

Estrategias de gestión educativa para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la institución “Gloria Gorelik”

Educational management strategies to stimulate the learning of the English language in the students of the "Gloria Gorelik" institution

Tatiana Lisbeth Soledispa-Morán¹
Universidad de Especialidades Espiritu Santo. - Ecuador
violetasoledispa@hotmail.com

Jessica Karina Saona-Villamar²
Universidad de Especialidades Espiritu Santo. - Ecuador
jsaona@uees.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.1.1368

V8-N1 (ene-feb) 2023, pp. 52-69 | Recibido: 19 de agosto de 2022 - Aceptado: 14 de octubre de 2022 (2 ronda rev.)

1 Magister en Gestión Educativa, con aspiraciones a obtener un doctorado en Educación
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1080-8882>

2 Coordinadora Académica, Tutora de grados, docente de inglés

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

En la actualidad, nos encontramos en un medio donde el idioma inglés es imprescindible en todos los ámbitos, debido que, la vida profesional y estudiantil son cada vez más exigentes. Por ende, surge la necesidad en las instituciones educativas, de que se estimule y concientice sobre la importancia de aprender y dominar el idioma inglés como lengua extranjera. Al ser un idioma de alto nivel mundial este permite el desarrollo de mejores habilidades y competencias, facilitando la comunicación con diversos agentes a nivel local e internacional. Por ello, el propósito de esta investigación es diseñar estrategias de gestión educativa para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Esta es una investigación de enfoque cuantitativa, donde se utilizó el método hipotético-deductivo, que permitió alcanzar datos calculables y reales proporcionados por los estudiantes investigados. Además, se aplicaron métodos empíricos tales como la observación, encuestas y cuestionarios, logrando desarrollar el trabajo de forma sistemática a través de la recolección, el análisis y la interpretación de los datos, la población meta a trabajar son: 111 estudiantes del bachillerato de la Institución Educativa "Gloria Gorelik", con una muestra de 100 educandos. Se debe hacer conciencia del cambio que se puede concebir en los alumnos, cuando se aplican las estrategias adecuadas en la formación educativa. Por consiguiente, se diseñaron estrategias de gestión educativa para estimular el aprendizaje del idioma inglés y se concluye que los estudiantes, requieren oportunamente de estrategias que coadyuven a estimular y adquirir estas competencias lingüísticas.

Palabras clave: estrategias; gestión educativa; estimulación; aprendizaje; inglés

ABSTRACT

By the moment, nowadays we are at an environment where the English Language it is so essential in all the fields, due to the fact, the professional life and educational students are really more demanding. Thus, exist the necessity at all educational students that they must be stimulated and aware about the importance of learning and dominate the English language as a foreign as is being a worldwide language. It will permit a better ability development and competences facilitating the communication with various locals and international agents. Reason why the first proposal of this investigation is to design strategies about educational management to stimulate the learning English language to the students. This investigation is a quantitative approach research, where the hypothetical-deductive method was used, which allowed to raise real data, provided done to the students. Also, we applied empirical methodologies such as observation, surveys and questionnaires were applied, managing to develop the work in a systematic way through the collection, analysis and interpretation of the data, the target population to work with is: 111 high school students from the Educational Institution "Gloria Gorelik", with a target of 100 students. We must be conscious about the changes that we can conceive to the students when the right strategies are done adequately at the educational training. Therefore, educational management strategies were designed to stimulate the learning process from the English language to the students, to conclude it is important that the students require the strategies opportunely to contribute at the stimulation and acquire linguistic competences.

Key words: strategies; educational management; stimulation; learning; english

Introducción

En la actualidad el idioma inglés ocupa un lugar muy importante, por las nuevas exigencias y requerimientos estudiantiles y profesionales. Peña Ledesma (2017) indica que "el inglés es de interés dentro de la sociedad en varios campos científicos y tecnológicos donde aprender esta lengua es de gran utilidad" (p. 27). Entonces, el inglés, debido a la globalización, la tecnología, la ciencia, las exigencias estudiantiles y laborales, cada día se hace más necesario y trascendental en la vida de las personas, por ello, cada vez son más los individuos que dominan este idioma, puesto que, para alcanzar un empleo o prosperar en él se requiere tener esta competencia lingüística.

Al ser Ecuador un país de habla hispana, para que las personas se puedan comunicar con entes internacionales mínimo deben tener conocimientos B2 en inglés, es decir, lo básico para lograr interactuar en este idioma, es por ello, que se desea que en la institución "Gloria Gorelik" los docentes se encuentren capacitados y actualizados, logrando aplicar una metodología y estrategias de enseñanza enriquecedora y eficiente para que los estudiantes logren adquirir y dominar este lenguaje.

Estamos conscientes que en todo proceso educativo la malla curricular con la materia del idioma inglés es imprescindible, sin embargo, instaurar el inglés como una asignatura en el plan de estudio no soluciona totalmente el problema, puesto que, el estudio del idioma extranjero, limitado a unas cuantas horas académicas no son insuficientes para adquirir y dominar este importante idioma (Chávez, Saltos y Saltos, 2017, p. 764). Del mismo modo, existen instituciones educativas que prestan, baja atención a esta asignatura, o docentes que no se involucran ni se preparan para transmitir estos conocimientos, a sabiendas de que la constante capacitación y actualización son una herramienta exitosa en los procesos de enseñanza aprendizaje, por ende, los educadores bien preparados juegan un rol importante al enseñar inglés, porque, son quienes deben dar lecciones aplicando estrategias, técnicas, y métodos lúdicos, didácticos e innovadores para el buen desarrollo del idioma.

En este proyecto se desea promover diversas estrategias para captar la atención y permitir que los estudiantes sean los actores principales en la adquisición de este idioma, asimismo, que sean creativos, innovadores y se motiven por el aprendizaje, acciones que coadyuvarán al involucramiento con este idioma extranjero y mantener comunicaciones eficaces al momento de tener que viajar a otros países, conseguir empleo, investigar artículos, implicarse en el campo científico, tecnológico o entablar relaciones sociales, entre otras actividades.

Las lenguas extranjeras son incluidas en los planes de estudio del proceso de formación de cualquier profesional a nivel mundial, porque resulta inconcebible que, en este mundo plurilingüe, múltiple y diversificado, se formen profesionales que no dominen, al menos, un idioma además del propio. Pensamiento con el que concuerda (Díaz, 2018, p. 61) al mencionar que:

El idioma inglés es fundamental para adquirir conocimiento. Esto se debe a que es el lenguaje fundamental de libros, publicaciones periódicas y conferencias académicas, en ámbitos de ciencia y tecnología. Alrededor de dos tercios de científicos del mundo leen en inglés, y al menos tres cuartos de la información electrónica recabada y almacenada en bases de datos están en este idioma.

Por tal razón, el propósito de esta investigación científica es determinar los fundamentos teóricos de la gestión educativa y la estimulación del aprendizaje en el idioma inglés, para estar actualizados con los últimos avances científicos en relación con esta temática y así lograr que los docentes se puedan nutrir de este estudio, mismo que permitirá el desarrollo de destrezas y habilidades, mejorando la enseñanza del inglés. Asimismo, en este artículo se prevé diagnosticar el estado actual de la estimulación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de bachillerato y su influencia en la adquisición de este idioma, para de esta forma tener un punto de partida y conocer en qué porcentaje se estimula el aprendizaje de este lenguaje en este centro educativo. De igual forma, se plantea aportar los componentes y

las características que integran las estrategias de gestión educativa, herramientas vitales para conseguir el propósito general de la investigación.

Del mismo modo es oportuno contrastar las estrategias de gestión educativa que potencien y estimulen el aprendizaje del idioma inglés para verificar si las estrategias planteadas permiten que los alumnos puedan recibir un entorno educativo factible e innovador que facilite la adecuada estimulación del aprendizaje del idioma inglés, coadyuvando a promover la adquisición de nuevas experiencias que enriquezcan el proceso de enseñanza aprendizaje de esta asignatura dentro de los salones de clases.

Finalmente, se considera que el tema de estrategias de gestión educativa para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la institución mencionada con anterioridad, es relevante, ya que, los docentes y autoridades deben contar con estrategias de gestión educativa, que permitan la estimulación y motivación en la adquisición del idioma inglés dentro de las instituciones educativas, para así abordar de mejor manera esta problemática. Es pertinente indicar que al abordar esta problemática los docentes podrán recurrir a esta fuente de información y apoyarse con las orientaciones educativas brindadas, permitiéndoles fortalecer sus conocimientos y potenciar sus habilidades para que así aporten de mejor forma la enseñanza del idioma inglés a los estudiantes.

Revisión literaria

Gestión educativa

Examinando las extensas aportaciones de diversos autores sobre la gestión educativa, se visualiza una amplia gama de conceptos, no obstante, muchos de los autores coinciden con ciertas enunciaciones. Por ejemplo, en la definición 2 del diccionario de la Real Academia Española (2020) se refiere a la gestión "como la acción y efecto de administrar". Por su parte, Alí, Munir, Permana y Kurniady (2017) mencionan que "la gestión educativa está asociada a la parte normativa que mediante el proceso de planificación, organización, dirección, control y evaluación logran una adecuada gestión educativa"

(p. 23). En otras palabras, la gestión educativa está enmarcada dentro de procesos de planeación y administración, acciones que persiguen el cumplimiento de objetivos establecidos.

Del mismo modo, Torres (2015) lo define "como el conjunto de acciones integradas para el logro de un objetivo a cierto plazo; es la acción principal de la administración y es el abón intermedio entre la planificación y los objetivos concretos que se pretenden alcanzar" (p.57). Es decir, la gestión educativa tiene alcances relacionados con los objetivos, con la planificación, implementación de programas, resolución de conflictos, evaluación de riesgos, control de actividades y del personal, aspectos que bien planeados llevan al logro de las metas propuestas.

En esta misma línea, Rico Molano (2016) expone que, "la gestión educativa es entendida como un proceso organizado y orientado a la optimización de procesos y proyectos internos de las instituciones, con el objetivo de perfeccionar los procedimientos pedagógicos, directivos, comunitarios y administrativos que en ella se movilizan" (p.57). Dicho de otro modo, la gestión educativa es un pilar fundamental en el funcionamiento óptimo de los planteles educativos, logrando la resolución de situaciones para alcanzar fines determinados.

Por otro lado, Borrero (2019) menciona que "planear, organizar, dirigir y controlar, son las cuatro funciones administrativas" (p.296). Por consiguiente, cada administrador, rector, director, supervisor o gerente las debe desempeñar en su trabajo, por lo tanto, estas funciones tienen que ser proyectadas, elaboradas, evaluadas y reflexionadas de forma colectiva, conllevando a encontrar soluciones viables a los variados y complejos problemas que enfrenta el sistema educativo ecuatoriano. Es indudable que, al trabajar colectivamente las funciones administrativas, estas coadyuvarán a tomar decisiones más factibles, coordinadas y sistemáticas, en beneficio de la educación.

En resumen, las instituciones educativas que proyecten las estrategias de gestión educativa de forma coordinada con el apoyo de todo el personal, estas se complementarán

favorablemente, convirtiéndose en una base sólida e ideal para diagnosticar, organizar, monitorear, evaluar, tomar decisiones, plantear y diseñar acciones estratégicas, que mejoren los procesos educativos.

Estrategias de gestión educativa

El término estrategia se conceptualiza como una guía, un plan, o un camino direccionado, mismas que son diseñadas para producir o provocar resultados exitosos. Al construir estrategias se pretende cimentar acciones competitivas a corto y largo plazo (Hurtado y Lancheros, 2016, p. 42). Dicho en otras palabras, las estrategias son el arte de dirigir, guiar, resolver dificultades y establecer la dirección pertinente. En este sentido, Vera (2018) indica que "la estrategia educativa es definida como un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo, de la que se sirve el claustro para la transformación consciente de los modos de actuación del estudiante" (p.56).

Al adentrarnos en estas significaciones se puede identificar que las estrategias de gestión educativa también abarcan aspectos pedagógicos y didácticos, las cuales se vinculan con el proceso de enseñanza aprendizaje desarrollándose conjuntamente, utilizandométodos participativos, lúdico y didácticos. Por tanto, si se pretende garantizar la calidad de la educación se debe trabajar conscientemente en estas estrategias.

Componentes de las estrategias de gestión educativa

Las estrategias de gestión educativa de acuerdo a García, Juárez y Salgado (2018) abarcan tres componentes fundamentales estos son: "pensamiento sistémico estratégico, liderazgo pedagógico y aprendizaje organizacional" (p. 210). Mismos que, operan interconectados con los diversos saberes, competencias, habilidades y prácticas, es decir que, estos componentes se integran y fusionan acertadamente para alcanzar transformaciones y mejoramientos de la realidad escolar, por ello, es necesario examinar detalladamente estos componentes para conocer cómo influyen en los aprendizajes.

El pensamiento estratégico inicia con la reflexión y la observación del suceso a resolver, en este sentido, Pérez Gómez (2015) indica que, "las preguntas claves del pensamiento estratégico son: ¿de dónde venimos?; ¿quiénes somos?, ¿hacia dónde vamos?" (p. 28). Por consiguiente, gracias a la reflexión, observación y análisis, desde la gestión educativa se construyen las acciones y gestiones necesarias para tomar las decisiones más oportunas, que permitan el logro de resultados con impacto de calidad.

Por lo cual, la gestión educativa, necesita habilidades y prácticas de liderazgo, lo que ayuda a decidir, acompañar, asistir, comunicar, motivar y educar en la innovación y transformación educativa, Flores (2021). Asimismo, las estrategias de gestión educativa, requieren del aprendizaje organizacional, componente esencial para la planificación y programación estratégica, procesos que facilitan la apertura y comunicación tanto interna como externa, contribuyendo a conocer las diferentes vicisitudes, dando paso a la evaluación y retroalimentación permanente, acciones que permiten enfrentar los diversos desafíos y adquirir conocimiento que conciban innovaciones fundamentales para la transformación educativa Pedrozo, Fernández y Raspa (2018).

Características de las estrategias de gestión educativa

Las características de las estrategias de gestión educativas, de acuerdo con Pozner (2003) citado en (Farfán y Reyes, 2017) son: "centralidad en lo pedagógico, reconfiguración, nuevas competencias y capacitación, trabajo en equipo, apertura al aprendizaje y a la innovación, asesoramiento y orientación, culturas organizacionales cohesionadas por una visión de futuro e intervención sistémica y estratégica" (p.47). En base a estas características se puede concluir que las estrategias de gestión educativa, tienen el propósito de brindar a la comunidad educativa, herramientas y planeamientos teóricos-prácticos, es decir, la autogestión, la planeación y evaluación, mismas que, contribuyen al mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Diseño de estrategias de gestión educativa

En el presente artículo, se manejará el concepto de estrategia como la clasificación de actividades, prácticas pedagógicas y administrativas, que una vez organizadas, determinadas y orientadas, permitan la estimulación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de bachillerato, estrategias que serán fundamentadas en técnicas de enseñanza que favorezcan, potencien y optimicen el proceso de adquisición de este idioma en la población a implementarse.

A continuación, se expondrá algunas estrategias de gestión educativa ajustadas a la estimulación del aprendizaje del idioma inglés:

Fortalecer la capacitación docente y estudiantil en el idioma inglés lo que conlleva a obtener mejores procesos de enseñanza aprendizaje, competencias y habilidades, logrando así la excelencia al adquirir este dialecto.

Elaborar planes de clases más dinámicos, implementando las tecnologías de la información y la comunicación, potenciando las habilidades cognitivas que admitan aprender y manejar estructuras claves del idioma inglés.

Crear ambientes afectivos y armónicos que faciliten las interacciones y la medición de las reacciones emocionales con el aprendizaje del idioma inglés.

Propiciar espacios de intercambio de experiencias, vinculaciones sociales y programas de inglés para incrementar y potenciar la interacción con hablantes nativos y la participación activa entre los estudiantes.

Elevar los niveles de motivación y reconocimiento por méritos educativos, encaminada a apreciar y valorar los éxitos de los miembros de la comunidad educativa. Puesto que, al recompensar el rendimiento ya sea profesional o estudiantil, provocará un fuerte estímulo e incentivo a la mejora tanto en la enseñanza como en el aprendizaje del idioma inglés.

Estimulación del aprendizaje de inglés

Partimos desde los beneficios de aprender lenguas extranjeras, según, López y Rodríguez (2017) "el aprendizaje de otras lenguas se convierte en una tendencia en crecimiento, marcando una evidente importancia de fomentar la educación bilingüe desde edades tempranas" (p.15). En este sentido, el bilingüismo desde el nivel primario facilita el aprendizaje de otros idiomas, al mismo tiempo que se desarrolla la capacidad de abstracción, la interacción entre las habilidades lingüísticas y culturales, la escucha, la adaptación, la creatividad y el criterio.

Actualmente, nos encontramos en un medio donde el idioma inglés es imprescindible en todos los ámbitos, es decir, que el inglés brinda mejores oportunidades profesionales y estudiantiles. En otras palabras, este idioma permite ampliar el campo laboral y crecer de manera exitosa. Por ello, es vital interesarse en este dialecto y sobre todo poner énfasis en como adquirirlo en base a las diferentes estrategias lúdicas desarrollando las habilidades y competencias lingüísticas necesarias para desenvolverse en este campo.

Dentro del aprendizaje del idioma inglés se considera que la manera para desarrollar un aprendizaje efectivo en los estudiantes de las diferentes edades es por medio de técnicas lúdicas. Cuando nos referimos al término lúdico hablamos sobre las diversas estrategias que sirven de motivación y facilidad para la interactividad, permitiendo que los estudiantes se motiven y animen, además, que consideren al idioma inglés como una asignatura divertida y de fácil aprendizaje, mismo que, debe ir acompañado de métodos propicios para el buen desenvolvimiento de la escritura, lectura y habla. De ahí que, López y López (2016) de acuerdo con los hallazgos investigativos en la enseñanza de Phonics, proponen el método sistemático-sintético de lectoescritura.

Enseñar una lengua extranjera, como el inglés, no es una tarea sencilla, por ello, se debe estimular a los estudiantes, para que ellos se sientan familiarizados con este idioma y tengan

mayor interés en aprenderlo, en este caso existen varias estrategias de trabajo como actividades lúdicas, recreativas y de gamificación que incrementa el aprendizaje y comprensión de lectura donde se adquieren conocimientos de nuevas palabras e ideas, fortaleciendo y potenciando el aprendizaje del idioma inglés ofreciendo la posibilidad de que los alumnos aprendan en contextos dinámicos y auténticos (Nieto Pachón y Salazar Cortés, 2019).

Técnicas que estimulan el aprendizaje del idioma inglés

¿Por qué aprender técnicas de aprendizaje en inglés? Sprachcaffé (2017) indica que es importante cuando las técnicas de aprendizaje influyen en los estudiantes y el docente disfruta de la entrega de esa enseñanza. Cada docente que se involucra en este medio deberá estar totalmente capacitado además de investigar siempre lo que desea enseñar. Entre ellas se destacan el uso de juegos en las clases de inglés, puesto que, estos permiten establecer un ambiente cooperativo y agradable para el aprendizaje, facilitando el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas, y poniendo al estudiante en el centro del proceso (Banguela, Nodarse, Cárdenas, Concepción y Aguilera, 2016).

La utilidad de las actividades lúdicas en ambientes escolares ha sido ampliamente reconocida, en el sentido del desarrollo psicológico tanto individual como grupal, hoy en día existe una serie de técnicas de aprendizaje donde indican que existe un ejercicio que se encuentra entre el drama y la escenificación llamado juego de roles, Morales, Pillajo, Flores, Lorenzo y Concepción, (2016) exponen que esta técnica también llamada role-playing, trata los problemas a través de la acción, es decir, se trabaja con una situación, se representa y se discute. La esencia del juego de roles consiste en el compromiso de participantes y observadores en una situación o problemática real y en el deseo de comprender y resolver lo que genera ese compromiso.

Esta técnica abarca varios ejercicios como el de la gramática, vocabulario y el desenvolvimiento personal de cada estudiante

donde expondrán de manera libre las diversas maneras de enfrentar situaciones cuando deban de hablarlo. Esto permitirá que puedan resolver por medio de pequeñas actuaciones y aprendan a hablarlo perdiendo ese temor hacia los demás. Es interesante dejar claro que el role-playing puede ser realizado tanto de manera grupal como también de discusión, evaluación, de experiencias o simplemente de actuación, mejorando la empatía y perspectiva social de todos los involucrados Suárez, Castro y Muñoz (2020).

Para aprender un idioma correctamente debemos desarrollar las cuatro habilidades básicas: habilidad de hablar, escuchar, escribir y leer. Es decir, se debe dominar la expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión lectora. Estas habilidades, dependiendo del contexto podemos desarrollar unas más, otras menos y otras las dejamos olvidadas, pero para tener un buen aprendizaje debemos dominar las cuatro habilidades lingüísticas (CourseFinders, 2015, p. 5). Está claro que aprender un idioma tan diferente a nuestra lengua materna no siempre será fácil, pero así también debe considerarse que si un docente del idioma inglés no tiene la preparación adecuada para impartir sus conocimientos será un tema polémico.

A través, de los años tomamos a consideración que un docente del idioma extranjero puede capacitarse desde la comodidad de su hogar ya que hoy en día podemos encontrar una gama de cursos gratuitos con diversas maneras de poder aprender a enseñar el inglés. Cabe recalcar, que en inglés el aprendizaje son en sus cuatro habilidades que deberán ser trabajadas en estimulación, actividades lúdicas como también en técnicas debido a que todas están conectadas entre sí y tienen la misma valoración como otros sistemas y actividades que podríamos involucrar para incrementar diversas vías de aprendizaje Beltrán (2017).

La actividad de four corners (sugestopedia) es la comunicación verbal, cooperación, pensamiento crítico y capacidad de decisión que son fomentadas y desarrolladas a través de esta estrategia activa, four corners. Esta

técnica permite que el proceso de aprendizaje active las dos mitades del cerebro por medio de la psicoterapia y otras disciplinas psicoterapéuticas. Por lo tanto, tenemos, un método que busca promover el aprendizaje de una lengua extranjera en un ambiente relajado y sin presiones.

Actividades para el aprendizaje del idioma inglés

Es así como enfatizamos el desarrollo del pensamiento en los estudiantes del aprendizaje del idioma inglés. Como se indicó anteriormente existen cuatro habilidades importantes también es necesario fortalecer actividades adicionales en las técnicas como el Listening Comprehension donde los estudiantes afinarán su oído para ir trabajando en la audición, translation es una actividad que permitirá que el estudiante comprenda el idioma al leerlo y permita traducirlo a su lengua materna como también comprenderlo por inglés mismo y como para formular y reforzar el vocabulario podemos contar con los mimes quiere decir que por medio de mímicas el estudiante desarrollará su aprendizaje de manera eficaz Hernández (2021).

Las metodologías de enseñanza de lenguas extranjeras han evolucionado con el tiempo; es por ello que, para promover la interacción comunicativa y el aprendizaje de contenidos, se deberían fomentar las habilidades auditivas y orales a través de materiales y de prácticas que mejor se adapten a los alumnos de diferentes edades, capacidades y necesidades. Explorar los sonidos ambientales, juegos con sonidos de objetos cotidianos, musicales y del habla; o aprovechar las rutinas diarias, la asamblea y el rincón de inglés son algunas prácticas para fomentar el habla.

Por lo tanto, el inglés es de actualizaciones constantes porque será la única forma donde los estudiantes aprenderán de manera efectiva. Es importante manifestar que el programa educativo del Ministerio de Educación en cuanto a la lengua extranjera no es una camisa de fuerza sino más bien habría que seguir indagando para encontrar diversas estrategias donde ellos se

encuentren completamente enganchados con el idioma y así aprender de manera exitosa.

Es importante acotar que dentro de las metodologías los estudiantes son un ente muy importante. (Alonso y Blanco, 2017) indican que, no basta que los educadores enseñen a los estudiantes, también es necesario que los estudiantes aporten una conciencia inteligente, una activación de capacidades de abstracción, análisis, síntesis e integración por parte del individuo interesado y dispuesto a conocer, aprender y utilizar una lengua extranjera. Está demostrado que todos son capaces y en cuanto al aprendizaje del idioma inglés todos deben alcanzar los más importantes conocimientos avanzados y necesarios para destacarse en su vida profesional de manera internacional Ricoy y Álvarez (2016).

Método

El objetivo de este artículo científico es contribuir con el diseño de estrategia de gestión educativa, que estimulen el aprendizaje del idioma inglés con la finalidad de incentivar, involucrar y concienciar en los estudiantes de bachillerato la importancia de dominar el inglés como segundo lenguaje, debido que, hoy en día esta competencia lingüística es una necesidad y un idioma de alto nivel mundial, el cual, es trascendental para la vida profesional y estudiantil.

Para trabajar el presente artículo de investigación se eligió un enfoque metodológico de tipo cuantitativo, mismo que, permitió alcanzar datos calculables y reales proporcionados por los estudiantes a investigar. Este enfoque cuantitativo, fue oportuno en este proyecto porque permitió establecer límites y perspectivas de la investigación, permitiendo la interacción con la población estudiada de forma natural, lo que conllevó a comprender de mejor manera el fenómeno investigativo.

La población con la que se trabajó fueron 100 estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa "Gloria Gorelik" del Distrito de Educación 09D03_C01 del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas. Por otro lado, el diseño de esta investigación fue de carácter no experimental

y se aplicó un cuestionario de diagnóstico para conocer el estado actual de la estimulación del aprendizaje del idioma inglés, además, se realizó una encuesta por google forms, donde se contrastó si las estrategias de gestión educativa estimulan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de este plantel educativo.

Asimismo, se aplicó una entrevista, con la finalidad de reforzar la investigación, lo que permitió tener un criterio de expertos y así validar las estrategias de gestión educativa, misma que estuvo dirigida a dos educadores destacados con experiencia en el campo académico y laboral empresarial del Ecuador. Por otro lado, en este artículo se utilizó el método hipotético-deductivo, el cual permitió comprobar las hipótesis científicas planteadas y razonar sobre las conclusiones encontradas sin inventar ni crear falsos juicios en cuanto a la investigación científica (De la Cruz Sullca, 2020, p.6).

Resultados

Luego de haber aplicado una encuesta con 10 interrogantes basada en la escala de Likert, con una muestra de cien estudiantes de la Unidad Educativa "Gloria Gorelik". Se pudo obtener resultados acerca de sí las estrategias de gestión educativa estimulan el aprendizaje del idioma inglés, logrando los siguientes resultados.

A continuación, se detalla en las siguientes tablas y gráficos, la información recabada.

Tabla 1

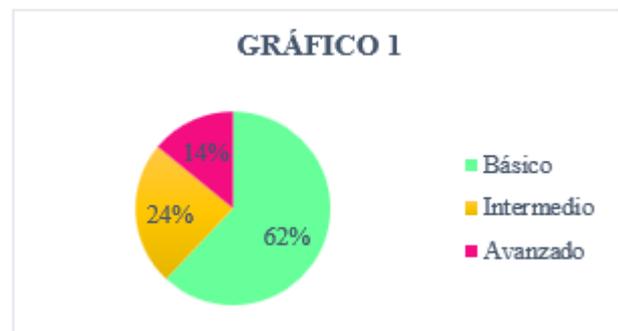
Encuesta a estudiantes pregunta 1

¿Qué nivel de conocimiento del idioma inglés considera que usted ha adquirido en la Unidad Educativa Gloria Gorelik?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
Básico	62%	62
Intermedio	24%	24
Avanzado	14%	14
TOTAL	100%	100

Figura 1

Nivel de conocimiento del idioma inglés



Análisis

Se puede resaltar que en la pregunta 1 se solicitó que los estudiantes seleccionen el nivel de inglés adquirido en la institución educativa, teniendo un elevado porcentaje en el nivel básico con el 62%, un 24% en el nivel intermedio y un 14 % en el nivel avanzado.

Tabla 2

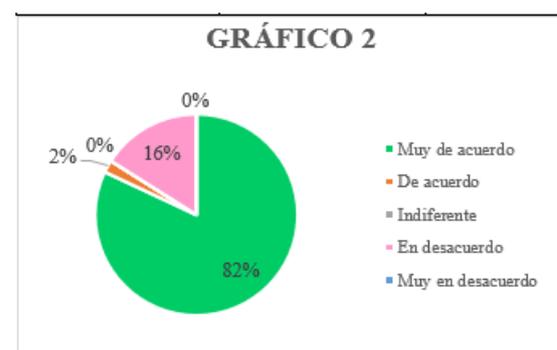
Encuesta a estudiantes pregunta 2

¿Consideran que los docentes aplican estrategias de gestión educativa y técnicas para enseñar el idioma inglés?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
Muy de acuerdo	82%	82
De acuerdo	2%	2
Indiferente	0%	0
En desacuerdo	16%	16
Muy en desacuerdo	0%	0
TOTAL	100%	100

Figura 2

Escala de estrategias de gestión educativa



Análisis

En la pregunta 2 se identificó en un 82% y un 2% que los estudiantes estaban muy de acuerdo y de acuerdo en que los docentes si aplican estrategias y técnicas para enseñar el idioma inglés, mientras que el 16% manifestó que estaba en desacuerdo, en general en esta interrogante los resultados fueron optimistas para el desempeño de los docentes.

Tabla 3

Encuesta a estudiantes pregunta 3.

¿Considera que sus clases son dinámicas, y que sus docentes implementan las tecnologías de la información y la comunicación (Tics), potenciando las habilidades cognitivas permitiendo aprender y manejar estructuras claves del idioma inglés?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
Muy de acuerdo	84%	84
De acuerdo	0%	0
Indiferente	0%	0
En desacuerdo	16%	16
Muy en desacuerdo	0%	0
TOTAL	100%	100

Figura 3

Escala del dinamismo de clases



Análisis

Referente a la interrogante 3 el 84% de los estudiantes consideran que sus clases son dinámicas, además, coinciden en que sus docentes si hacen uso de las Tics en las horas de clases, acciones que dan paso a potenciar las habilidades cognitivas y mejorar los aprendizajes del idioma inglés, también podemos resaltar que el 16% está en desacuerdo, No obstante,

se observa que la mayor parte está muy de acuerdo con la enseñanza de sus docentes.

Tabla 4

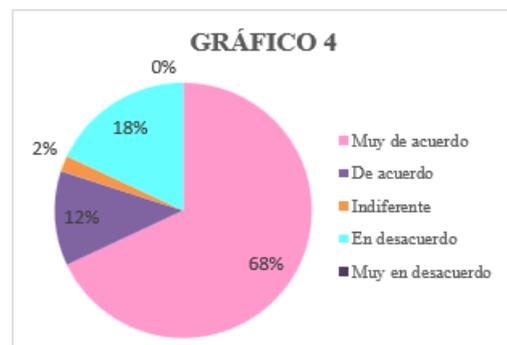
Encuesta a estudiantes pregunta 4.

¿Sus docentes crean ambientes afectivos y armónicos que faciliten las interacciones y la medición de las reacciones emocionales con el aprendizaje del idioma inglés?

ESCALA	PORCENTAJES	RESPUESTAS
Muy de acuerdo	68%	68
De acuerdo	12%	12
Indiferente	2%	2
En desacuerdo	18%	18
Muy en desacuerdo	0%	0
TOTAL	100%	100

Figura 4

Escala del ambiente de clase



Análisis

En la pregunta 4 el 68% de los estudiantes están muy de acuerdo y el 12% están de acuerdo con esta interrogante, enfatizando que los docentes crean ambientes afectivos y armónicos, acciones que sirven de estímulo para sus aprendizajes del idioma inglés, mientras que el 18% está en desacuerdo y el 2% es indiferente a esta interrogante.

Tabla 5

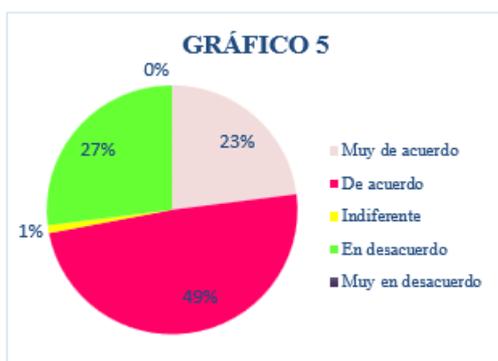
Encuesta a estudiantes pregunta 5

¿En su institución propician espacios de intercambio de experiencias, vinculaciones sociales y programas de inglés para incrementar y potenciar la interacción con hablantes nativos y la participación activa entre los estudiantes?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
Muy de acuerdo	23%	23
De acuerdo	49%	49
Indiferente	1%	1
En desacuerdo	27%	27
Muy en desacuerdo	0%	0
TOTAL	100%	100

Figura 5

Escala de espacios de intercambio de experiencias



Análisis

En la quinta interrogante el 49% y 23% de los estudiantes están muy de acuerdo y de acuerdo en que la institución propicia espacios de intercambio de experiencias, vinculaciones sociales y programas de inglés, para mejorar las interacciones con hablantes nativos, también podemos resaltar que el 27% está en desacuerdo y el 1% es indiferente a esta pregunta.

Tabla 6

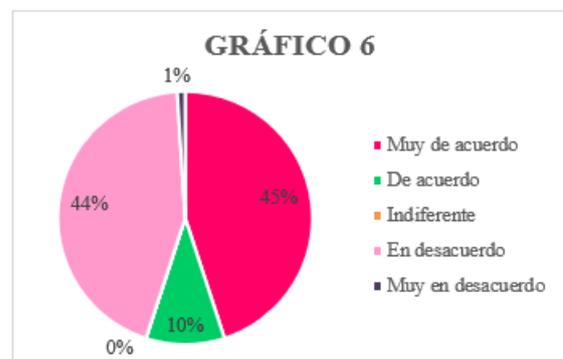
Encuesta a estudiantes pregunta 6

¿La institución les da reconocimientos o diplomas por sus mejoras en el aprendizaje del idioma inglés?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
Muy de acuerdo	45%	45%
De acuerdo	10%	10%
Indiferente	0%	0%
En desacuerdo	44%	44%
Muy en desacuerdo	1%	1%
TOTAL	100%	100%

Figura 6

Escala del reconocimiento académico



Análisis

En la pregunta 6 se puede evidenciar que el 45% están muy de acuerdo, el 10% está de acuerdo, que sí se les reconoce los méritos educativos, sin embargo, el 44% indicó que está en desacuerdo y el 1% muy en desacuerdo, es decir, que este grupo de estudiantes sienten que sus esfuerzos no están siendo valorados.

Tabla 7

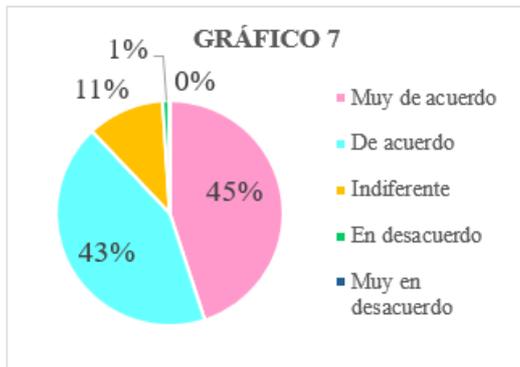
Encuesta a estudiantes pregunta 7

¿Considera usted que al incorporarles estrategias innovadoras y nuevas metodologías en los procesos de enseñanza del idioma inglés en la UEGG les permite mejorar sus conocimientos con el idioma inglés?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
Muy de acuerdo	45%	45
De acuerdo	43%	43
Indiferente	11%	11
En desacuerdo	1%	1
Muy en desacuerdo	0%	0
TOTAL	100%	100

Figura 7

Escala del estrategias y nuevas metodologías en los procesos de enseñanza



Análisis

En esta pregunta el 45% están muy de acuerdo y el 43% de los estudiantes están de acuerdo, coincidiendo con la importancia de la incorporación de estrategias innovadoras y nuevas metodologías en los procesos de enseñanza del idioma inglés, para mejorar estos aprendizajes, además, es preciso resaltar que el 11% es indiferente y el 1% está en desacuerdo con esta estrategia de gestión educativa.

Tabla 8

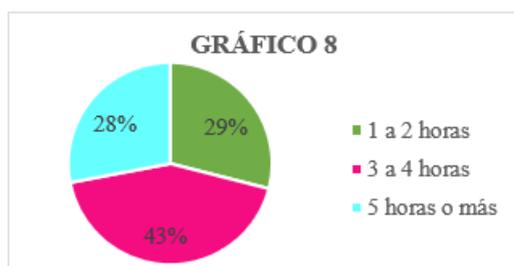
Encuesta a estudiantes pregunta 8

¿Qué número de horas académicas en la semana, usted sugiere que se debería enseñar el idioma inglés en la Unidad Educativa Gloria Gorelik?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
1 a 2 horas	29%	29
3 a 4 horas	43%	43
5 horas o más	28%	28
TOTAL	100%	100

Figura 8

Escala de horas académicas



Análisis

En la pregunta 8 el 29% de los estudiantes sugiere que las clases de inglés deben darse en periodos de 1 a 2 horas, mientras que el 43% manifiesta que debe darse de 3 a 4 horas y el 28% indican que el idioma inglés debe darse de 5 horas o más.

Tabla 9

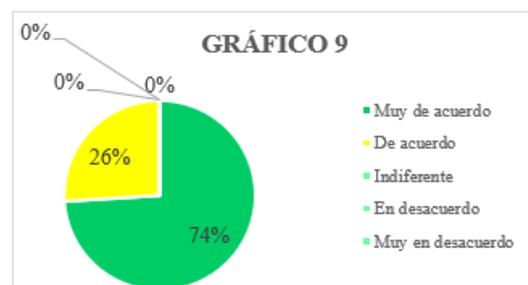
Encuesta a estudiantes pregunta 9

¿Considera importante la enseñanza del idioma inglés en su formación académica?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
Muy de acuerdo	74%	74
De acuerdo	26%	26
Indiferente	0%	0
En desacuerdo	0%	0
Muy en desacuerdo	0%	0
TOTAL	100%	100

Figura 9

Escala de la importancia del idioma inglés



Análisis

En esta interrogante el 74% refirieron que están muy de acuerdo, mientras que el 26% destacan la importancia de la enseñanza del idioma inglés en su formación académica.

Tabla 10

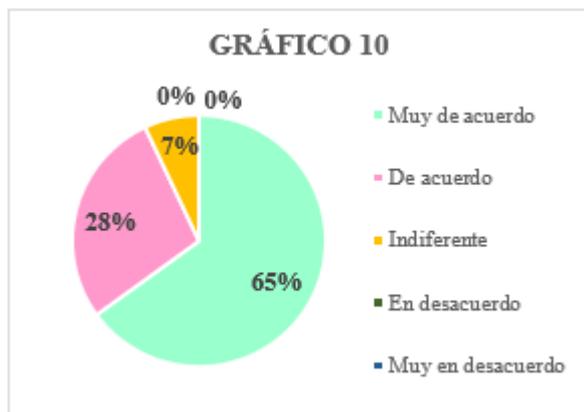
Encuesta a estudiantes pregunta 10

¿Considera usted que el contar con un dominio del idioma inglés (básico o intermedio) les permite a ustedes como estudiantes de bachillerato, tener una mejor oportunidad para encontrar mejores oportunidades laborales en su país?

ESCALA	PORCENTAJE	RESPUESTAS
Muy de acuerdo	65%	65
De acuerdo	28%	28
Indiferente	7%	7
En desacuerdo	0%	0
Muy en desacuerdo	0%	0
TOTAL	100%	100

Figura 10

Escala del dominio del idioma inglés



Análisis

En la pregunta 10 los estudiantes en un 28% indican que están de acuerdo con esta interrogante, mientras que, el 65% están muy de acuerdo que dominar el inglés les brindará mejores oportunidades en el mundo laboral, asimismo, hay que resaltar que el 7% es indiferente a este asunto.

Análisis del criterio de expertos

Con la finalidad de reforzar nuestra investigación, se consideró pertinente realizar entrevistas a dos educadores destacados con experiencia en el campo académico y laboral de nuestro país. Uno de ellos Gary Reyes: Ing. en Sistemas Computacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, cuenta con una Maestría en Docencia y Gestión en Educación Superior de la Universidad de

Guayaquil, acreditado por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación Educativa de la República del Ecuador, para realizar actividades de Investigación. Actualmente, es estudiante del Doctorado en Ciencias Computacionales de la Universidad de La Plata, en Argentina.

Asimismo, se entrevistó a Abel Alarcón: Ing. en Sistemas Computacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Magíster en Sistemas de Información Gerencial, Magíster en Gerencia y Docencia de Educación Superior. Ambos conocen de la importancia del idioma inglés, debido que, trabajan de manera bilingüe con sus estudiantes día a día en la Universidad, además, en sus trabajos lidian con el idioma de manera profesional, de ahí que, sus aportes y opiniones fueron vitales para este estudio investigativo.

De acuerdo, a las palabras del Ing. Gary Reyes, tener una buena estrategia en la Gestión Educativa que estimule el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, es vital en la educación actual. Además, indica que se debe considerar la participación social, trabajo colaborativo multidisciplinario, liderazgo pedagógico, certificación de la calidad y mejora continua de los docentes con la finalidad de que los estudiantes puedan tener una formación de manera planificada, orientada a resultados con innovación tecnológica, pedagógica donde la vitalidad, la necesidad, la rápida adaptación al cambio, motivación, creatividad los conviertan en sujetos preparados para afrontar los diversos retos actuales. por otro lado, mencionó que es fundamental que: "Para realizar un gran emprendimiento con destrezas del idioma inglés en el país y las oportunidades de las instituciones de educación será siempre pertinente poner en práctica el sistema spin-off que serán de excelentes iniciativas para los estudiantes".

De igual forma, el Ing. Abel Alarcón Salvatierra, indica que la enseñanza mediante el enfoque socio-cultural, pone énfasis en la aplicación del conocimiento previo del estudiante (background) como estrategia de aprendizaje, puede hacer uso de lo que el aprendiz conoce

y conectar con la realidad del nuevo idioma construyendo nuevos aprendizajes, haciendo la clase más participativa e interesante al estudiante, fomentando el aprendizaje de un nuevo idioma como medio de comunicación tanto de forma interna o externa de nuestro país, estrategias que ayudarán a los estudiantes a ser resilientes, adoptando una postura de superación de adversidad para vencer los obstáculos que se les presente con el único fin de pensar y conseguir un mejor futuro. El entrevistado culmina su entrevista mencionando lo siguiente: "Creería importante que todo docente del idioma inglés deberá trabajar en estrategias de manera correcta y que beneficien a los estudiantes para que puedan aplicar cada una de las técnicas para un futuro dentro del campo laboral".

En síntesis, el idioma inglés es vital para desenvolverse en diversos ámbitos, ya sean estudiantiles o profesionales, por tanto, es importante que a esta asignatura se le dé el espacio y la importancia necesaria para que pueda contribuir de manera significativa a los educandos de esta Unidad Educativa, a través de los instrumentos aplicados en este estudio, también se pudo corroborar que se requiere trabajar con estrategias de gestión educativa adaptadas a la realidad del plantel educativo, para conseguir la estimulación e impacto positivo en la adquisición de este idioma, puesto que, es necesario tener un diagnóstico previo para conocer las fortalezas y debilidades y en base a estos resultados trabajar con estrategias idóneas y oportunas que contribuyan de manera efectiva en el aprendizaje del idioma inglés.

Discusión

Evidentemente, se ha avanzado mucho en el campo educativo y se ha hecho especial hincapié en la enseñanza del idioma inglés. De ahí que, la presente investigación contiene los términos referentes a estrategia de gestión educativa y estimulación del aprendizaje del idioma inglés. Puesto que, es oportuno abordar temáticas que faciliten la labor docente, la enseñanza-aprendizaje de este importante idioma en todos los educandos.

Los resultados conseguidos en esta investigación favorecieron a dar respuestas al objetivo de este estudio el cual planteaba diseñar estrategias de gestión educativa para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes y tal como lo refiere Meza (2015) "las estrategias se consideran acciones intencionales que permiten alcanzar exitosamente los objetivos de aprendizaje" (p. 212). De manera que, las estrategias de gestión educativa se definen como una serie de acciones que conllevan a una sucesión de procesos de habilidades cognitivas, así como también a la utilización de técnicas y métodos de aprendizaje que se concatenen para conseguir dichas metas. Aspectos que, sin duda orientan, guían y le facilitan la adquisición de los nuevos conocimientos a los estudiantes y por ende hacen que estos sean más significativos.

Por consiguiente, las estrategias de gestión educativa dejan claro, que todas están pensadas y proyectadas, para brindar orientación, guía y estímulo a los estudiantes y que estos ejerzan sus actividades escolares, llegando a comprender, integrar, facilitar y lograr los objetivos de aprendizaje. Por esta razón, se considera que no basta con disponer de las estrategias de gestión educativa adecuadas, sino que, es vital saber cómo, cuándo y porqué utilizarlas, asimismo, reconocer su eficacia y poder cambiarlas o modificarlas de acuerdo con las necesidades que vayan surgiendo.

Por otro lado, es importante que, al aplicar las estrategias de gestión educativa, los estudiantes tengan motivación y disposición favorable para llevarlas a cabo, al igual que puedan controlar y reflexionar sobre las diversas situaciones que resurjan al ejecutar o resolver las tareas, habilidades que sin duda se adquieren con la práctica. Respecto a la estimulación del aprendizaje del idioma inglés, se puede evidenciar dentro de las encuestas y entrevistas aplicadas, que la estimulación es fundamental para que los estudiantes estén motivados al momento de adquirir este aprendizaje, ya que, si los estudiantes no sienten que se les está reconociendo los avances se suelen desilusionar y no le dan la importancia debida a esta importante asignatura.

En este sentido, Quidel, Valle, Arévalo, Ñancucho y Ortiz (2015) concuerdan con lo expuesto, indicando que un "alumno motivado, es un alumno que esté dispuesto a invertir esfuerzo en actividades de aprendizaje y progresar, es un aprendiz motivado y hace que la enseñanza y el aprendizaje sea inconmensurablemente más fácil y más agradable, así como más productivo" (p.38). Por tal razón, queda claro que para desarrollar, explorar y explotar las habilidades en el idioma inglés de los estudiantes se debe estimular y aplicar estrategias de gestión educativa.

Esta investigación demostró que los estudiantes sí requieren de estrategias de gestión educativa que estimulen la adquisición del aprendizaje del idioma inglés y gracias al criterio de expertos se pudo contrastar que las estrategias planteadas en este artículo científico, son idóneas y oportunas para la estimulación del aprendizaje de este dialecto. Añez (2016) coincide con lo expuesto y propone que estas sean "puestas en marcha como un mecanismo útil a la hora de alcanzar un aprendizaje significativo que propicie la aprehensión del conocimiento, disminuyendo las dificultades del aprendizaje del idioma inglés y mejorando el rendimiento académico de los estudiantes" (p. 99). En otras palabras, la aplicación de estrategias de gestión educativa favorece la estimulación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, permitiendo que desarrollen sus capacidades para comunicarse a través de este idioma.

Asimismo, queda demostrado que la falta de componentes y características en las estrategias de gestión educativa, disminuyen la estimulación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Puesto que, no basta solo con aplicar las estrategias de gestión educativa, sino que estas deben ser pensadas, organizadas y contar con una programación estratégica, procesos que contribuyen a adquirir nuevas competencias y capacitación, trabajo en equipo, apertura al aprendizaje y a la innovación, es decir que, las estrategias de gestión educativa, tienen el propósito de brindar a la comunidad educativa, herramientas y planeamientos teóricos-prácticos, lo que permite mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Esta investigación confirmó que los estudiantes que son estimulados en el aprendizaje del idioma inglés a través de las estrategias de gestión educativa, tienen mayor interés en aprender y adquirir este idioma a diferencia de los que no son favorecidos. Esto se pudo evidenciar con aquellos estudiantes que por motivo de la pandemia de la Covid-19, no podían asistir a las clases presenciales, en ellos se evidenció, que al no tener los mismos estímulos no mostraron mayor interés en la aprender este idioma, a diferencia de los que vivenciaron la puesta en marcha de cada una de las estrategias, las que le permitieron obtener un intercambio activo en el proceso de enseñanza aprendizaje de forma significativa.

Conclusiones

En definitiva, es preciso enfatizar que, en el último quinquenio, se ha avanzado mucho en cuanto a estrategias y técnicas para enseñar el idioma inglés, mediante el uso de materiales didácticos, dinámicas lúdicas, trabajo en equipo y juego de roles, lo que permite el desarrollo eficaz de destrezas y habilidades que coadyuva a mejorar la adquisición del aprendizaje del idioma inglés.

Se pudo constatar, mediante la aplicación de encuestas y entrevista en este estudio investigativo que los diseños de estrategias de gestión educativa inciden notablemente como estímulo para el aprendizaje del idioma inglés, puesto que, al ser aplicadas lograron en los estudiantes mayor motivación, estimulación y experiencias vivenciales para poder desenvolverse en ámbitos estudiantiles y profesionales potenciando la adquisición del idioma inglés.

Por otro lado, los estudiantes requieren estrategias de gestión educativa específicas de acuerdo a las necesidades que se presenten en las diferentes aulas, es por esto que, con el aporte de los componentes y características que integran a las estrategias de gestión se logró motivar a los estudiantes y docentes en la búsqueda de nuevas e innovadoras técnicas y formas de enseñar, las cuales permitan un intercambio activo en el proceso de enseñanza aprendizaje, conllevando a que aprendan a aprender, facilitando la adquisición del idioma inglés de forma significativa.

De igual forma, a través de este estudio se puede contrastar que las estrategias de gestión educativa sí potencian y estimulan el aprendizaje del idioma inglés, puesto que, en la interrogante que consultaba ¿Considera usted qué al incorporarles estrategias innovadoras y nuevas metodologías en los procesos de enseñanza del idioma inglés les permite mejorar sus conocimientos con el idioma inglés?, el 45% de los estudiantes estuvo muy de acuerdo y el 43% indicaron estar de acuerdo, es decir, la mayoría coincidió que la incorporación de estas estrategias es trascendental en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

Se concluye, que la educación es tarea de todos los actores de la comunidad educativa, siendo importante que se haga conciencia del cambio que se puede generar en los estudiantes, su familia y la sociedad, cuando se asume el compromiso de investigar y superar los desafíos que se presentan al enseñar el idioma inglés, por ello, al diseñar las estrategias de gestión educativa tomando en cuenta cada uno de los componentes, características y necesidades de los educandos, se estimuló el aprendizaje del idioma inglés contribuyendo con esta propuesta a la mejora de la calidad de la educación de la Unidad Educativa "Gloria Gorelik".

Una de las limitaciones presentada en esta investigación, fue que unos estudiantes asistían presencialmente a clases otros recibían tutorías guiadas desde plataformas virtuales, debido a la pandemia de la Covid-19, lo cual conllevó a que la enseñanza del idioma inglés no fuera integral para todos los estudiantes.

Como futuras líneas de investigación se propone el diseño de estrategias de aprendizaje, acompañada de las tecnologías de la información y comunicación, que estimulen y concienticen la importancia de aprender el idioma inglés en los estudiantes en todos sus niveles educativos, poniendo mayor énfasis en los primeros años educativos, puesto que, en estas edades la adquisición de un nuevo idioma es más factible.

Referencias bibliográficas

- Ali, E., Munir, M., Permana, J., y Kurniady, D. (2020). Academic service quality in education management in higher education. *Advances in social science, education and humanities research*(400), 455-461. Obtenido de <https://download.atlantispres.com/article/125933796.pdf>
- Alonso, P., y Blanco, J. (2017). SinoEle. Obtenido de SinoEle: http://www.sinoele.org/images/Revista/10/Monográficos/EPES1011/EPES_II_23-5-
- Añez, M. (2016). Relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes de educación básica primaria. *Revista Encuentros*, 13(2), 87-101. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v14n1/v14n1a06.pdf>
- Banguela, P., Nodarse, N., Cárdenas, J., Concepción, Y., y Aguilera, A. (2016). Compendio de actividades lúdicas para enseñar la gramática inglesa en II año de Medicina. *Edumecentro*, 8(1), 1-6.
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Boletín virtual*, 6(4), 91-98. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6119355.pdf>
- Borrero, R. (2019). Procesos de gestión del talento humano en el sector educativo gerencial de Colombia. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7), 293-307. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i7.206>
- CourseFinders. (2015). Las cuatro habilidades lingüísticas. Obtenido de <https://coursefinders.com/blog/es/1244/espanol-las-cuatro-habilidades-linguisticas>
- Chávez, M., Saltos, M., y Saltos, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de*

- las ciencias(3), 759-771. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6234740.pdf>
- De la Cruz Sullca, P. (2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18), 1-8. doi:<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.397>
- Díaz, C. (2018). La importancia del idioma inglés para el desarrollo y enseñanza de las ciencias. *Eduscientia*, 1(2), 60-68. Obtenido de <https://www.eduscientia.com/index.php/journal/article/download/27/22>
- Farfán, M., y Reyes, I. (2017). Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanza-aprendizaje: una aproximación conceptual. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 28(73), 45-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/340/34056722004/html/>
- Flores, H. (2021). La gestión educativa, disciplina con características propias. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 9(1), 00008. Obtenido de <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2832>
- García, F., Juárez, S., y Salgado, L. (2018). Gestión escolar y calidad educativa. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(2), 206-216. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142018000200016&lng=es&tlng=es.
- Hernández, C. (2021). Material de enseñanza del inglés con fines específicos para los estudiantes de ciencias médicas. *MEDISAN [Internet]*. 25(2), 558-565. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192021000200558&lng=es. Epub 19-Abr-2021.
- Hurtado, N., y Lancheros, R. (2016). Estrategia de gestión educativa para fortalecer la convivencia, en estudiantes de ciclo I y II del colegio Orlando Higuaita Rojas I.E.D (Bogotá). Bogotá: Universidad Libre. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8274/Estrategia%20de%20gesti%C3%B3n%20educativa%20para%20fortalecer%20la%20convivencia%20en%20estudiantes%20de%20ciclo%20I%20y%20II%20del.pdf?sequence=1>
- López, I., y López, M. (2016). El método sistemático-sintético de lectoescritura Phonics como herramienta para la adquisición de la fonética inglesa. *Fuentes*, 18(2), 83-195. Obtenido de <https://ojs.publius.us.es/ojs/index.php/fuentes/article/viewFile/2909/2741>
- López, R. y Rodríguez, K. (2017). Reflexiones del programa de extensión docente English for Kids de la Sede del Pacífico de la Universidad de Costa Rica. *Revista Educación*, 41(1), 1-15. Obtenido de <https://doi.org/10.15517/revedu.v41i1.19285>
- Meza, A. (2015). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones*, 1(2), 193-213. Obtenido de doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2013.v1n2.48>
- Morales, C., Pillajo, P., Flores, C., Lorenzo, F., y Concepción, R. (2016). Influence of physical activity on the social and emotional behavior of children aged 2-5 years. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 35(3), 0-0.
- Nieto Pachón, C., y Salazar Cortés, P. (2019). Desarrollo de la habilidad oral en inglés en los niños de cuarto grado mediante la lúdica como herramienta de aprendizaje. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/85
- Pedrozo, Z., Fernández, P. y Raspa, G. (2018). Características del modelo

- de gestión educativa estratégica en instituciones públicas. *Praxis*, 14(2), xx-xx. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.21676/23897856.266>
- Peña Ledesma, V. (2017). Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6603/1/T2833-MIE-Pe%C3%B1a-Ense%C3%B1anza.pdf>
- Pérez Gómez, A. (2015). Competencias para la profesionalización de la gestión educativa (Vol. 2). Buenos Aires: IIPE Buenos Aires. Obtenido de <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2015/05/modulo02.pdf>
- Quidel, D., Valle, J., Arévalo, L., Ñancucheo, C., y Ortiz, R. (2015). La enseñanza del idioma inglés a temprana edad y su impacto en el aprendizaje de las escuelas públicas. *Vivat Academia*(129), 34-56. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752889005>
- Real Academia Española, (2020). Gestión. Diccionario de la lengua española. Obtenido de <https://dle.rae.es/gesti%C3%B3n?m=form>
- Rico Molano, A. (2016). La gestión educativa: Hacia la optimización de la formación docente en la educación superior en Colombia. *Sophia*, 12(1), 55-70. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413744648005>
- Ricoy, M., y Álvarez, S. (2016). La enseñanza del inglés en la educación básica de personas jóvenes y adultas. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(69), 385-409. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000200385&lng=es&tlng=es
- Sprachcaffe. (2017) ¿Por qué estudiar técnicas en inglés? España. Disponible en: <http://www.sprachcaffe.com/espanol/porque-estudiar-ingles.htm>
- Suárez, X., Castro, N., y Muñoz, Carmen. (2020). Uso de juego de roles con grabación de video para el desarrollo de la competencia de entrevistar en estudiantes de psicología. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 20-37. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.15359/ree.24-2.2>
- Torres, E. (2015). Gestión educativa y su relación con la práctica docente en las instituciones educativas emblemáticas de la ciudad de puno – 2014 -Perú. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 6(1), 56-64. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449844869006>
- Vera, M. (2018). Las estrategias educativas como vía para una gestión educativa eficiente. *Polo del conocimiento*, 3(3), 53-64. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/444/pdf>