

Producción y consumo avícola en Manabí. Una comparación interna entre demanda y consumo

Poultry production and consumption in Manabí. An internal comparison between demand and consumption

Ana Manuela Palma-Avellán¹
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
ana.palma@uleam.edu.ec

Estela Rossana Sabando-Mendoza²
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
estela.sabando@uleam.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1822

V8-N3 (may-jun) 2023, pp. 777-793 | Recibido: 07 de marzo de 2023 - Aceptado: 27 de marzo de 2023 (2 ronda rev.)

1 Doctora en la universidad Atlantic International University. Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad Ciencias Administrativas
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3071-1594>

2 Doctora en Ciencias Sociales mención Gerencia en la Universidad del Zulia. Docente Investigadora en la Universidad
Laica Eloy Alfaro de Manabí
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6938-6405>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El sector avícola es una de las industrias con mayor crecimiento en la actividad económica. En el Ecuador el sector avícola ha tenido un fuerte crecimiento en las últimas décadas, esto debido al crecimiento poblacional, lo que genera más demanda en el mercado. El presente estudio se centra en 4 cantones de la provincia de Manabí, tales como Pedernales, Calceta; Flavio Alfaro y Junín, en cuyo contexto se aplicó una encuesta de tipo cerrada, a consumidores. Esto, con el fin de conocer su preferencia a la hora de escoger productos del sector avícola. Con los resultados obtenidos se realizó una comparación interna entre estos 4 cantones. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con un tipo de estudio correlacional y de campo. Obteniendo como resultado general que los productos de este sector son altamente consumidos por los habitantes de las zonas estudiadas. Al considerar esto último, se puede declarar el objetivo de la presente investigación; mismo que consistió en realizar una comparación interna entre los índices de demanda y consumo del sector avícola de los cantones anteriormente referidos. De lo antes expuesto se concluye que: El consumo de productos de este sector solo irá en aumento en los cantones anteriormente mencionados. En ese orden de ideas, se puede asumir como punto de partida de la presente investigación, el interés por conocer cuáles son los factores que se toman en consideración a la hora de adquirir productos del sector avícola por parte de los habitantes de estos cantones.

Palabras clave: avicultura; demanda; consumo; producción

ABSTRACT

The poultry sector is one of the fastest growing industries in economic activity. In Ecuador, the poultry sector has had strong growth in recent decades, due to population growth, which generates more demand in the market. This study focuses on 4 cantons in the province of Manabí, such as Pedernales, Calceta; Flavio Alfaro and Junín, in whose context a closed-type survey was applied to consumers. This in order to know their preference when choosing products from the poultry sector, with the results obtained, an internal comparison was made between these 4 cantons. The study had a quantitative approach with a type of correlational and field study. Obtaining as a general result that the products of this sector are highly consumed by the inhabitants of the studied areas. When considering the latter, the objective of the present investigation can be declared; which consisted of making an internal comparison between the demand and consumption indices of the poultry sector of the aforementioned cantons. Thus concluding that the consumption of products from this sector will only increase in the aforementioned cantons. In that order of ideas, the interest in knowing what are the factors that are taken into consideration when acquiring products from the poultry sector by the inhabitants of these cantons can be assumed as a starting point for this research.

Key words: poultry farming; demand; consumption; production

Introducción

El sector alimenticio ecuatoriano tiene una gran importancia, no solo en el mercado regional, sino también en el global. De hecho, se considera como una de las principales actividades de exportación en el país. Esto tiene concordancia con lo establecido por Zurita (2019), quien declara que los principales socios comerciales del país son Europa (38.1%), la Comunidad Andina (32.7%) y Estados Unidos de América (14.8%), con quienes se concentran una serie de productos alimentarios exportados e importados. Ecuador exporta tres alimentos principalmente: banano, aceite de palma y cacao.

Esto supone que existen grandes espacios en donde se cultivan estos rubros, algunos de ellos considerados como monocultivos que desgastan el ambiente. Además, numerosas tierras están bajo estos cultivos a expensas de otros cultivos que se consumen en el país. Teniendo esto en cuenta, se observa que la industria alimenticia nacional tiene una principal incidencia en el sector agrícola, sin embargo, en el Ecuador la industria agraria, piscícola y avícola, tienen una fuerte demanda en el mercado.

En ésta última se va a enfocar el presente estudio, en una comparación interna entre 4 cantones para conocer sus preferencias y factores que eligen para la compra de productos del sector anteriormente referido. El mercado avícola del Ecuador está constituido por una variedad de empresas, las cuales se clasifican según las actividades que realizan cómo: producción, cría, faenamiento y la venta de pollo.

En correspondencia con lo establecido por Toapanta (2018), La industria avícola en el país, comprende las etapas de control genético, producción de aves reproductoras, producción de alimentos balanceados, incubación crianza, y beneficio de aves, y la comercialización de la producción final, pollos de carne y huevos; de manera que es necesario de otras actividades agrícolas para su desarrollo.

Por su parte, la perspectiva de González y Ruiz (2019), indica que, en la actualidad, el

pollo se ha convertido en un producto esencial en la dieta alimenticia de las personas, por lo tanto, esto provocó un aumento en la producción de pollo. Debido a esto, a nivel de los productores, se han presentado situaciones como el alza y baja de los precios del pollo, lo cual, ha creado inestabilidad en el mercado. Esta inestabilidad es generada por empresas que acaparan la mayor cantidad de participación del sector y pueden influir en cambios del precio.

Los 4 cantones seleccionados para el estudio fueron Pedernales, Calceta, Flavio Alfaro y Junín estos destacan por diversas actividades; la ciudad de Pedernales es la trigésima primera ciudad más poblada del Ecuador, sus principales actividades económicas se centran en el turismo y el sector agrícola. La ciudad se vio fuertemente afectada por el terremoto de 2016. La ciudad de Calceta tiene el puesto 62 con respecto a la población, entre sus actividades económicas se destaca la agricultura y las artesanías. El cantón Flavio Alfaro tiene una población de 25.000 habitantes, su principal actividad comercial se concentra en el sector agropecuario. Por último, tenemos al cantón Junín, este cuenta con una población de 26.000 habitantes, se caracteriza por la producción de caña de azúcar.

Al tomar en cuenta lo anteriormente expuesto, se puede declarar el objetivo de la presente investigación, mismo que se configura en realizar una comparación interna entre los índices de producción y consumo del sector avícola de los cantones Pedernales, Calceta, Flavio Alfaro y Junín; en ese orden de ideas, se puede establecer como punto de partida de esta investigación como: ¿Cuál es la relación que se establece entre la producción y el consumo de aves en 4 cantones de Manabí? De allí que se pretende analizar la relación entre la producción y el consumo del sector avícola en 4 cantones de la provincia de Manabí.

Marco Teórico

Sector avícola

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2013),

nos declara que el sector avícola es posiblemente el de mayor crecimiento y el más flexible de todos los sectores de la ganadería. Impulsado principalmente por una fuerte demanda, se ha expandido consolidado y globalizado en los últimos 15 años en países de todos los niveles de ingreso. La ganadería es fundamental para la subsistencia de alrededor de mil millones de las personas más pobres del mundo.

Según Vargas (2016). La industria avícola comprende las etapas de mejoramiento genético, producción de aves reproductoras, producción de alimento balanceado, incubación, cría y recría de pollitas, crianza y beneficio de pollos de engorde, incluyendo la comercialización del producto final, carne y huevos. Esta actividad se la ha considerado como una cadena agroindustrial que comprende tres partes principales: producción agrícola primaria de maíz y soya, fabricación de alimentos balanceados y la industria de la carne y huevos.

Beneficios de la carne de pollo

Al revisar la perspectiva de Farell (2013) se observa que el contenido de grasa del pollo cocinado varía en función de si se cocina con piel o sin piel, de la parte del ave y de su dieta y raza. La carne de pechuga contiene menos de 3 g de grasa/100 g. El valor promedio para la carne oscura (sin piel) es de 5 a 7 g/100 g. Alrededor de la mitad de la grasa de la carne de pollo consiste en grasas monoinsaturadas deseables y solo un tercio son grasas saturadas, menos saludables.

Sector avícola del Ecuador.

Sánchez, Vayas, Mayorga, Freire (2019) refieren que el sector avícola en el Ecuador es un sector que ha crecido paulatinamente, sólo entre el 2018 y 2019, el número de aves criadas en campo y planteles avícolas creció en un 27%. El consumo de carne de pollo es vital en la dieta de los ecuatorianos y forma parte de la canasta familiar básica. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la producción de carne de aves ocupa el segundo lugar a nivel mundial, luego de la carne de cerdo. El sector avícola se

desarrolla en las 24 provincias del país, el 80% de la cría de aves se concentra en 9 provincias, las principales son Guayas, Pichincha, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, El Oro, Cotopaxi, Imbabura y Pastaza.

Por su parte, Bosmediano (2013) aportan que existen varios círculos comerciales, como el comercio mayorista, minoristas, intermediarios, importadores y exportadores, resaltando que alrededor de esta industria existe varios servicios anclados, tales como financieros, proveedores de insumos, asesoría técnica e investigativa, quienes, directa o indirectamente dependen de esta actividad avícola. De tal forma, que al momento de establecer la sustitubilidad de la industria avícola se debe diferenciar claramente a qué rama o producto se hace referencia dentro de la industria avícola, es así que, de acuerdo con las investigaciones a nivel internacional, el eslabón de la cadena productiva donde se presenta un mayor número de prácticas anticompetitivas es lo relacionado a la comercialización, distribución de carne de pollo; así como la comercialización y distribución de huevos.

A continuación, se presentarán los gráficos de la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE), donde se puede evidenciar los planteamientos anteriormente establecidos.

Figura 1

Consumo per cápita de pollo al año



Fuente: CONAVE (2022)

Figura 2

Producción avícola: Carne de pollo



Fuente: CONAVE (2022)

Breve historia del sector avícola en el Ecuador

En concordancia con lo establecido por Gonzales y Ruiz (2019) En el año 1957 comenzó a desarrollarse la avicultura a nivel empresarial, con la creación de la planta de incubación llamada Avícola Helvética. En 1958, se establece la finca “La estancia”, donde empezó la producción de huevos para comercializar y ventas de pollos importados. Para el año 1970, este sector comienza a tener mayor importancia, ya que se establece más empresas en las provincias de Pichincha, Guayas y Manabí. A partir del “boom petrolero” en los años 1970 a 1980 aumentó la demanda de la carne de pollo, pasando de ser un producto de consumo ocasional, a ser uno de dieta cotidiana. En 1999, se puede observar que se dio una baja en los niveles de producción, ocasionado por la crisis bancaria de esa época.

Principales avícolas del Ecuador

En el Ecuador existen múltiples empresas dedicadas al sector avícola, pequeñas, medianas y grandes. Rosales (2015) nos ayuda a conocer las principales empresas del sector avícola.

1. PRONACA: es la empresa de mayor producción aviar en el Ecuador, misma que inició sus actividades hace más de 50 años, incursionando en el sector mediante la importación y distribución de insumos

agropecuarios. PRONACA trabaja en toda la cadena de producción de insumos avícolas, iniciando con la provisión de semillas de maíz, para lo cual cuentan con un Centro de Investigación Agrícola “La Josefina” misma que se encuentra ubicada en Balzar. El crecimiento actual promedio de PRONACA es de 10% anual



2. AVICOLA SAN ISIDRO: La compañía inicia sus actividades el 12 de enero de 2004. Ubicada en la parroquia Amaguaña-Conocoto. Sus actividades son encaminadas a la producción y distribución de carne de pollo, pollo en pie y similares.



3. AVITALSA: surgió en 1995 como una empresa dedicada a la producción de carne de pollo y de pavo. Desarrolla procesos tecnológicos de punta a fin de realizar monitoreo constante en todos los eslabones de la cadena productiva, desde la incubación, crianza, elaboración del alimento hasta las acciones de procesamiento y comercialización.



4. INTEGRACION AVICOLA ORO: Perteneciente al Grupo Oro, esta empresa con 23 años de estancia en el mercado ecuatoriano y ubicada en la provincia de Pichincha, realiza sus actividades productoras en los

diferentes segmentos del sector avícola. La distribución de pollos se da en pie y faenado, su producto goza de aceptación a nivel nacional, lo cual indica por qué esta empresa se encuentra entre las 5 principales del sector.



5. PROAVICEA: La empresa inició su actividad en el año 1978 relacionada a la crianza y comercialización de pollos de carne en pequeña escala. En el año 1985 desarrollan una planta procesadora de alimentos para aves la misma que genera los insumos para la crianza en sus propias plantas. La compañía incorpora en sus actividades a 150 empleados, ofreciendo los siguientes productos: Pollo en pie, Pollo faenado y Presas seleccionadas. Todos sus productos son distribuidos a nivel nacional y su grado de aceptación crece con los años.



Mercado exterior sector avícola

González y Ruiz (2019) explican que en los años 2015 y 2016 se exportaron 0,02 miles de toneladas a Venezuela para cubrir su falta de oferta, a partir de estos años no se han registrado nuevas exportaciones. En su lugar, se importaron en promedio 0,16 miles de toneladas anuales, provenientes de Brasil, Colombia, Estados Unidos, Perú y Cuba, las importaciones de este sector muestran crecimiento entre los años 2015 – 2018, sin embargo, para el año 2019 éstas decrecieron -6,79%. Por tanto, la balanza comercial en aves es negativa a partir del año 2000 hasta el mes de mayo de 2020. El sector avícola no destaca por sus exportaciones

Materiales y métodos

El diseño de la investigación que se utilizó en el presente estudio tiene un enfoque cuantitativo, ya que se recopilaron datos, mediante la aplicación de una encuesta para luego ser comparados entre sí; desde la perspectiva de Sampieri, Collado, Lucio (2003) el enfoque cuantitativo usa una recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.

El diseño de la investigación es no experimental, Según Hernández, Fernández y Baptista, (2010) la investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. El tipo Investigación es correlacional, desde la perspectiva de García, García (2011) su cometido es hallar explicaciones mediante el estudio de relaciones entre variables en marcos naturales, sin que exista la manipulación de dichas variables

La técnica utilizada fue una encuesta comparativa de tipo cerrada, desde la perspectiva de Flores (2012), se tienen dos o más poblaciones y se pretende comparar algunas variables en una ocasión única, con objeto de contrastar una o varias hipótesis. Esta encuesta fue aplicada a una población variable de los cantones pedernales, calceta, Flavio Alfaro, Junín. En pedernales se le realizó la encuesta a una población de 29 personas; en Calceta se le aplico la encuesta a una población de 9 personas; en Flavio Alfaro se le aplicó la encuesta a una población de 12 personas; en Junín se le aplico la encuesta a una población de 18 personas.

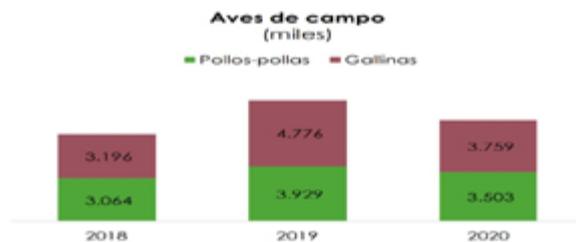
Resultados y discusión

Los resultados obtenidos por los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) son de gran relevancia en diversos ámbitos, ya que brindan información detallada y actualizada sobre diferentes aspectos de la sociedad y la economía. En este caso específico, los resultados obtenidos por el INEC

permiten tener una visión clara y objetiva sobre la situación actual de la temática estudiada, proporcionando datos precisos y confiables que pueden ser utilizados para la toma de decisiones y la implementación de políticas públicas.

Figura 3

Aves de campo



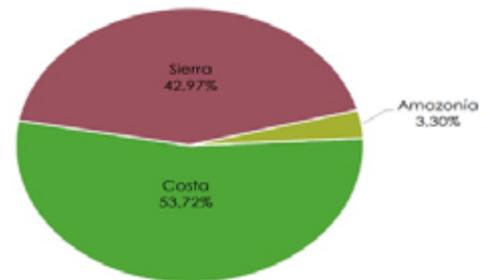
Es importante destacar que la metodología utilizada por el INEC para la realización de sus estudios es rigurosa y está basada en estándares internacionales, lo que garantiza la calidad de los datos recopilados. Además, los resultados obtenidos por el INEC son públicos y están disponibles para toda la población, lo que promueve la transparencia y la participación ciudadana en la gestión pública.

Por otra parte, en el momento de la entrevista, se constata que la cantidad de pollos criados en planteles avícolas alcanza un total de 23,53 millones, mientras que la cantidad de pollos criados en campo asciende a 3,50 millones. Estos datos reflejan una clara diferencia en el método de producción avícola utilizado en la región, donde la mayoría de los pollos son criados en planteles especializados para garantizar su crecimiento y desarrollo óptimos. No obstante, es importante tener en cuenta que la crianza de pollos en campo también tiene sus beneficios y se utiliza en algunos casos para producir aves de corral de alta calidad en condiciones más naturales.

Figura 4

Existencia de pollos de engorde por regiones 2020

Existencia de pollos de engorde por regiones 2020



Durante el periodo 2020, la producción de pollos de engorde criados en planteles avícolas registró un total de 251,00 millones en el territorio nacional, según datos recopilados por organismos oficiales. La región Costa es la que abarca la mayor parte de la producción avícola, alcanzando un 53,72% del total nacional. En particular, el cantón Guayas se destacó como el principal productor, con un registro de 72,47 millones de pollos criados en planteles especializados.

Para conocer las preferencias de los consumidores de productos avícolas en la región, se llevó a cabo un estudio comparativo mediante una encuesta cerrada en los cantones de Pedernales, Calceta, Flavio Alfaro y Junín. El objetivo de la encuesta fue determinar los hábitos de consumo de los habitantes de la zona en relación a los productos avícolas, así como identificar sus preferencias y percepciones sobre los diferentes tipos de productos.

Los resultados de la encuesta indicaron que la mayoría de los encuestados prefieren consumir pollo fresco y en piezas enteras, siendo las pechugas y muslos las partes más solicitadas. Además, se evidenció una tendencia creciente hacia el consumo de productos avícolas provenientes de sistemas de producción sostenibles y con mayor bienestar animal.

Frecuencia de consumo de gallina en Pedernales

Tabla 1

Frecuencia de consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale la frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar (gallina)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca (Ocasiones especiales)	6	20,7	20,7	20,7
Ocasionalmente (1 vez por mes)	18	62,1	62,1	82,8
Casi todos los días (3 o 4 veces por semana)	5	17,2	17,2	100,0
Total	29	100,0	100,0	

El 60% de los encuestados de esta ciudad consumen gallina ocasionalmente, el 20% casi todos los días, mientras que el otro el 20% casi nunca. Se puede confirmar que la mayoría de los habitantes consumen de la ciudad de Pedernales consumen gallina. Ministerio de agricultura peso y alimentación (2022). La gallina es la hembra adulta del gallo, de tamaño algo menor que éste, con la cresta reducida y que se sacrifica tras haber agotado su capacidad de puesta de huevos. Su carne dura, fibrosa, grasa y de intenso sabor se emplea principalmente para la elaboración de caldos y sopas, e incluso secos porque requiere mayor cocción, pues su carne es muy dura y nutritiva.

Frecuencia de consumo de gallina en Calceta

Tabla 2

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale la frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar (gallina)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca (Ocasiones especiales)	2	22,2	25,0	25,0
Ocasionalmente (1 vez por mes)	4	44,4	50,0	75,0
Casi todos los días (3 o 4 veces por semana)	2	22,2	25,0	100,0
Total	8	88,9	100,0	
Perdidos Sistema	1	11,1		
Total	9	100,0		

El 50% de las personas a las que se hizo la encuesta de la ciudad de Calceta consumen productos avícolas y forma parte de su dieta familiar, el resto de encuentra dividido con 25% de personas que casi nunca lo consumen y el otro 25% casi todos los días. Delikatetxe

(2022). Su carne es muy nutritiva y alta en proteína. Tiene un color más oscuro que la del pollo, fruto del ejercicio y de una vida más larga. Esta intensidad de color también nos indica que tiene más sabor, ya que los animales, según van creciendo y ejercitándose, acumulan más compuestos aromáticos en sus músculos.

Frecuencia de consumo de gallina en Flavio Alfaro

Tabla 3

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale la frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar (gallina)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca (Ocasiones especiales)	1	8,3	8,3	8,3
Ocasionalmente (1 vez por mes)	9	75,0	75,0	83,3
Casi todos los días (3 o 4 veces por semana)	2	16,7	16,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Por medio de la encuesta que se realizó a los habitantes del cantón Flavio Alfaro se evidenció que el 8,3% de las personas consumen gallina en ocasiones especiales, un 75,0% ocasionalmente, y un 16,7 % casi todos los días. Dando un resultado que los habitantes del cantón consumen esta especie de ave en su dieta familiar. ABC (2022) La gallina es una buena opción para elegir, ya que es más económica que el pollo, sabrosa y con una cantidad importante de nutrientes. Al tener en cuenta algunas recomendaciones, la gallina como ingrediente principal será un apetitoso almuerzo o cena para toda la familia. Por estos motivos, se la considera como parte elemental en la dieta de los habitantes de los cantones.

Frecuencia de consumo de gallina en Junín

Tabla 4

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale la frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar (gallina)

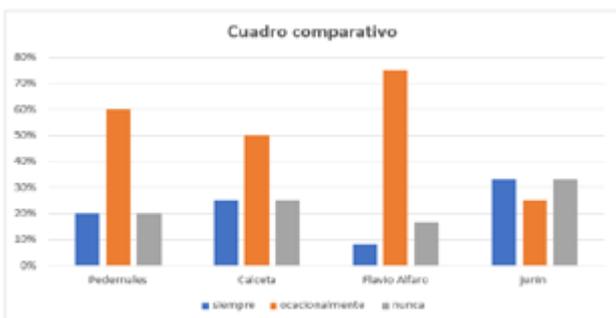
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca (Ocasiones especiales)	4	22,2	33,3	33,3
	Ocasionalmente (1 vez por mes)	3	16,7	25,0	58,3
	Casi todos los días (3 o 4 veces por semana)	4	22,2	33,3	91,7
	Todos los días	1	5,6	8,3	100,0
	Total	12	66,7	100,0	
Perdidos	Sistema	6	33,3		
Total		18	100,0		

Según la encuesta que se realizó a los moradores del cantón Junín el 33,33% de las personas consumen gallina en ocasiones especiales, un 25% ocasionalmente, un 33,33% casi todos los días y un 8,33% todos los días. Ello ha arrojado un resultado favorable al tener conocimiento que los moradores tiene una aprobación con esta especie de ave en su dieta familiar. Martínez, Sotelo (2021) refiere sobre la crianza y manejo de gallinas criollas; en algunas comunidades del país se desarrollan de forma natural, ya que, por ser una crianza rústica las gallinas obtienen su alimento, al recorrer largas distancias para obtener nutrientes necesarios y poder realizar todas sus funciones vitales,

Cuadro comparativo

Figura 5

Cuadro comparativo



Más de la mitad de los residentes de los cantones encuestados consumen gallina de manera ocasional, solo en el cantón Junín esto

se ve disminuido obteniendo un resultado más nivelado con las otras opciones de la encuesta. Pocos son los residentes que consumen carne de gallina de manera continua o en su contraparte nunca. Se afirma que la carne de gallina sí es un alimento consumido por los habitantes de la zona. Esto se compara con lo obtenido por Macías Gallegos (2019), quien realizó un estudio sobre el consumo de seco de gallina; 109 personas entre hombres y mujeres equivalentes al 34%, les gusta comer seco de gallina, 66 personas entre hombres y mujeres equivalentes al 25%.

Frecuencia de consumo de pollo en pedernales

Tabla 5

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale la frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar (pollo)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,3	10,3	10,3
	Ocasionalmente (1 vez por mes)	12	41,4	41,4	51,7
	Casi todos los días (3 o 4 veces por semana)	11	37,9	37,9	89,7
	Todos los días	3	10,3	10,3	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

El 10% de los encuestados declaran comer pollo todos los días; un 80% afirma comer pollo de manera constante, ocasionalmente y casi todos los días respectivamente; solo un 10% se ubican en la opción de no comer nunca. Esto se compara con la información obtenida por Citalli, Borja, Franco (2020), en cuyo trabajo se obtuvo que a los consumidores se les preguntó sobre cuántas veces a la semana comen pollo, a lo cual el 56.3% mencionó que 1 a 2 veces por semana, y este es el consumo más frecuente; sin embargo, el 38.5 % mencionó que de 3 a 5 veces.

Frecuencia de consumo de pollo en calceta

Tabla 6

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale la frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar (gallina)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca (Ocasiones especiales)	2	22,2	25,0	25,0
	Ocasionalmente (1 vez por mes)	4	44,4	50,0	75,0
	Casi todos los días (3 o 4 veces por semana)	2	22,2	25,0	100,0
	Total	8	88,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	11,1		
	Total	9	100,0		

Según la encuesta que se hizo a las personas de la ciudad de Calceta se obtuvo que el 75% de la muestra consume con mucha frecuencia los productos avícolas, en este caso, el pollo y el otro 25% lo suele consumir muy ocasionalmente. Esto se contrasta con la información planteada por Granada, (2021) En relación con el consumo, un 35,8% de los encuestados compra carne de pollo para su hogar cada semana, un 35% cada dos semanas, un 16,7% cada 3 semanas y el restante mensualmente.

Frecuencia de consumo de pollo en Flavio Alfaro

Tabla 7

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale la frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar (pollo)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca (Ocasiones especiales)	1	8,3	8,3	8,3
	Ocasionalmente (1 vez por mes)	2	16,7	16,7	25,0
	Casi todos los días (3 o 4 veces por semana)	9	75,0	75,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Frecuencia de consumo de pollo en Flavio Alfaro

Por medio de la encuesta que se realizó a los habitantes del cantón Flavio Alfaro, se evidenció que el 8,3% de las personas consumen gallina en ocasiones especiales, un 75,0% ocasionalmente, y un 16,7 % casi todos los días. Dando como resultado que los

habitantes del cantón consumen esta especie de ave en su dieta familiar ocasionalmente. El 96.6% de la población consume carne de pollo. De éste, la mayoría presenta (72.0%) un consumo medio, de dos a cuatro veces a la semana, en tanto que el 20.5% presenta un consumo bajo de cero a una vez a la semana y; el restante (7.5%) más de cinco veces a la semana

Frecuencia de consumo de pollo en Junín

Tabla 8

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale la frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar (pollo)

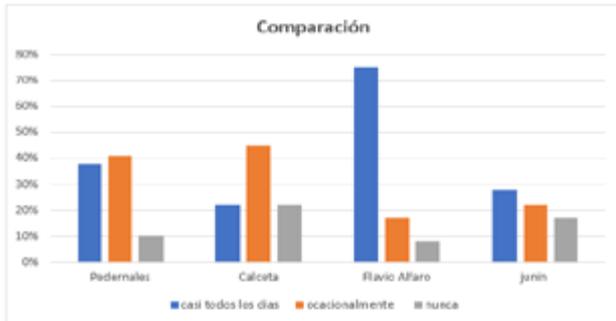
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca (Ocasiones especiales)	3	16,7	25,0	25,0
	Ocasionalmente (1 vez por mes)	4	22,2	33,3	58,3
	Casi todos los días (3 o 4 veces por semana)	5	27,8	41,7	100,0
	Total	12	66,7	100,0	
Perdidos	Sistema	6	33,3		
	Total	18	100,0		

Según la encuesta que se realizó a los moradores del cantón Junín el 25% de las personas consumen pollo en ocasiones especiales, un 33,33% ocasionalmente, un 41,367% casi todos los días. De lo anterior se obtuvo como resultado, que los moradores consumen esta ave casi todos los días en su dieta familiar. Los resultados se comparan con los obtenidos por Téllez, Santurnino, Martínez (2016), El 96.6% de la población consume carne de pollo. De éste, la mayoría presenta (72.0%) un consumo medio, de dos a cuatro veces a la semana, en tanto que el 20.5% presenta un consumo bajo de cero a una vez a la semana y; el restante (7.5%) más de cinco veces a la semana.

Comparación

Figura 6

Comparación



El consumo de pollo de los residentes de los cantones encuestados es bastante variado, ya que, los resultados expuestos muestran una fuerte diferencia entre cada cantón, el consumo de pollo de manera habitual es bastante grande, Pedernales es la población que consume pollos casi todos los días es de un 38%, calceta tiene un 22%, Flavio Alfaro tiene un 75% y es éste el cantón que más consume pollo. Por último, se encuentra Junín con un 28%; sin embargo, es importante mencionar que los encuestados que no consumen pollo son bastante poco. Esto demuestra que el pollo es consumido por los habitantes de los cantones; esto tiene similitud con la información obtenida por Cantos (2014) el 40% de los encuestados manifiesta que consume semanalmente carne de pollo, el 37% dice que quincenalmente consume pollo y un 23% opina que todos los días consume pollo.

¿Dónde se realizan las compras de pollos y gallinas en pedernales?

Tabla 9

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Supermercados	2	6,9	6,9	6,9
	Mercados	12	41,4	41,4	48,3
	Tiendas	12	41,4	41,4	89,7
	Campo	3	10,3	10,3	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

El 80% de los habitantes de Pedernales compran pollos y gallinas en mercados y tiendas, mientras que el 20% lo realiza en supermercados y el campo respectivamente. Esto contrasta con lo establecido por Contreras y Coello (2022) en la actualidad el 65,3% de los encuestados prefieren realizar sus compras de productos de primera necesidad en cadenas de supermercados. No obstante, también el 87,4% se distribuye entre tiendas al por mayor y alguna cadena de supermercados.

¿Dónde se realizan las compras de pollos y gallinas en Calceta?

Tabla 10

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Supermercados	1	11,1	12,5	12,5
	Mercados	3	33,3	37,5	50,0
	Tiendas	2	22,2	25,0	75,0
	Campo	2	22,2	25,0	100,0
	Total	8	88,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	11,1		
	Total	9	100,0		

Un 37.50% de las personas encuestadas indicaron que compran las gallinas o pollos criollos en mercados. Un 25% lo hace en el campo, otro 25% lo compra en tiendas y solo un 12,50% compra las gallinas o pollos criollos en supermercados. Núñez y Ramírez (2018) plantean el debate sobre los efectos de la presencia de un supermercado en las “tiendas de barrio” se centra en dos posturas. Por un lado, se afirma que la creación de un

supermercado tiene un efecto positivo sobre establecimientos minoristas situados en su área de influencia. Para los que están en contra de la presencia de los supermercados afirman que los supermercados i) generan una erosión constante e imparable en el comercio tradicional

¿Dónde se realizan las compras de pollos y gallinas en Flavio Alfaro?

Tabla 11

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale dónde realiza la compra de las gallinas o pollos criollos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Supermercados	4	33,3	33,3	33,3
Mercados	2	16,7	16,7	50,0
Tiendas	4	33,3	33,3	83,3
Campo	2	16,7	16,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Por medio de la encuesta que se realizó a los habitantes del cantón Flavio Alfaro se evidenció un 33,33 % de las personas respondió en el ítem de supermercados, un 16,67% en mercados, un 33,33% en tiendas y un 16,67% en el campo. Como resultado, los habitantes realizan sus compras de este tipo de ave en Supermercados y en Tiendas, ambos establecimientos con un 33,33%. Esto se compara con lo obtenido por Andrade y Ayaviri (2018). El 38,5% de la población indica que el principal lugar de compra de productos orgánicos son las ferias especiales, seguido por el 34,9 % que indican que realizan sus compras en los mercados populares de la ciudad, y solo el 13,8% de la población adquiere productos orgánicos en el supermercado.

¿Dónde se realizan las compras de pollos y gallinas en Junín?

Tabla 12

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale dónde realiza la compra de las gallinas o pollos criollos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Supermercados	1	5,6	8,3	8,3
Mercados	2	11,1	16,7	25,0
Tiendas	8	44,4	66,7	91,7
Campo	1	5,6	8,3	100,0
Total	12	66,7	100,0	
Perdidos Sistema	6	33,3		
Total	18	100,0		

En el cantón Junín El 8,33% se lo consume en supermercados, el 16,67 en mercados, un 66,67% en tiendas, el 8,33 en campo. Ello como resultado que la mayor compra de gallinas criollas se realiza en tiendas. Saquicela, Carriel (2022). El mercado representó un total de compra del 47% y la edad con mayor cantidad de afluencia en estos sectores es de 26-30años con un 31% del total de la muestra. Por ello, se interpretar que en la edad de 20-25años realizan sus compras el 11% en el supermercado, en las edades de 26-30años realizan sus compras un 22% en el supermercado y un 8% en las Tiendas del barrio.

Comparación

Figura 7

Comparación



Mas de la mitad de los habitantes los cantones Pedernales, Calceta, Flavio Alfaro y Junín declaran realizar sus compras en mercados y tiendas, se evidencia que los encuestados no suelen realizar sus compras en el campo y en el supermercado; hay que tener

en cuenta que los habitantes de los cantones tienen un comportamiento de consumo similar; a continuación, se presentarán los mapas de los cantones anteriormente para comprender porque sucede esto. Esto tiene similitud con lo obtenido por primicias (2020) El 29% de los ecuatorianos realizan sus compras en tiendas de barrio, 18% lo hace en retails económicos (supermercados pequeños), otro 18% lo hace en almacenes de ahorro, 16% lo hace en grandes supermercados, 9% en emergentes, 6% en catálogos, 4% otros.

Mapa de Pedernales

La población de Pedernales no suele realizar sus compras en el campo por la distancia requerida para desplazarse a la zona; no realizan compras en supermercado con frecuencia debido a que solo existe uno, el supermercado TIA el cual de manera interna compite con los diversas tiendas y mercados de la zona, esto se puede apreciar en el gráfico. Es importante mencionar, que próximamente se va a abrir un supermercado de la cadena AKI perteneciente a la corporación favorita, generando más competencia.

Figura 8

Mapa de Pedernales

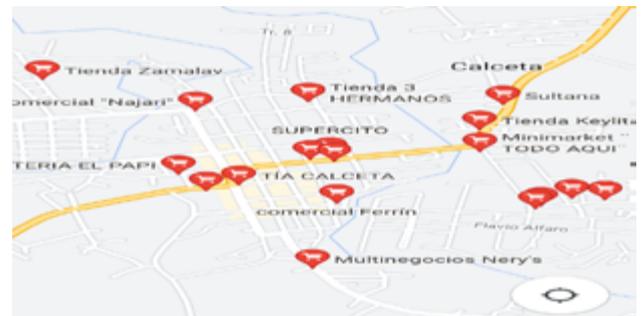


Mapa De Calceta

En Calceta sucede lo mismo que en Pedernales, las personas compran más en tiendas y mercados que en el campo y supermercados, por los mismos motivos, las distancias son más largas, solo hay un supermercado que de nueva cuenta es de la cadena TIA.

Figura 9

Mapa de Calceta

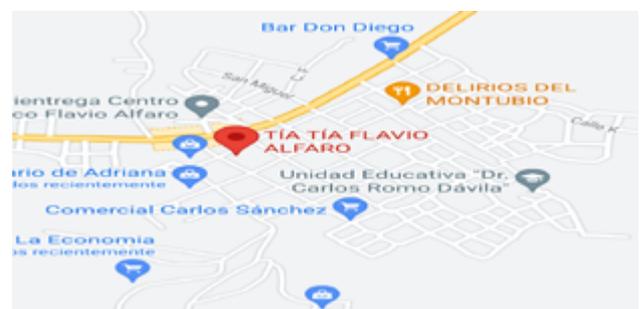


Mapa de Flavio Alfaro

A pesar de que sólo tienen un supermercado de una cadena regional, que al igual que en los cantones anteriormente estudiados es de la cadena TIA, se puede ver que los habitantes del cantón Flavio Alfaro están más dispuestos a realizar compras en supermercado a diferencia de los otros cantones.

Figura 10

Mapa de Flavio Alfaro



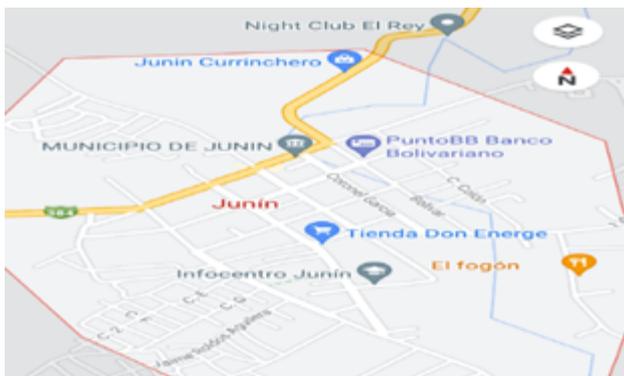
Mapa De Junín

Es importante mencionar que en el cantón Junín, más del 30% de los resultados se perdieron en el sistema. De igual forma, se repite el mismo resultado con las tiendas y mercados como lugar de preferencia para realizar la compra de productos del sector avícola. Debido a que la presencia de supermercados y grandes tiendas departamentales escasea las personas residentes de los cantones encuestados suelen realizar sus compras en mercados y tiendas; esto contrasta con la información establecida por un 31% de los encuestados declaran que el precio es un factor importante a la hora de comprar

pollo, un 38% declara que es muy importante, mientras que un 31% declaró que no era importante. Para los habitantes de Pedernales, el precio es un factor importante a la hora de comprar pollo. Macías Gallegos (2019) alega lo que los consumidores estarían dispuestos a pagar por un seco de gallina El 10% equivalente a 26 personas, indicaron que pagarían \$2.00 por este producto, el 11%, equivalente a 28 personas, respondieron que pagarían \$2.50; el 12%, equivalente a 33 personas, indicaron que pagarían \$3.00 por este producto y el 67%, equivalente a 179 personas, nos respondieron que estarían dispuestos a pagar \$3.50 por este producto.

Figura 11

Mapa de Junín



Factores importantes para la compra de pollo y gallina (precio) en Pedernales

Tabla 13

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale los factores importantes que considera al momento de adquirir gallinas o pollos criollos(precio)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido importante	9	31,0	31,0	31,0
Muy importante	11	37,9	37,9	69,0
4	9	31,0	31,0	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Factores importantes para la compra de pollo y gallina (precio) en Calceta

Tabla 14

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale los factores importantes que considera al momento de adquirir gallinas o pollos criollos(precio)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No es importante	1	11,1	12,5	12,5
importante	1	11,1	12,5	25,0
Muy importante	4	44,4	50,0	75,0
4	2	22,2	25,0	100,0
Total	8	88,9	100,0	
Perdidos Sistema	1	11,1		
Total	9	100,0		

Un 50% de las personas encuestadas del cantón Calceta indicó que el precio al momento de adquirir las gallinas o pollos criollos es muy importante, Un 25% un 4, un 12,50% considera que es importante y un 12,50% opina que no es importante. Esto tiene similitud con lo planteado por Granada (2021) Un 53,3% de los encuestados está dispuesto a pagar \$15 por 1 un pollo orgánico y un 23,3% está dispuesto a pagar \$5 más

Factores importantes para la comprar de pollo y gallina (precio) en Flavio Alfaro

Tabla 15

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale los factores importantes que considera al momento de adquirir gallinas o pollos criollos(precio)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No es importante	2	16,7	16,7	16,7
importante	2	16,7	16,7	33,3
Muy importante	5	41,7	41,7	75,0
4	3	25,0	25,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Por medio de la encuesta que se realizó a los habitantes del cantón Flavio Alfaro se evidenció un 16,67 % de las personas respondió en el ítem de “no es importante”, un 16,67% importante, un 41,67 muy importante. Como resultado, se evidenció un 41,67% en el ítem de ‘muy importante’ a considerar al momento de adquirir este tipo de aves. Bohórquez, (2020), realizó un estudio de campo donde se observa

los precios de la libra de pollo que adquieren los establecimientos comercializadores de carne avícola oscila entre \$1.00 a \$1.15 dólares estos valores encaminan a la empresa Avícola “PRODUTAMBO S.A.” a ubicarse dentro de este rango de precios o mejorarlos para poder obtener una ventaja importante para competir en el mercado potencial.

Factores importantes para la compra de pollo y gallina (precio) en Junín

Tabla 16

Frecuencia del consumo de productos avícolas, en la dieta familiar

Señale los factores importantes que considera al momento de adquirir gallinas o pollos criollos(precio)

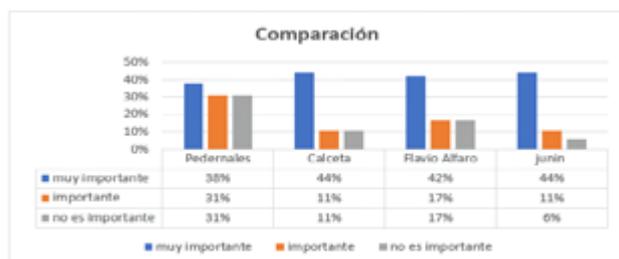
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	1	5,6	8,3	8,3
	Importante	2	11,1	16,7	25,0
	Muy importante	8	44,4	66,7	91,7
	4	1	5,6	8,3	100,0
	Total	12	66,7	100,0	
Perdidos	Sistema	6	33,3		
	Total	18	100,0		

Las personas del cantón Junín considera un 8,33% no es importante adquirir gallinas o pollos criollos, un 16,67% importante, un 66,67% muy importante, y un 4 de 8,33%. Con mayor ventaja y porcentaje es muy importante el adquirir estos tipos de aves. Morán (2021), se observa un 38% que podría pagar hasta 15\$ por un pollo asado; y a un 29% que estaría dispuesto a pagar hasta 20\$ por un pollo asado.

Comparación de la importancia valor/compra

Figura 11

Comparación de la importancia valor/compra



Es importante observar, que, de forma general, los residentes de los cantones declaran en su mayoría, que el precio de los productos

avícolas es de suma importancia a la hora de su compra; en todos los resultados de las encuestas las personas declararon factor importante o muy importante el precio. Factores como el desempleo a nivel nacional y la inflación han hecho que los ecuatorianos tengan que cuidar sus finanzas, el alza de los productos avícolas va a depender de la temporada y la demanda de consumo, sin embargo, la inflación nacional y global ha hecho que este aumento sea general. Wyckoff (2022) habla del aumento del pollo. Al respecto, los precios de enero promediaron 131,39 centavos por libra, un aumento interanual de 49 centavos. Sin embargo, los precios descendieron desde su máximo y en la primera semana de febrero promediaron 124,88 centavos por libra, por su parte.

Conclusiones

El sector avícola ha demostrado ser uno de los más relevantes en la economía ecuatoriana, gracias a la alta demanda por parte del consumidor nacional. En las últimas décadas, se ha observado un constante crecimiento en la producción y ventas de productos avícolas, lo que ha permitido el fortalecimiento y la consolidación de esta industria.

Los resultados del estudio realizado en los cantones Pedernales, Calceta, Flavio Alfaro y Junín de la provincia de Manabí han demostrado que los productos avícolas son altamente consumidos por la población de la zona. En estos cantones, el pollo y la gallina son parte de la dieta típica de los habitantes, lo que los convierte en alimentos esenciales para su nutrición.

El fácil acceso a los productos avícolas también es un factor clave en su alta demanda. Los habitantes de los cantones estudiados cuentan con diversos puntos de venta y precios accesibles en comparación con otros productos de origen animal. No obstante, la escasez de supermercados en estas zonas ha llevado a la población a preferir realizar sus compras en mercados y comercios pequeños.

A pesar de esto, la entrada de grandes cadenas de supermercados como TIA o AKI en

estas localidades podría cambiar esta tendencia. Estas empresas ven en estas zonas oportunidades de inversión, lo que podría generar un aumento en la oferta de productos avícolas y, por ende, una mayor demanda por parte de la población.

En conclusión, el sector avícola se ha convertido en un pilar importante de la economía ecuatoriana, gracias a la alta demanda de productos avícolas por parte del consumidor nacional. En los cantones estudiados de la provincia de Manabí, los productos avícolas son altamente consumidos por la población debido a su importancia en la dieta típica de la región y a su fácil acceso. La entrada de grandes cadenas de supermercados en estas zonas podría impulsar aún más la demanda de productos avícolas, lo que generaría una mayor oferta y beneficios tanto para la industria como para la población en general.

Referencias bibliográficas

Sector avícola del Ecuador (Pollo en pie): Análisis de concentración del sector y cointegración con respecto al precio del maíz.

Percepción de los clientes sobre el manejo de aves destinadas para la crianza en los sitios de expendio

SECTOR AVÍCOLA ECUADOR

Toapanta, M. (2018). Caracterización del sistema de producción de aves de traspatio del cantón Cevallos. Universidad Técnica de Ambato.

Zurita, M. (2019). Comercio y soberanía alimentaria del Ecuador. Ikiam noticias.

GOBIERNO AUTÓNOMO
 D E S C E N T R A L I Z A D O
 MUNICIPAL DEL CANTÓN JUNÍN

la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2013). REVISIÓN DEL DESARROLLO AVÍCOLA

Estudio de Mercado Avícola enfocado a la Comercialización del Pollo

en Pie, año 2012-2014 (2015).

Cantos Cabrera, E. (2014). Proyecto de factibilidad para la ampliación de la Empresa Avícola de producción y comercialización de pollos “Cantos” en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay), provincia del Guayas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.

Wyckoff, J. (2022). Sube el precio del pollo debido a las menores existencias frías, en especial alas y pechugas. El sitio avícola. sitioavicola.com/poultrynews/33945/sube-el-precio-del-pollo-debido-a-las-menores-existencias-fraas-en-especial-alas-y-pechugas/#:~:text=Esto%20lleva%20el%20promedio%20de,el%20promedio%20del%20año%20pasado.

Salud y buenos alimentos. (2018). Obtenido de Salud y buenos alimentos:

Citalli, E. Borja, M. Franco, F. (2020). Hábitos de consumo de carne de pollo en Guanajuato, México. 1División Ciencias de la Vida, Universidad de Guanajuato, Programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Guanajuato, México, C.P. 36500. .

Ministerio de agricultura peso y alimentación (2022). Gallina.

ABC (2022). De pollo a gallina. <https://www.abc.com.py/articulos/del-pollo-a-la-gallina-181144.html>

Macias, D. gallegos, R (2019) Propuesta para la elaboración y comercialización de secos (gallina “gallus domesticus”), (chivo “capra aegagrus hircus”), empacados al vacío en la ciudad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41955/1/BINGQ-GS-19P25.pdf>

Granada, J. (2021) PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y EXPORTADORA DE CARNE DE GALLINA ORGÁNICA PROCESADA EN ECUADOR.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
SEKESCUELA DE NEGOCIOS. ec#49

- Vargas, O. (2016). *Avicultura*. Universidad Técnica de Machala.
- Bosmediano, J. Carbo, J. (2013). Estudio de Mercado “Mercado de pollos y huevos”. Superintendencia de control de poder del mercado.
- Bohórquez, J. Calva, A. (2020). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de crianza, faenamiento y comercialización de pollo en la parroquia de tambillo. universidad técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Administrativas.
- Morán, I. (2021). Plan de Negocios para la Creación de un Asadero de Pollo en la Ciudadela Abel Gilbert del Cantón Durán Ecuador 2018. Escuela de Posgrado programa académico de Maestría en Administración de Negocios – MBA. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65050/Mor%C3%A1n_CIP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras, D. Coello, C. (2022). “Análisis del cambio de comportamiento de los consumidores en los productos de primera necesidad en las tiendas de barrio de totoracocha en cuenca ecuador, después de la pandemia”. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11776/1/17304.pdf>
- Núñez, M. Ramírez, L. (2018). Análisis de la situación de las Verdulerías frente a la Expansión de las Cadenas de Supermercados en la Ciudad de Quito. Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Económicas Carrera de Economía.
- Andrade, C. Ayaviri, D. (2018). Demanda y Consumo de Productos Orgánicos en el Cantón Riobamba, Ecuador. *Inf. tecnol.* vol.29 no.4 La Serena ago. 2018.
- Saquicela, C. Carriel, V. (2022). **Economía del Comportamiento en compras de alimentos perecederos en circuitos de comercialización de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Pol. Con. (Edición núm. 67) Vol. 7, No 2. Dialnet-EconomíaDelComportamientoEnComprasDeAlimentosPerec-8354919.pdf**
- Sampieri, Collado, Lucio (2003). Metodología de la investigación. McGraw-Hill interamericana. <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista, (2010). Metodología de la investigación. //virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf
- García, M. García, M. (2011). Los métodos de investigación.
- Flores, J. (2012). Formatos específicos para cada uno de los protocolos.