, Bagaces, expone que al minimizar la brecha de alfabetización se contribuye en la educación técnica y así mejorarían las condiciones socioeconómicas de cada familia. También visualiza que con el proyecto Facume se den oportunidades de empleo a los habitantes y que con el proyecto parecido al de Ponderosa que consiste en la compra de finca entre Corazón de Jesús y Valles Dorados, se desarrollará un proyecto industria – comercio – turismo (M. López, comunicación personal, 20 de octubre de 2023).

Culminando esta sección del documento, es relevante retomar que uno de los objetivos de este observatorio de desarrollo empresarial es aplicar una estrategia de difusión de resultados de la investigación mediante conversatorios buscando la continuidad a través de los gobiernos locales, esto debido a que comparar los logros o acontecimientos año a año es autoevaluarse, considerando el hecho que el desarrollo empresarial de un cantón se refiere básicamente a la administración de recursos y condiciones específicas de cada territorio, esta sería una manera de verificar el uso de estos permitiendo identificar la forma de lograr que estas generen bienestar y crecimiento económico para la población.

Propuestas estratégicas para la implementación y continuidad del observatorio

Para diseñar un observatorio de desarrollo empresarial, se debe definir su razón de ser y las metas que se quieren alcanzar de acuerdo con los resultados analizados, así como especificar las variables por analizar procurando información siempre actualizada. Adicionalmente, contar con capital humano con la disposición para llevar a cabo los procesos necesarios. Se requiere acceso a fuentes de información que les permita realizar el análisis correspondiente. Y, por último, poseer una estrategia de difusión clara y que se tenga un producto final a ofrecer al público objetivo para lograr no solo informar sino optimizar el comportamiento empresarial para el desarrollo de la región.

Esta propuesta se puede implementar a través de los gobiernos locales de la Región Alta de Guanacaste para la difusión de resultados de investigación buscando acciones concretas que permitan la optimización de las condiciones empresariales y las decisiones de las autoridades locales para mejorar y aumentar las posibilidades de desarrollo económico. Se propone para la continuidad e implementación del observatorio basar el trabajo en tres elementos fundamentales como se muestra en la figura 8, que incluye información, cooperación e implementación de estrategias.

Figura 8

Elementos para el modelo ICI de continuidad e implementación del observatorio de desarrollo empresarial de la Región Alta de Guanacaste



La información continua, histórica, comparativa y ordenada es fundamental para comprender el comportamiento de la región; actualmente cada gobierno local tiene esta información de comportamiento de activaciones, inactivaciones, traslados y otros detalles sobre las empresas de cada distrito de los cantones, esto facilita esta etapa de la propuesta. Solamente se deberá dar continuidad a lo mostrado en la presente investigación cada año y replicar los instrumentos de recolección de datos aplicados, aunque estos pueden mejorarse y actualizarse de acuerdo con las necesidades de información requeridas.

Por otra parte, la cooperación entre gobiernos locales o municipalidades lejos de temas políticos y buscando el bienestar de la población puede generar beneficios en cuanto a las propuestas a implementar; cabe resaltar que dentro de una misma región las condiciones de los cantones varían, sin embargo, analizar todo el comportamiento de la región permite que cada cantón pueda estudiar los sectores cercanos y realizar un tipo de análisis-aprendizaje sobre los bueno que hace su cantón vecino, tomar ideas y potenciar sus recursos o crear alianzas de beneficio mutuo que minimicen sus desigualdades o limitaciones. De manera que la presentación de estos resultados puede colaborar en este proceso. Por ejemplo, en la investigación se notó que la Municipalidad de Cañas tiene un proceso destacado en el seguimiento a si las empresas están activas o no (notándose incluso en las inactivaciones o cierre de los registros de estas empresas), esto es importante incluso a nivel municipal para temas financieros como la morosidad y la información confiable en cuanto al propósito del observatorio.

Finalmente, la implementación de estrategias de acuerdo con la información y cooperación dada entre gobiernos locales de acciones concretas para estimular el desarrollo de las empresas locales, esto puede darse ya que el observatorio puede justificar solicitudes para las autoridades municipales sobre acciones como capacitaciones, investigaciones, presupuestos para personal de trabajo en áreas de desarrollo local, entre otras. Por esto la forma que se

propone es que el observatorio se coordine con dos participantes de cada gobierno local, uno que trabaje en patentes y otro con alguna de las áreas que promueve el desarrollo económico local, una vez al año en el primer trimestre puede llevarse a cabo la recopilación de información que permita actualizar datos y generar el informe correspondiente del observatorio, posteriormente en el segundo trimestre puede realizarse dos sesiones de trabajo que permitan hacer propuestas para las autoridades municipales que permitan estimular la actividad empresarial.

Conclusiones

En esta investigación se logró generar las bases para el diseño e implementación de un observatorio de desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste, donde la continuidad dependerá de la disposición de los gobiernos locales para mantener la información integrada y actualizada de los cuatro cantones de la región. Se logró el conocimiento de la situación del desarrollo empresarial en esta región del periodo 2013-2022 mostrando un crecimiento constante en la región, siendo el cantón de Cañas el que posee más empresas y recaudación por licencias comerciales, además el cantón que ha tenido un crecimiento más acelerado es Tilarán.

Se identificaron diversos factores del entorno que promueven la apertura de negocios tales como la educación, programas de desarrollo, atractivos del cantón y el apoyo al emprendimiento; como contraparte factores que pueden generar cierres de negocios incluyen principalmente el tamaño del mercado, la competencia y el desconocimiento para formalizar la empresa. Además, se propusieron como estrategias para la implementación y continuidad del observatorio la información, cooperación e implementación estratégica entre gobiernos locales con las personas encargadas de patente y el área relacionada con el desarrollo económico local para mantener actualizada la información, y hacer estudios de campo anualmente para la identificación de factores influyentes en el desarrollo empresarial para promover acciones concretas hacia las empresas

y la región para la permanencia y crecimiento de las empresas y por lo tanto el desarrollo local.

La relevancia del observatorio recae en promover como herramienta informativa el desarrollo de la región; de acuerdo con Martínez et al. (2021) los observatorios son fuentes de información para la creación de nuevos conocimientos, ayudando a los actores (públicos, académicos y empresariales) a tomar las mejores decisiones en el desarrollo de las regiones (p. 15). También, como indica la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo, el desarrollo es un proceso que tiende al mejoramiento constante del bienestar de toda la población y de todos los individuos sobre la base de su participación, libre y significativa en el desarrollo y en la distribución justa de los beneficios que de él se derivan (Naciones Unidas, 1986).

En la investigación se evidenció que cada cantón ha buscado desarrollo y aprovechado las características que lo distinguen de manera diferente y mucho de esto, depende del liderazgo que posee, por ejemplo, el aprovechamiento del clima para desarrollar actividades agrícolas y el reforzamiento de emprendimientos con fines turísticos. Es importante destacar que el papel de liderazgo les pertenece a los gobiernos locales y estos deben de tomar en cuenta la opinión de sus habitantes al diseñar estrategias para potenciar sus recursos y que cada plan de ejecución debe de ser difundido de manera correcta para que todos puedan tener acceso.

Ahorabien, con respecto a la identificación de los factores que promueven o limitan la apertura de negocios comerciales se destaca la poca o nula existencia de instituciones de educación superior que le brinde a la población joven herramientas y conocimientos que les permitan desarrollarse de una manera más efectiva tanto personal como profesionalmente, lo cual provoca la migración de los jóvenes a otras ciudades que les brinden mejores condiciones de vida y superación. Tal fue el caso de Tilarán, Abangares y Bagaces quienes expusieron su inquietud sobre la necesidad de centros de enseñanza y capacitación.

También es importante mencionar que otra limitante en la apertura de empresas, es el poco conocimiento que tienen las personas que desean emprender sobre los diversos programas de apoyo que existen actualmente, sin duda alguna, esto es un tema que debería fortalecerse por parte de las municipalidades, esto debido a que parte de los encuestados indicaron no conocer sobre este tipo de programas, lo que lleva a deducir en ellos que estas podrían estar enfocadas en una minoría, lo cual no debe de ser así ya que todos deben de tener acceso para aportar en el desarrollo empresarial del cada cantón.

Con respecto a la recopilación de datos, es significativo mencionar ciertas limitantes que se presentaron en el transcurso de la investigación, con los datos cuantitativos, el tiempo de recopilación se extendió en el caso específico del cantón de Bagaces ya que se tuvo que recurrir a la recopilación manual en archivos físicos de la municipalidad.

Concluyendo que este proceso de registro de datos de patentados debe de verificarse por parte de los gobiernos locales dado que este es el punto de referencia para tener una mejor perspectiva en cuanto al desarrollado empresarial del cantón por año, debido a que con ello se muestran datos reales tanto de las aperturas como los cierres de las empresas y si una municipalidad decide comparar año a año, la información puede detectar aquellos factores que influyeron en dichos números para reforzar o crear planes de mejoras.

Como parte del trabajo realizado es importante mencionar que para futuras investigaciones, es vital tener a disposición a todos los participantes del estudio, dado que, puede ser una limitante significativa el no contar con la opinión de los involucrados tal fue el caso de Abangares que solo se contó con la opinión de un representante, de igual forma, es sustancial delimitar la población en estudio, pues esto permitirá tener una noción más clara de lo que se quiere indagar y a su vez conocer la situación real.

Es importante implementar nuevas estrategias de difusión con respecto a los programas o cursos de capacitación con los que estos cuentan, ya que, según la encuesta efectuada, diversos emprendedores no cuentan con preparación académica en temas contables, de servicio al cliente, entre otros. Además, señalan que nunca han recibido algún tipo de capacitación, o bien, que desconocen de los programas que imparte la municipalidad.

Se sugiere implementar estrategias que permitan el crecimiento de los negocios en el mercado, es decir, que se expandan ya sea en la misma localidad o bien en otra región, asimismo, potenciar aquellos sectores comerciales que menor presencia posean en el mercado. Se aconseja también ampliar las estrategias de apoyo publicitario que la municipalidad implementa, pues de momento todos los empresarios indicaron solo conocer las ferias de emprendedores que se realizan en un día específico como medio para darse a conocer como empresa, o bien para ofrecer los productos que comercializan.

De la misma forma, con el observatorio se le sugiere a las municipalidades de la región trabajar arduamente en un plan de mejora que permita la creación de nuevas estrategias que ayuden al desarrollo económico empresarial de la región esto con la finalidad de cambiar las perspectivas de los habitantes en los próximos años, puesto que muchos de los encuestados en las distintas regiones expresaron que habría un estancamiento a nivel económico, no obstante, otros esperan que exista un crecimiento en la creación de fuentes de empleos, entre otros aspectos que podrían consolidar aún más la economía de la región.

Un observatorio de desarrollo empresarial bien gestionado tiene el potencial de convertirse en una herramienta fuerte de información, cooperación y base para implementación de acciones estratégicas ajustadas a los requerimientos de cada cantón y la región en general. Ya que lo que se pretende es una buena integración entre los gobiernos locales y las empresas buscando el bienestar de la población y el desarrollo económico de la región.

Referencias bibliográficas

- ACAM (2023). ¿Qué es ACAM? <https://www.acam.cr/front/pt1.php?ref=34#:~:text=Es%20la%20Asociaci%C3%B3n%20de%20Compositores,distribuir%20los%20derechos%20de%20autor>.
- Angulo, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? *Innovación Educativa*, 9(47), 5-17. <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>
- Arce, J & Villalobos, T. (26 de noviembre de 2021). Estado de Situación PYME en Costa Rica 2021. <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2021/pyme/DIGEPYME-INF-038-2021.pdf>
- Arias, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (1ra ed.). Enfoques consulting.
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (2002). Ley de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y sus reformas. <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/legislacion/pyme/8262.pdf>
- Banca para el Desarrollo (2023) Servicios de Desarrollo Empresarial. <https://www.sbdcr.com/emprendimiento/servicio-de-desarrollo-empresarial/>
- Banco Nacional. (2023). ¿Qué es el Sistema de banca para el desarrollo y cómo podría apoyar a tu pyme?. <https://www.bncr.fi.cr/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-sistema-de-banca-para-el-desarrollo-y-c%C3%B3mo-podr%C3%ADa-apoyar-a-tu-pyme-.html>
- Bejarano, H. D., González, L. A., & Matallana, A. F. (2018). Propuesta para el diseño de un observatorio de tendencias en investigación contable a nivel superior en Colombia. *Aglala*, 9(1), 340–372. <https://doi.org/10.22519/22157360.1208>
- Bermúdez Carrillo, L. A. (2014). Características de las pymes de Guanacaste Features of the PYMES in Guanacaste. *InterSedes*, 15(30). <https://doi.org/10.15517/isucr.v15i30.14867>
- Bertoletti, A., Berbegal-Mirabent, J. y Agasisti, T. (2022). Higher education systems and regional economic development in Europe: A combined approach using econometric and machine learning methods. *Socio-Economic Planning Sciences*, 82(A). <https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101231>
- Brenes, L. (2013). Los observatorios y las redes como estrategias innovadoras de vinculación: Tendiendo puentes de equidad y desarrollo. <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/ocexinf/156-los-observatorios-como-estrategias-de-vinculacion>
- Cámara de Comercio de España. (2022) Observatorio de Competitividad Empresarial *Cooperación Empresarial*. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/observatorio_competitividad_cooperacion_empresarial_-_n7-2022.pdf
- Campos, Y. (2022). Técnicas de investigación. *Revista Académica Institucional*, 3(1), 1–8. <https://rai.usam.ac.cr/index.php/raiusam/article/view/40>
- Canossa, H., & Rodríguez, R. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *InterSedes*, 20(42), 105–117. <https://doi.org/10.15517/isucr.v20i42.41845>
- CEPAL (2023). Plan Regulador de Costa Rica. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-regulador-de-costa-rica#>
- Cisneros, A. J., Guevara, A. F., Urdánigo, J. J., Garcés, J. E. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Colmenares, W. E. (2021). Aproximación al concepto de observatorio editorial: recomendaciones para su creación. *Revista General de Información y Documentación*, 31(1), 119-147. <https://doi.org/10.5209/rgid.73471>

- De la O, D. & Monge, R. (2019). Factores que influyen en el desempeño de las PYMES: una perspectiva cualitativa de los empresarios costarricenses. *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 95-106. <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2554>
- Delgado, H.; Herrera Camargo, L; y Castro, J. (2022). Observatorio Social de Desarrollo Regional Local y de Derechos Humanos, propuesta para la ESAP. *Administración & Desarrollo*, 52(2), 5-25. <https://doi.org/10.22431/25005227.vol52n2.1>
- Finol, M. & Vera, J. L. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mundo Recursivo*, 3(1), 1-24. <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hernández, C & Carpio N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Científica del Instituto Nacional de la Salud Alerta*. 2(1):75-79. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/419/4191907012/html/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2023). Estadísticas Vitales. Cuadros, gráficos y figuras de: población, nacimientos, defunciones, matrimonios. Datos definitivos 2022. <https://inec.cr/estadisticas-fuentes/estadisticas-demograficas?topics=91%252C799>
- Martins, J.M., Shahzad, M.F. y Xu, S. (2023). Factors influencing entrepreneurial intention to initiate new ventures: evidence from university students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(63). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00333-9>
- Mendoza, J. J., Macías, G. M., & Parrales, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Martínez, C. E., Bolívar, W. E. y Gutiérrez, N. M. (2021). Information source observatories: Concepts and theoretical review. *Journal of Business and entrepreneurial*, 5(3), 15-26. <https://doi.org/10.37956/jbes.v5i3.178>
- Municipalidad de Abangares. (s.f). Historia del cantón de Abangares. <https://www.abangares.go.cr/index.php/mn-conozcanos/mn-micanton/mn-historiacanton>
- Municipalidad de Bagaces. (2019). Entorno y Demografía del Cantón de Bagaces. <https://www.bagaces.go.cr/institucional/el-canton/entorno-demografia>
- Municipalidad de Cañas. (s.f). Misión del Área de Desarrollo Económico Local. <https://www.municanas.go.cr/index.php/114-adel?start=12>
- Municipalidad de Tilarán. (2023). Cantón de Tilarán. <https://www.tilaran.go.cr/tilaran/canton-de-tilaran.php>
- Municipalidad de Tilarán. (s.f). Oficina Desarrollo y Control local. <https://www.tilaran.go.cr/institucional/topografia.php>
- Naciones Unidas. (1986). Declaración sobre el derecho al desarrollo. <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/declaration-right-development>
- Otzen, T & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-840959>
- Periódico Mensaje (2022). Guanacaste posee el 38% de las empresas que están fuera de la Gran Área Metropolitana. <https://www.periodicomensaje.com/turismo-negocios/9342-guanacaste-posee-el-38-de-las-empresas-que-estan-fuera-de-la-gran-area-metropolitana>
- Pimienta J. H., Estrada, R. M., de la Orden Hoz, A.(2018). Metodología de la investigación: competencias + aprendizaje + vida. Pearson Educación.

- Quesada, O., Campos, E. & Quesada, G. (2013). Modelo de Competitividad Región Alta de Guanacaste. <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/competitividad/regionaltaguanacaste.pdf>
- Quituzaca, L., Vásquez, C. & Uriguen, P., (2022). Influencia del entorno externo e interno en la toma de decisiones gerenciales. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 339-354 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1046>
- Ramírez, Y. & Salas, L. (2018). Propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento, del programa de administración de empresas, seccional Girardot. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/2005>
- Sánchez (2023). Visite Abangares: El cantón que brilla por su naturaleza y actividad minera. <https://www.nacion.com/tiempo-libre/turismo/abangares-el-canton-sin-parque-central-que-brilla/2A3WVLQKBRC2FJTZV6LNTWEUGE/story/>
- Sánchez, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Sarmiento, Y. R., Delgado, M., & Infante, B. (2019). Observatorios: clasificación y concepción en el contexto iberoamericano. *Rev. Cub. Inf. Cienc. Salud*, 30(2). <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1093068?src=similardocs>
- Universidad de Costa Rica. (2023). Observatorios. <https://www.fcs.ucr.ac.cr/index.php/investigacion/observatorios>
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Universidad de la Guajira <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/467>