

Estrategias de calidad que permiten mayor productividad en los negocios de loncheras nutritivas. Unidad de estudio: U.E Particular 25 De Diciembre “Una Nueva Alborada” de la ciudad de Portoviejo

Quality strategies enabling greater productivity in nutritious lunchbox businesses. Study unit: U.E Particular 25 De Diciembre “Una Nueva Alborada” in the city of Portoviejo

Ingrid Alicia Fonseca-Alcívar¹
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí -
Ecuador
ifonseca9520@pucesm.edu.ec

Hilarión José Vegas-Meléndez²
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí -
Ecuador
hvegas@pucem.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2323

V9-N2 (mar-abr) 2024, pp 205-215 | Recibido: 11 de enero del 2024 - Aceptado: 16 de enero del 2024 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-7587-7456>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8526-2979>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Fonseca Alcívar, I., Vegas Meléndez, H., (2024). Estrategias de calidad que permiten mayor productividad en los negocios de loncheras nutritivas. Unidad de estudio: U.E Particular 25 De Diciembre "Una Nueva Alborada" de la ciudad de Portoviejo. 593 Digital Publisher CEIT, 9(2), 205-215, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2323>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El presente artículo aborda una problemática existente en la constante evolución de la gestión de la calidad y la necesidad de superar las expectativas del consumidor en un mercado donde la demanda de alimentos saludables es creciente. Destaca la falta de acceso de los estudiantes a loncheras saludables y la importancia de abordar este problema para mejorar la salud y los resultados académicos. Teniendo como objetivo el Analizar las estrategias de calidad que permiten mayor productividad en los negocios de loncheras nutritivas. Caso de estudio Unidad Educativa Particular 25 de diciembre "Una Nueva Alborada" de la ciudad de Portoviejo. El abordaje metodológico presenta una investigación descriptiva de diseño no experimental, con un enfoque mixto, donde se aplicó una encuesta a padres de familia; así como una entrevista al director de la unidad de estudio. Como resultado, se pretende obtener la conciencia sobre estrategias de calidad, acceso a loncheras saludables y la relación entre nutrición y rendimiento académico. Es importante identificar patrones y brechas para mejorar el suministro de loncheras nutritivas. En conclusión, el propósito del trabajo es brindar recomendaciones prácticas para mejorar la calidad de la producción de loncheras saludables, teniendo en cuenta las expectativas cambiantes de los consumidores y la importancia de una nutrición adecuada para el desarrollo de los niños. Estos resultados ayudan a promover una alimentación saludable y previene problemas de salud en los niños.

Palabras claves: estrategias de calidad, loncheras saludables, productividad, rendimiento académico.

ABSTRACT

The present article addresses an existing issue in the constant evolution of quality management and the need to exceed consumer expectations in a market where the demand for healthy food is growing. It highlights the lack of access to healthy packed lunches for students and the importance of addressing this problem to improve health and academic outcomes. The objective is to analyze quality strategies that allow for increased productivity in nutritious packed lunch businesses. The case study focuses on the "25 de diciembre" Private Educational Unit "Una Nueva Alborada" in the city of Portoviejo. The methodological approach involves non-experimental descriptive research with a mixed methodology. A survey was conducted with parents, and an interview was carried out with the school director. The intended outcome is to raise awareness about quality strategies, access to healthy packed lunches, and the relationship between nutrition and academic performance. It is crucial to identify patterns and gaps to enhance the supply of nutritious packed lunches. In conclusion, the purpose of the study is to provide practical recommendations for improving the quality of the production of healthy packed lunches, considering the changing expectations of consumers and the importance of proper nutrition for children's development. These results contribute to promoting healthy eating habits and preventing health issues in children.

Keywords: quality strategies, healthy lunchboxes, productivity, academic performance.

Introducción

El concepto de calidad se ha convertido en uno de los principales factores de competitividad para los negocios de loncheras nutritivas. La calidad garantiza los altos estándares de productos ofrecidos a los clientes y, por lo tanto, la productividad de la empresa. La mejora de la calidad requiere una estrategia a largo plazo, en la que el liderazgo, la innovación, la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente son fundamentales.

Para los autores (Diaz & Salazar, 2021) es fundamental comprender que los deseos de los consumidores han cambiado con el tiempo y generalmente, ahora están más exigentes que los de años anteriores. Por tanto, los proveedores en el ámbito industrial deben prestar especial atención no solo a las expectativas de sus clientes, sino también a los detalles que influyen en la calidad de sus productos, que necesitan alcanzar y si es posible, superar la satisfacción de los consumidores.

La gestión de la calidad es considerada una herramienta muy valorada por las organizaciones y es el resultado de un proceso de evolución continua desarrollado a lo largo de los años. Este desarrollo también se vio favorecido por las valiosas contribuciones de autores eminentes considerados los padres o maestros de la calidad. Estos líderes, a través de sus teorías y contribuciones significativas, han contribuido a ampliar y enriquecer el concepto de calidad en un campo amplio y atractivo. (Diaz & Salazar, 2021)

Así mismo, (Rojo et al., 2019) manifiestan que a fin de mejorar su rendimiento y consolidarse como una empresa competitiva, se deben considerar ciertos elementos que contribuyan a su productividad. Esto incluye una mejora en el acceso a nuevas tecnologías, el uso de un recurso humano capacitado y experto para aportar ideas eficaces y asistir a ferias comerciales para estar al tanto de cómo se mueve el mercado.

(Coronel, 2021) menciona que un negocio debe ser integral y que sus procesos deben ser

desarrollados de una manera óptima para que se pueda ofrecer un producto de calidad en cuanto a sabor y nutrición para que el cliente quede satisfecho y que es recomendable apoyarse en herramientas digitales para que el servicio sea diferenciado de la competencia.

Es por ello, que todos los aspectos y procesos internos deben funcionar de manera óptima, esta integración es crucial para poder ofrecer un producto de calidad en términos de sabor y nutrición y que, para lograrlo, es necesario brindar un servicio que cumpla con las necesidades del cliente, lo cual implica superar sus necesidades y expectativas. Además, el uso de herramientas digitales puede ser beneficioso para diferenciar el servicio ofrecido de la competencia.

Para (Regalado, 2019), la fase crucial de la empresa es la producción, en la que es fundamental evitar cualquier tipo de errores. Los indicadores de gestión permitirán evaluar si el tiempo de producción se ajusta a lo establecido en el manual de procesos, garantizando así el cumplimiento del 100% de la productividad del negocio. Además, estos indicadores también se encargarán de supervisar el manejo adecuado de la materia prima en la empresa, asegurando su utilización completa.

La importancia de la producción sin errores y el papel fundamental de los indicadores de gestión para medir y controlar la productividad y el uso eficiente de la materia prima en una empresa, aseguran una mejor productividad para negocios de loncheras nutritivas.

(Benites et al., 2021) manifiestan que la preferencia de los consumidores por alimentos saludables está aumentando debido a las responsabilidades laborales actuales y la realización personal de los padres, mientras que se deja menos tiempo para las tareas del hogar, incluida la preparación de almuerzos para llevar. Según el estudio realizado el 93% de los padres están dispuestos a confiar en un tercero para preparar loncheras a sus hijos, y sólo el 1% de los padres tiene conocimiento de empresas que ofrece este servicio.

Con respecto al negocio de loncheras saludables, los autores (Perugachi & Gonzáles, 2021) concuerdan que proporcionar a los niños los alimentos adecuados les permitirá crecer de manera sana y desarrollar plenamente sus habilidades, además de lograr una correcta educación alimentaria. Esto es fundamental considerando que los niños se encuentran en un estado vulnerable en lo que se refiere a la nutrición; sin embargo, son capaces de aceptar fácilmente cualquier cambio en su alimentación, de modo que los alimentos se conviertan en la herramienta para inculcarles una adecuada higiene alimentaria, para asegurarles una buena salud y un estado nutricional óptimo.

De igual manera (Guillen et al., 2018) manifiestan que el objetivo es lanzar productos diseñados en colaboración con un profesional de nutrición, de tal modo que se equilibre la cantidad de calorías, contribuyendo a una alimentación saludable. Esta iniciativa contará con todas las herramientas necesarias para satisfacer los más altos estándares de calidad e higiene; desde la selección de los insumos necesarios en la elaboración de las loncheras nutritivas hasta el control óptimo de la cantidad de calorías.

Los autores (Briones & Plúas, 2017) dicen que el proyecto de comidas nutritivas escolares es favorablemente acogido por los padres, ya que consideran que, si los niños llevan loncheras con una adecuada combinación nutricional, cuentan con un aspecto más atractivo y se cumplen los altos estándares de calidad, significa que recibirán una alimentación óptima. Utilizar este tipo de opciones conlleva como resultado niños más saludables.

Para los autores (Calderon et al., 2019) luego de realizar un estudio pudieron descubrir que solo el 5% de estudiantes tuvieron la posibilidad al acceso de loncheras saludables, aquello conlleva a impulsar la alimentación saludable tanto para su salud como su rendimiento académico.

Existe la necesidad de promover la creación de loncheras nutritivas con estándares altos de calidad para que los estudiantes accedan

a ellas y puedan rendir de una manera óptima en sus actividades académicas y mantener una vida saludable a lo largo de sus años.

Según (Zapata, 2020) Una lonchera saludable es un factor esencial en la alimentación primaria de los niños, sin embargo, existe por un lado la falta de instrucciones y por otro el descuido de algunos padres, que, aunque tienen cierta información, a veces siguen enviando "comida chatarra" que contienen gran cantidad de carbohidratos y alimentos saturados con una composición grasa.

Por otra parte, las autoras (Guillén & Solórzano, 2019) en su Tesis titulada Loncheras saludables como propuesta en la prevención de obesidad infantil señalan que, las loncheras saludables ayudan a los niños a mantener una dieta equilibrada y les proporcionan experiencias nutricionales para optimizar su desarrollo físico y mental con el único objetivo de evitar que los estudiantes sufran sobrepeso durante el curso escolar. Por tanto, la importancia de las loncheras saludables sienta un buen precedente para la formación y desarrollo de hábitos alimentarios saludables, mejorando los estilos de vida y reduciendo la morbilidad y mortalidad infantil.

(Reglamento de Bares Escolares del Sistema Nacional de Educación del Ecuador, 2014) en el Art. 8 que se encuentra vigente, establecen que los alimentos y bebidas naturales ofrecidos en los bares escolares deben cumplir con criterios de naturalidad, frescura, nutrición y salud, incluyendo opciones como frutas, verduras, hortalizas, cereales, leguminosas, tubérculos, lácteos semidescremados o descremados, pescado, carnes, aves, huevos y semillas oleaginosas. Se enfatiza la importancia de mantener estándares de inocuidad y calidad, y se requiere que los proveedores de estos servicios implementen medidas de higiene y protección. Además, se promueve activamente el consumo de agua segura, definida como aquella apta para el consumo humano.

Así mismo en el Art. 13 que, "Los prestadores del servicio de expendio de alimentos y bebidas en los bares escolares incluirán

permanentemente en su oferta, alimentos, bebidas y preparaciones tradicionales, aprovechando los productos de temporada e incentivando las costumbres y saberes propios de la población del lugar. Toda la oferta de productos estará en concordancia con los estándares de higiene, manejo, conservación y preparación de dichos productos que establecen la normativa de salud y aquellas disposiciones ambientales en relación con la conservación de la flora y fauna amenazada o en peligro de extinción". (Reglamento de Bares Escolares del Sistema Nacional de Educación del Ecuador, 2014)

Metodología

Cabe destacar que la investigación parte inicialmente de la observación directa y participante; siendo además el diseño de la investigación de enfoque mixto, con un nivel de profundidad descriptivo; y de tipo documental, naturalista (de campo) y no experimental (evitando con ello, la manipulación de variables), esto debido a que los investigadores consideran pertinente desarrollar un levantamiento de información bajo diversas estrategias de levantamiento de información, permitiendo una adecuada triangulación de los componentes relacionados con las estrategias de calidad que permiten mayor productividad en negocios de loncheras saludables, sustentada bajo una investigación descriptiva, porque se estudia las estrategias de calidad a través de la definición de las variables.

La población que se considera corresponde a 187 padres de familia y empleados de la Unidad Educativa Particular 25 de diciembre "Una Nueva Alborada" de la ciudad de Portoviejo. El tipo de muestreo es aleatorio simple, por lo cual se aplica la fórmula para determinar el tamaño de la muestra y de esta forma, se establece que la muestra de estudio corresponde a 98 personas entre padres de familia con hijos matriculados y empleados de la unidad de estudio. Se aplicarán encuestas a los padres de familia; así también se ejecutará una entrevista al director de la unidad de estudio. Para procesar los datos cuantitativos obtenidos mediante la ejecución de la encuesta será necesario contar con la herramienta

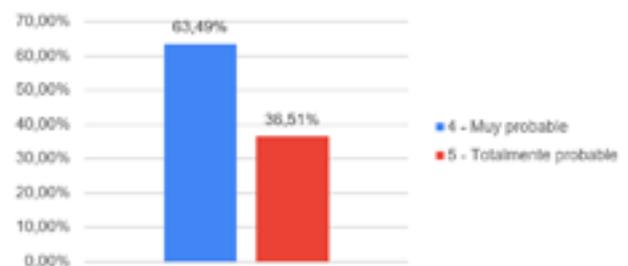
Microsoft Excel y para el procesamiento del discurso de la entrevista, se utilizará la técnica propuesta por la Teoría Fundamentada.

Resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos utilizando las herramientas de recolección de información.

Gráfico 1

Probabilidad de Continuar Eligiendo Loncheras Nutritivas con Mejora en la Calidad

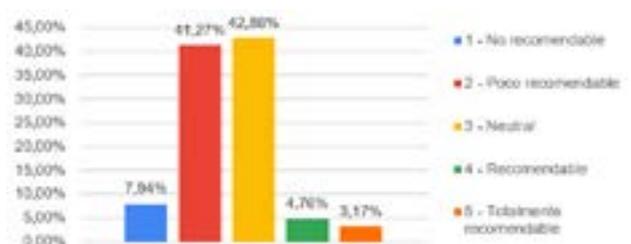


Nota: Encuesta a padres de familia

De la pregunta diseñada para evaluar la probabilidad de que los clientes continuaran eligiendo opciones nutritivas para loncheras si la calidad mejorara indican un interés significativo de los clientes en la mejora continua. Un significativo 63,49% de los encuestados dijo que era "Muy probable" que siguiera eligiendo estas opciones, mientras que otro 36,51% indicó que era "Totalmente probable". Este alto porcentaje agregado sugiere una fuerte tendencia entre los clientes a preferir loncheras nutritivas y de mayor calidad.

Gráfico 2

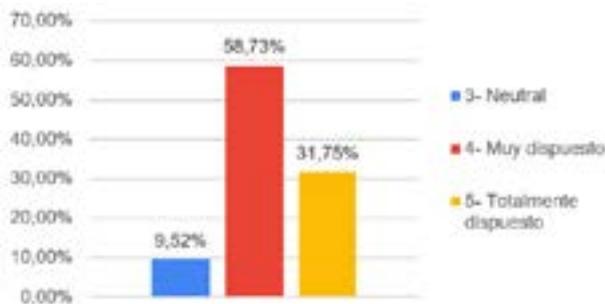
Recomendación del Negocio de Loncheras Nutritivas en la Escuela



Nota: Encuesta a padres de familia

Los resultados de esta pregunta sobre recomendaciones de negocio de loncheras nutritivas de la escuela muestran un panorama mixto con respecto a las percepciones de los padres y su disposición a recomendar estos servicios. Un 42,86% se mantuvo neutral en su recomendación, mientras que un 41,27% la calificó como "Poco recomendable". Además, el 7,94% dijo que "no recomendaría" el negocio y sólo el 4,76% expresó una recomendación positiva. Por otra parte, solo el 3,17% restante consideró la opción "Totalmente recomendable".

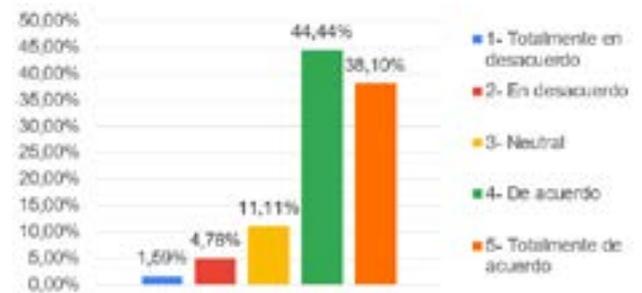
Gráfico 3
Disposición para Participar en Iniciativas de Loncheras Saludables en Escuelas



Nota: Encuesta a padres de familia

La interrogante sobre la voluntad de participar en iniciativas que promueven opciones de loncheras más saludables en las escuelas mostró una aceptación positiva por parte de la comunidad. Un 58,73% de los encuestados afirmó estar "Muy dispuestos", mientras que un 31,75% afirmó "Totalmente dispuestos". Sin embargo, el 9,52% se mantuvo neutral sobre este tema.

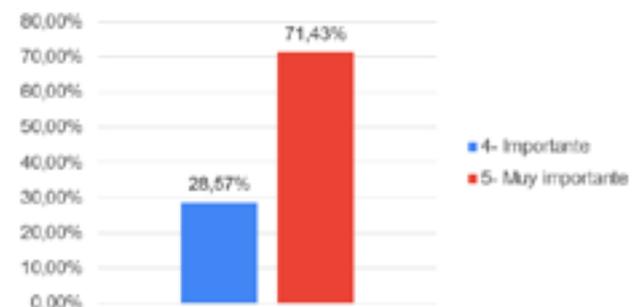
Gráfico 4
Tiempo para Preparar Loncheras Saludables en Casa



Nota: Encuesta a padres de familia

Los resultados de la pregunta sobre la percepción de la falta de tiempo como problema a la hora de preparar loncheras saludables en casa muestran que la mayoría de los encuestados (82,54%) estaban de acuerdo o muy de acuerdo en que el tiempo es una barrera importante. Estos datos reflejan las preocupaciones generales de los padres sobre las limitaciones de tiempo para preparar comidas saludables, con un 44,44% de las respuestas en la categoría "de acuerdo" y un 38,10% en la categoría "Totalmente de acuerdo". Las limitaciones de tiempo pueden ser un factor clave que influye en la elección de loncheras nutritivas, lo que destaca la importancia de estrategias que ofrezcan soluciones convenientes y asequibles.

Gráfico 5
Importancia de la Calidad en las Loncheras Nutritivas para la Salud de los Niños



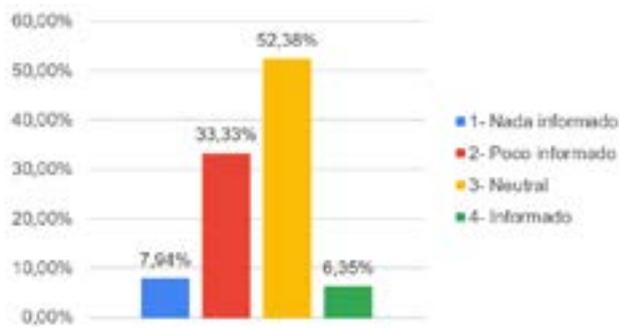
Nota: Encuesta a padres de familia

Los resultados de la pregunta sobre la importancia de la calidad de las opciones de loncheras nutritivas para la salud de los niños

muestran una percepción predominantemente positiva por parte de los encuestados. Un notable 71,43% de los participantes considera “muy importante” la calidad de estas opciones, mientras que un 28,57% las califica como “importantes”. Esta elevada proporción de respuestas sugiere que los padres conceden gran importancia a la calidad de las loncheras nutritivas para la salud de sus hijos.

Gráfico 6

Nivel de Conciencia sobre Opciones de Loncheras Nutritivas en la Escuela

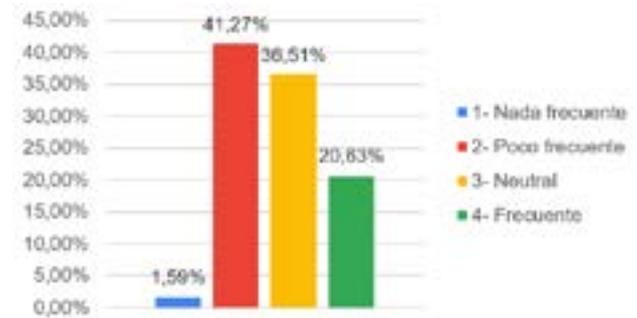


Nota: Encuesta a padres de familia

De acuerdo con el objetivo: describir las estrategias de calidad que garanticen la producción de alimentos saludables, se planteó la pregunta: ¿en qué medida está usted informado sobre las opciones de loncheras nutritivas disponibles en la escuela? Los resultados de esta interrogante sobre el nivel de conciencia de los padres sobre las opciones de loncheras nutritivas disponibles en la escuela muestran una diversidad de percepciones. Un importante 52,38% de los encuestados se mantiene neutral respecto a su nivel de información, mientras que un 33,33% se considera “Poco informado” y un 7,94% indica falta de información. Sólo el 6,35% afirma estar “informados”.

Gráfico 7

Información sobre Loncheras Nutritivas en las Escuelas

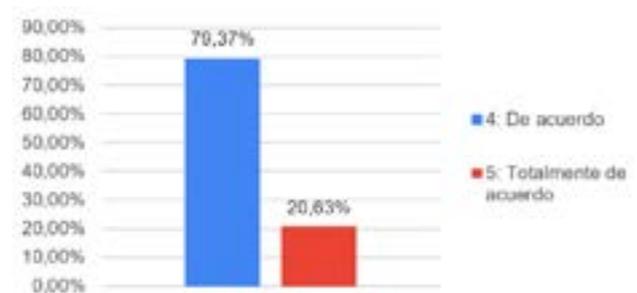


Nota: Encuesta a padres de familia

Los resultados de la pregunta sobre la frecuencia con la que los padres creen que las escuelas brindan información sobre opciones nutritivas son que el 41,27% de los encuestados consideró la información “Poco frecuente”, mientras que el 36,51% se mantuvo “neutral” en cuanto a la frecuencia de la comunicación. Sin embargo, un 20,63% consideró que la información se proporcionaba “con frecuencia”, y sólo una pequeña parte, concretamente el 1,59%, afirmó que la comunicación era “Nada frecuente”.

Gráfico 8

Percepción sobre Variedad en el Menú de Loncheras Nutritivas



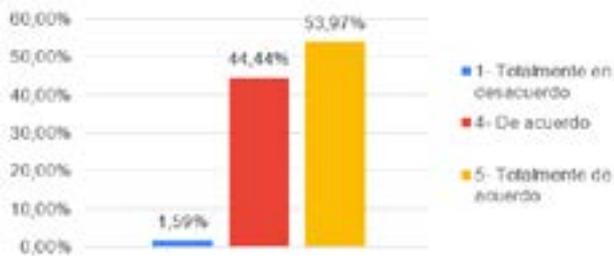
Nota: Encuesta a padres de familia

De esta interrogante sobre las percepciones de los padres sobre la necesidad de ofrecer más variedad en el menú nutritivo de las loncheras indican una clara preferencia por diversificar las opciones. Un importante 79,37% de los encuestados estuvo de acuerdo en que el menú debería tener más variedad, mientras que otro 20,63% estuvo Totalmente de acuerdo. Esta

alta proporción de respuestas positivas sugiere un fuerte deseo entre los padres de proporcionar a sus hijos una selección más amplia y variada de nutrientes.

Gráfico 9

Percepción sobre Estrategias para Hacer Atractivas las Loncheras Nutritivas para Niños



Nota: Encuesta a padres de familia

Los resultados de la pregunta sobre las percepciones de los padres sobre la implementación de estrategias para hacer que las loncheras nutritivas sean más atractivas para los niños indican un apoyo significativo a esta iniciativa. Un 53,97% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo en que se deberían implementar estrategias para hacer que las loncheras nutritivas sean más atractivas, mientras que otro 44,44% estuvo de acuerdo y solo un 1.59% está totalmente en desacuerdo.

La entrevista que se le realizó al director demuestra un fuerte compromiso con la importancia que tiene la buena alimentación para los niños, reconociendo el impacto positivo de las opciones de loncheras saludables en el desarrollo a largo plazo de los estudiantes. Su comprensión de la relación entre una dieta equilibrada, el rendimiento académico y el bienestar general demuestra una visión holística del bienestar de los estudiantes. La propuesta de implementar una estrategia de comunicación en la escuela para loncheras nutritivas es abierta y la posibilidad de utilizar varios canales diferentes, incluidos boletines informativos, reuniones de padres y el sitio web de la escuela es positiva. El director está abierto a recibir comentarios de los padres y reconoce la importancia de una comunicación efectiva. La propuesta de introducir un boletín mensual dedicado a las opciones de almuerzos

para llevar y abrir canales adicionales demuestra un enfoque proactivo para fortalecer la relación de la escuela con los padres y aumentar la transparencia en esta área.

Además, la actitud positiva y flexible del director ante las distintas opciones de loncheras nutritivas pone de relieve la voluntad de la escuela de adaptar el menú a los deseos y necesidades nutricionales de los alumnos. La apertura para formar comités de padres y maestros para colaborar en la mejora continua muestra la importancia de un enfoque colaborativo y la participación de los padres en la toma de decisiones relacionadas con las comidas escolares. En general, se muestra que la dirección de la escuela está comprometida con el bienestar de los estudiantes y con la mejora continua de las instalaciones de loncheras en la institución.

Discusión

La frecuencia con la que los padres creen que las escuelas brindan información sobre opciones nutritivas para loncheras muestran una distribución significativa de las respuestas, mostrando claramente que no se encuentran informados. Comparable con los estudios de (Pezo, 2018) donde se evidencia que un 60% de madres no conocen sobre las loncheras saludables solo un 40% conoce. Estos datos sugieren que existe una oportunidad de aumentar la frecuencia y eficacia de la comunicación sobre las opciones de loncheras nutritivas en las escuelas.

Dadas estas diferentes percepciones, las estrategias de calidad podrían centrarse en optimizar la frecuencia y las modalidades de comunicación con los padres. La implementación de canales más regulares, como boletines mensuales, correos electrónicos o reuniones informativas, puede aumentar la conciencia y la comprensión de los padres sobre las opciones de loncheras nutritivas. Una comunicación más frecuente y transparente no sólo fortalecerá las percepciones de los padres sobre las opciones de alimentos saludables disponibles, sino que también fomentará una mayor participación y

colaboración para fomentar hábitos alimentarios saludables entre los estudiantes.

De la misma manera en el estudio de (Guerrero, 2020) se encuentra que la buena nutrición en los escolares a través de una lonchera saludable balanceada es esencial para mejorar el rendimiento académico, el estado inmunitario, una mejor salud, por tal motivo existe reportes que las loncheras constituyen el 33,3% de la ingesta diaria de alimentos de un niño, por otro lado, solo el 12,4% y el 19,2% de los estudiantes con loncheras presentan alimentos balanceados como frutas/vegetales. Esta elevada proporción de respuestas sugiere que los padres conceden gran importancia a la calidad de las loncheras nutritivas para la salud de sus hijos.

Esta fuerte conexión entre la calidad de las opciones nutritivas de loncheras y la salud de los niños resalta la necesidad de estrategias que aseguren la producción de alimentos saludables en las empresas de loncheras. La adopción de prácticas que enfatizan la calidad nutricional, la frescura y la variedad de opciones no sólo podría satisfacer las expectativas de los padres sino también fortalecer la reputación de la empresa como proveedora de alimentos saludables para los niños. Por lo tanto, la calidad demuestra ser un factor crucial que puede aumentar la preferencia de los padres y, a su vez, mejorar la productividad y la sostenibilidad del negocio de las loncheras nutritivas.

Ilustración 1

Loncheras escolares



Fuente: Revista de Manabí

La nutricionista (Piloso, 2019) explica que “Los refrigerios deben de enviarse en envases seguros pero fáciles de abrir, y garantizar que lleven alimentos ricos en proteínas, carbohidratos y vitaminas y minerales, como también el agua segura (hervida) indispensable para el buen funcionamiento del organismo, en lugar de bebidas azucaradas. De esta manera podemos prevenir el sobrepeso y (la) obesidad en la etapa escolar y garantizamos un buen rendimiento escolar”

Así mismo basado en el estudio de (De La Cruz & Morales, 2022) sobre implementar la estrategia de “Lonchera nutritiva” contribuye considerablemente en consumir diversos alimentos con alta cantidad de nutrientes, como componente de los hábitos de alimentación saludable, por lo tanto, escogerían este tipo de opciones nutritivas. Este alto porcentaje agregado sugiere una fuerte tendencia entre los clientes a preferir loncheras nutritivas y de mayor calidad.

Aquello resalta la importancia estratégica de centrarse en la mejora de la calidad en la industria de loncheras nutricionales. La importante disposición de los clientes a seguir eligiendo estas opciones de calidad mejorada sugiere que las estrategias destinadas a elevar los estándares de calidad pueden ser la clave para mejorar el desempeño y la retención de clientes en este sector. La implementación de actividades que cumplan con las expectativas de los clientes en términos de calidad no solo puede retener la base de clientes existente sino también atraer nuevos clientes que buscan loncheras nutritivas de alta calidad.

Conclusiones

Los resultados sugieren que existe variación en las percepciones con respecto a la frecuencia con la que las escuelas brindan información sobre opciones nutritivas para loncheras. El 41,27% de los padres considera que la información es escasa. Esto sugiere una oportunidad para mejorar la comunicación y el conocimiento de las opciones saludables. Implementar canales de comunicación más regulares y efectivos, como boletines mensuales,

correos electrónicos o reuniones informativas para aumentar la conciencia y la comprensión de los padres sobre las opciones nutritivas de loncheras.

La mayoría de los padres consideran que la calidad de las opciones nutritivas de las loncheras es muy importante para la salud de los niños. Esta fuerte relación entre calidad y salud resalta la importancia de centrarse en la producción de alimentos saludables en las empresas de loncheras. Fortalecer prácticas que enfatizan la calidad nutricional, la frescura y la variedad de opciones, lo que puede aumentar las preferencias de los padres y fortalecer la reputación de una empresa como proveedora de alimentos saludables.

Por otro lado, la probabilidad de que los padres sigan eligiendo opciones de loncheras nutritivas si su calidad mejora indica una fuerte tendencia hacia una preferencia por loncheras de mayor calidad. Centrarse en estrategias de mejora continua de la calidad, ya que la voluntad de los clientes de elegir continuamente opciones de mejora de la calidad puede ser clave para mejorar el rendimiento y la retención de clientes en este mercado.

Bibliografía

- Benites, M., Guevara, P. & Yucra, J. (2021). *Plan de negocio para la creación de una empresa de delivery de loncheras nutritivas, 2019*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/6a2965fb-19b9-4ecd-baf4-19a54b09b1bb>
- Briones, J. & Plúas, M. (2017). Propuesta para la implementación de una empresa de catering especializada en lonchera escolar para niños de educación inicial de tres y cuatro años. *Biblioteca Virtual Semisud*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14335>
- Calderon, C., Panebra, V., Seminario, M. & Chávez Lizeht. (2019). Plan de negocios: "Loncheras nutritivas saludables y balanceadas para estudiantes de primaria de Lima Metropolitana". *Universidad Científica del Sur*. <https://doi.org/10.21142/TB.2020.1189>
- Coronel, Y. (2021). Plan de negocios sobre loncheras nutritivas que satisfaga la demanda alimentación saludable en la ciudad de Chiclayo - año 2019. *Repositorio Institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8710>
- De La Cruz, A. & Morales, G. (2022). *Estrategia "Lonchera nutritiva" para mejorar los hábitos de alimentación saludable en estudiantes de primaria de una institución educativa de Comas, 2022*.
- Diaz, G. & Salazar, D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *PODIUM*, 39, 19–36. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.2>
- Guerrero, M. (2020). *Estado nutricional de los niños preescolares y la calidad de las loncheras saludables de la IE. Sagrado Corazón de María N° 10007 del distrito de Chongoyape, 2019*.
- Guillen, A., Lujan, J. & Mere, M. (2018). Proyecto loncheras saludables Sumaq. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624736>
- Guillén, R. & Solórzano, N. (2019). LONCHERAS SALUDABLES COMO PROPUESTA EN LA PREVENCION DE OBESIDAD INFANTIL. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4811>.
- LA MINISTRA DE SALUD PUBLICA Y EL MINISTRO DE EDUCACION. (2014). *REGLAMENTO DE BARES ESCOLARES DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION DEL ECUADOR*. www.lexis.com.ec
- Perugachi, C. & Gonzáles, M. (2021). Lonchera saludable |b Herramienta de educación nutricional para implementar buenos hábitos alimenticios para contrarrestar el sobrepeso y obesidad infantil en niños de 8 a 10 años. *Repositorio Digital*

- USFQ. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/10058>
- Pezo, M. (2018). *Conocimiento de las madres de niños en edad preescolar sobre las loncheras saludables en una Institución de Educación Inicial octubre 2018.*
- Regalado, M. (2019). PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE KITS DE DESAYUNOS NUTRITIVOS EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2018. *DSpace Universidad Indoamericana.* <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1450>
- Rojo, M., Bonilla, D. & Masaquiza, C. (2019). El desarrollo de nuevos productos y su impacto en la producción: caso de estudio BH Consultores. *Revista Universidad y Sociedad, 10(1)*, 134–142. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000100134&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Zapata Becerra, V. B. (2020). Loncheras saludables en los niños y niñas del nivel inicial. *Universidad Nacional de Tumbes.* <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2609>
- Díaz, G. &. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *PODIUM, Universidad Espíritu Santo - UEES.*
- Piloso, E. (1 de mayo de 2019). Alimentos para llevar en la lonchera escolar. *Revista de Manabí.*