

**Sustentabilidad del sector camaronero  
y su influencia en la gestión de costos**

**Sustainability of the shrimp sector and  
its influence on cost management**

**Rosana de Jesús Eras-Agila<sup>1</sup>**  
Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
reras@utmachala.edu.ec

**Zaida Patricia Morocho-Roman<sup>2</sup>**  
Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
zmoroho@utmachala.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2022.6.1264](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6.1264)**

V7-N6 (nov-dic) 2022, pp. 65-78 | Recibido: 20 de julio de 2022 65-78 Aceptado: 30 de septiembre de 2022 (2 ronda rev.)

---

1 Docente Titular e Investigador de la Universidad Técnica de Machala  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0172-7271>

2 Magíster en Tributación. Docente de la Universidad Técnica de Machala  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3964-843X>

#### Cómo citar este artículo en norma APA:

Eras-Agila, R., & Morocho-Roman, Z., (2022). Sustentabilidad del sector camaronero y su influencia en la gestión de costos. 593 Digital Publisher CEIT, 7(6), 65-78 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6.1264>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

La sustentabilidad y su influencia en la gestión de costos, como estrategia organizacional es una acción que las empresas camaroneras del Ecuador o grupos de interés podrían adoptar, a fin de contribuir con la sociedad en el bienestar común para el desarrollo sustentable de la actividad a través del control de recursos. El interés de esta investigación se enfoca en determinar la importancia de la implementación de prácticas de sustentabilidad en el sector camaronero y su influencia en la gestión de costos en el Ecuador. Para el desarrollo estudio, se utiliza la metodología de tipo descriptiva no experimental, se basa en revisiones bibliográficas de estudios previos como artículos científicos y otros documentos complementarios para respaldar la investigación. Los resultados identifican elementos que las empresas adoptan para preservar las buenas condiciones productivas y sociales preservando la sustentabilidad de sus actividades económicas, con el adecuado aprovechamiento de los recursos; destacando las prácticas que las empresas mantienen en el desarrollo de la actividad como contribución integral en beneficio a sectores internos y externos.

**Palabras clave:** sustentabilidad; gestión de costos; sector camaronero

## ABSTRACT

Sustainability and its influence on cost management, as an organizational strategy is an action that shrimp companies in Ecuador or interest groups could adopt, in order to contribute to society in the common welfare for the sustainable development of the activity through the control of resources. The interest of this research focuses on determining the importance of the implementation of sustainability practices in the shrimp sector and its influence on cost management in Ecuador. For the development of the study, a non-experimental descriptive methodology was used, based on bibliographic reviews of previous studies such as scientific articles and other complementary documents to support the research. The results identify elements that the companies adopt to preserve good productive and social conditions preserving the sustainability of their economic activities, with the adequate use of resources; highlighting the practices that the companies maintain in the development of the activity as an integral contribution for the benefit of internal and external sectors.

**Key words:** sustainability; cost management; shrimp sector

## Introducción

Con el transcurso de los años el concepto de responsabilidad social, principalmente en el ambiente empresarial, ha llegado a tomar un alto grado de importancia y el interés en el ámbito investigativo, sus elementos llaman mucho la atención de los profesionales orientados al ámbito social (Perez, Espinoza, & Peralta, 8). La importancia que tiene el estudio de la responsabilidad social no solo se sustenta en que este es el modelo que emplean las empresas del siglo XXI para la construcción de una economía sustentable que avale la permanencia de sus actividades operativas a largo plazo, sino que conforme avanza el tiempo se van dando nuevas ideologías, mecanismos y procesos que se pueden adaptar a este método empresarial.

La sustentabilidad a nivel internacional se percibe como un procedimiento que sistematiza la gestión empresarial; en base a esto, las responsabilidades que asumen las empresas avizoran la excelencia en el desarrollo de sus actividades operativas, considerando dentro de las mismas principios democráticos y apoyo para la sociedad de la que forman parte (Carreño et al., 2020).

En Ecuador, la sustentabilidad es una estrategia que permite a las organizaciones mantener una posición competitiva dentro del mundo empresarial, así mismo, la implementación de buenas prácticas de sustentabilidad es un mecanismo de regulación indispensable que adoptan los directivos de las organizaciones hacia los usuarios que se relacionan con las actividades y decisiones tomadas por la empresa, estos usuarios pueden ser: clientes, proveedores, empleados, gobierno, entre otros. De modo que, en el marco legal del Ecuador no existe una ley específica que imponga la ejecución de proyectos de sustentabilidad, sin embargo, en cuerpos jurídicos como: la Constitución 2008, Ley de Gestión Ambiental y la ISO 26000 se abordan temas referentes al cuidado del medio ambiente y empresas socialmente responsables, evidenciados en el desarrollo del trabajo.

En el contexto productivo, Ecuador posee condiciones climáticas que permiten el desarrollo de una gran variedad de especies de flora y fauna; entre estas se puede destacar el camarón, el cual es beneficiario directo de estas propiedades (Menace y Salazar, 2017). El desarrollo satisfactorio de la producción, comercialización y exportación de camarón en el Ecuador se puede atribuir a factores como la gran demanda interna y externa, así como la contribución en el ámbito laboral al generar fuentes de empleo, de este modo, Espinoza, et al., (2017) establece que “la industria camaronera aporta aproximadamente con la generación de 180.000 plazas de empleo directo e indirecto” (p. 30).

En este sentido, es pertinente el estudio de la sustentabilidad y su influencia en la gestión de costos en las empresas camaronera del Ecuador, teniendo como punto de partida el impacto que provoca al ecosistema la producción camaronera durante el proceso productivo desde la siembra hasta la cosecha, su incidencia en el aspecto ambiental, la correcta aplicación de reglamentos de protección ambiental que contribuya con el cuidado de la calidad de vida de sus trabajadores y de la comunidad aledaña (Rodríguez, et al., 2016); es decir, los costos que las empresas deben asumir para desarrollar sus actividades productivas, por lo que esta investigación se desarrolla con la finalidad de determinar la importancia de la implementación de prácticas de sustentabilidad en el sector camaronero y su influencia en la gestión de costos en el Ecuador, finalidad que se fundamenta en la comparación de diferentes teorías y enfoques procedentes de investigaciones previas relacionadas al tema, textos complementarios pertinentes en el desarrollo de la investigación, esperando que los resultados que se obtengan sean de utilidad para los lectores y a su vez contribuyan con la realización de nuevas investigaciones referentes a esta temática.

## Fundamento teórico

De inicio, la Responsabilidad Social Empresarial se define como el conjunto de actividades estratégicas de negocio que ejecutan

las empresas, a fin de prescindir de los daños que se puede provocar al ecosistema, sin dejar de lado la producción de bienes y servicios para la comunidad en general (Villegas, 2017). Al respecto, Avellán (2019) menciona que la RSE se centra en tres áreas: cuidado del medio ambiente, condiciones laborales de sus trabajadores y apoyo a causas humanitarias.

Por otra parte, Grijalva y Fernández (2020) mencionan que las buenas prácticas de RSE son una representación innovadora de gestión dentro de las organizaciones, debido a que relaciona los valores éticos de la empresa con las entidades que se relaciona, instaurando objetivos que sean compatibles con el desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad, conjuntamente con esto se encuentra la preservación de los recursos culturales y ambientales.

En esta misma línea de ideas, Viteri (2010) argumenta que la RSE y la ética guardan una estrecha relación, en virtud de que la ética sirve como guía hacia la reflexión, con el objetivo de que se tomen las decisiones más acertadas; y la responsabilidad social es una representación que se rige por la toma de decisiones justas y prudentes, teniendo como compromiso la identificación de problemas de interés público.

Con este análisis, el concepto de RSE direcciona a las organizaciones a responsabilizarse por los impactos que producen sus actividades, atendiendo las expectativas de sus grupos de interés, para generar un balance entre los intereses de la organización y los de la sociedad como una forma de contribuir al desarrollo sustentable; mismo que busca el balance entre la utilización de los recursos presentes y futuros, siendo que las organizaciones deben gestionar el buen uso de sus recursos y en el impacto interno como externo social y ambiental.

La aplicación de sustentabilidad nace en países desarrollados y poco a poco se fue propagando a nivel mundial, aunque es preciso señalar que el manejo de la misma dentro de países latinoamericanos es bastante escasa; el origen de la sustentabilidad se pueden remontar desde antes de 1950, en donde los investigadores del área gerencial volcaron su atención hacia esta

temática, de manera particular lo relacionado a la empresa como objeto social y, por ende, las responsabilidades que tiene ésta con la sociedad; dentro de este marco, el término sustentable o sostenible, juega un rol importante, éste es aplicado en el desarrollo socio-económico y se formalizó por primera vez en el documento conocido como Informe *Brundtland* (1987), como resultado de los trabajos realizados por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, la cual fue creada en la Asamblea de las Naciones Unidas en 1983, en donde la definición de RSE se asume bajo el Principio N°3 de la declaración de Río (1992), el cual destaca que las generaciones actuales pueden satisfacer sus necesidades sin que las de las futuras generaciones se vieran comprometidas al momento de atender las propias.

La sustentabilidad se ha tornado un asunto relevante dentro del campo empresarial, es por ello que cada vez se incrementa el número de empresas que adoptan códigos de conducta sustentables, llevando a cabo actividades y prácticas sostenibles, citando como ejemplo la iniciativa de la Unión Europea, quienes a fin de convertir a Europa en una economía con mayor competitividad y que sea capaz de conseguir un crecimiento económico sostenible, publica el exclamado “Libro Verde” en 2001, texto en el que se plasma las líneas de la política administrativa europea respecto a un comportamiento socialmente responsable, justicia social, competitividad y desarrollo sostenido (Comisión Europea, 2002).

En relación con lo expuesto y en base a datos actualizados se tiene que el 25 de septiembre del año 2015, momento en el que se aprobó de forma unánime a través de la Asamblea General de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, este pacto hace alusión a un plan de acción que busca favorecer a las personas, la prosperidad, la paz, y el mundo en general. Esta alianza se proyecta a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas específicas para desarrollar hasta el año 2030. Este pacto es una iniciativa de la ONU, el cual busca la sostenibilidad empresarial

del sector privado, bajo la premisa que de que no se logrará alcanzar el éxito empresarial si no existe un entorno sostenible, asimismo, busca que las organizaciones incorporen 10 principios universales que están relacionados con los derechos humanos, el medio ambiente, el trabajo y lucha contra la corrupción, así como para que actúen de manera que triunfe la implementación de los ODS dentro de los cuales se enuncia algunos como el fin de contrarrestar la pobreza, salud y bienestar, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, reducción de desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, entre otros (Pacto Mundial Red Española, 2019).

Palacio (2020) menciona que la sustentabilidad ha evolucionado debido a la globalización y la competitividad, destacando este último con el más importante para que una organización pueda subsistir en el mercado. De tal modo que, las empresas buscan desenvolverse en diversos ámbitos como son económico, social y ambiental, permitiéndose conocer las perspectivas de sus proveedores, inversionistas, clientes y empleados con el afán de alcanzar el éxito competitivo.

Así mismo, las contribuciones de la Comisión Europea (CE) a través del Libro Verde se enmarcan en la naturaleza *multistakeholder*, (representantes de empresarios, trabajadores, consumidores, asociaciones profesionales, redes de empresas y la sociedad civil); el mismo que se ha convertido en un referente para el debate y la reflexión sobre responsabilidad social. Las directrices de la OCDE en materia de gestión responsable, no son un estándar adicional a los ya existentes en el marco internacional en relación con el desarrollo sostenible, sino que constituyen una integración coherente de los instrumentos preexistentes, lo que hace que se trate de una herramienta completa y adecuada bajo la óptica del desarrollo sostenible, contemplando este concepto desde el amplio abanico de las materias ya tratadas por diferentes convenios y políticas internacionales elaboradas bajo el consenso y aprobación de diferentes grupos de interés, finalmente el *Global Reporting Initiative* ofrece un conjunto de indicadores en los ámbitos

económico, social y ambiental que permite a las organizaciones la elaboración de reportes corporativos sobre responsabilidad social y ambiental. Este modelo ha sido utilizado para establecer un estándar mundial de empresas que han adoptado la responsabilidad social, permitiendo hacer comparaciones intra e intersectoriales (Lafuente, et al., 2003).

Continuando con el recorrido teórico, se define la sustentabilidad como una herramienta para mejorar la calidad de vida de los trabajadores, creando lazos y un buen clima laboral, basándose en valores éticos como el respeto al ciudadano y al medio ambiente desarrollando programas que impulsen el crecimiento económico; considerándola además como una estrategia que va de la mano con el compromiso a favor de la sociedad (Sánchez, y otros, 2016). Internamente, la empresa es responsable de garantizar el bienestar de los empleados y el entorno laboral procurando que el ambiente o espacio de trabajo adopte las medidas de seguridad adecuadas.

En este contexto, la sustentabilidad es un compromiso que adoptan las organizaciones públicas y privadas para contribuir al desarrollo organizacional, trabajando con los empleados y sus familias, con la comunidad y la sociedad para mejorar la calidad de vida, cuyo objetivo es que tanto las organizaciones como la comunidad obtengan beneficios mutuos (Canovas y García, 2014).

De esta manera, el actuar externo desde la organización, tiene la responsabilidad de realizar las actividades sociales de manera ética, minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y contribuir de una forma positiva en los tres sectores que son: personas, planeta y economía (Peña et al, 2019:41).

Hoy en día, los temas ambientales y sociales son de interés general, por lo que las acciones proactivas que ejecutan las empresas desempeñan un rol importante en el desarrollo sostenible a favor y en beneficio de los grupos de interés, además de crear soluciones que conviertan su actividad empresarial en negocios sustentables, contribuyendo a la mejora continua.

Los países industrializados fueron los primeros en ejecutar acciones sustentables en las organizaciones y paulatinamente se fue expandiendo a los territorios latinoamericanos, como es el caso de Ecuador, donde de manera progresiva ha ido avanzando con paso firme, aunque aún existe todavía un largo camino por recorrer; por ello, se han implementado normas y estándares internacionales que coadyuven a las primeras empresas como son las multinacionales, las exportadoras y las que se dedican a extraer y explotar recursos no renovables, a generar más conciencia de la necesidad de fortalecer los valores económicos, sociales y medioambientales, para posteriormente transferirlos en la ejecución de proyectos y programas en cumplimiento a la generación de empresas sustentables; dicho esto, es necesario recalcar que la adopción de este tipo de prácticas son aceptadas de forma voluntaria por los empresarios que desean intervenir a favor del desarrollo sustentable (Villacís et al., 2016).

Toda actividad empresarial de cualquier tipo genera un impacto en el medio ambiente, por lo que es importante gestionar estos impactos para minimizar y mitigarlos, debido a que la legislación ecuatoriana es muy clara y requiere altas exigencias en este tema. El respeto a las leyes, el cuidado del medio ambiente, el cuidado de los trabajadores y de la comunidad son los cuatro pilares básicos que comparten las empresas socialmente responsables en Ecuador, estos valores, además de ser útiles son elementos fundamentales de la misión y visión que plantean las empresas. En tal sentido, Castro et al., (2019) concuerdan a lo relatado anteriormente, expresando que:

Las prácticas de responsabilidad sustentable genera una visión que se integra en la gestión empresarial de forma armónica, el ser respetuosa con el entorno, conseguir que la entidad sea económicamente rentable, y socialmente responsable, tanto en su ámbito internos como en el externo, teniendo en cuenta a los distintos grupos de interés (personal, clientela, accionistas, entidades, proveedores, ambiente y derechos humanos, etc). (p. 11)

En tal sentido, el desarrollo sustentable ha generado aparentemente una visión innovadora a la humanidad en este nuevo siglo; toda vez que es un concepto que propone la protección de la naturaleza, además de la equidad social presente y futura, así mismo para Ramírez et al., (2004), se requiere de una política donde toda actividad productiva se ocupe de satisfacer las necesidades de la población y de la atención de las necesidades de las generaciones futuras, en función de los recursos disponibles, lo que implica orden y límites que deben establecerse en cada una de las organizaciones.

De esta forma, Arguello et al., (2004) en su documento Introducción al desarrollo local sustentable, expone las dimensiones del desarrollo sustentable como resultado de la universalidad e interpretación del mismo, relacionados con el objetivo común de conseguir el desarrollo sostenible, considerando la importancia que cada una de las dimensiones posee al interrelacionarse, de acuerdo a la figura 1.

**Figura 1.**

*Dimensiones del desarrollo sustentable*



Nota: Elaboración propia a partir de Arguello et al., (2004)

En consecuencia, durante el año 2005 en Ecuador se aprueba el Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE), por el Ministerio de Cultura, fundación que

se encarga de fomentar la teoría y la práctica metodológica que aborda la RSE a fin de consolidar el desarrollo sostenible, así como también, delega que las organizaciones cumplan con un sinnúmero de requerimientos como: rendir cuentas a la sociedad por los impactos que genera en el medio ambiente, cimentar valores éticos como la equidad, honestidad e integridad, respetar los intereses de sus trabajadores y respetar las leyes nacionales e internacionales implantadas (Instituto de Responsabilidad Social en el Ecuador, 2016).

En definitiva, potenciar las políticas sustentables en las empresas son uno de los mayores retos que se afronta día a día, por lo que la capacitación sobre este tema es fundamental, así como el incentivo de estas a partir de las políticas públicas (Coba et al., 2017).

### **Desarrollo sustentable en el Sector Camaronero**

La industria camaronera ha atravesado un importante proceso de desarrollo desde la década de 1950, el continente asiático es un mercado atraído por la producción de camarón ecuatoriano, entre los países representativos se encuentran Vietnam, China, Corea del Sur entre otros, para quienes la producción de camarón ecuatoriano nos ubica en un buen posicionamiento gracias a las buenas prácticas en el entorno de producción, laboral y del medio ambiente; además, el cultivo de camarón ha tenido un trabajoso crecimiento en Latinoamérica e incluso África donde hasta hace unos meses se reconoce la sostenibilidad del cultivo de camarón (PROECUADOR, 2016). Para proteger el medio ambiente y la comunidad, se debe obtener una viabilidad de protección ecológica a los recursos costeros de los que depende esta actividad, el nivel de crecimiento de este sector hace que el camarón sea el segundo rubro más importante de sus exportaciones.

Ecuador es el segundo exportador mundial de camarón, con un total de \$ 2.223.649,31 millones de dólares americanos en exportaciones hasta Junio 2021 (Banco Central del Ecuador, 2021), esto es vital para el posicionamiento internacional del país, generando estrategias

competitivas a través de políticas de desarrollo y aplicaciones para implementar la tecnología y modernización en el sector.

El desarrollo sustentable en el sector camaronero del Ecuador tuvo su inicio desde 1997 diseñando la estructura de proyectos y políticas por parte de la empresa, asumiendo su compromiso y abarcando espacios que no cubre el estado. En el 2002, se fortalece la práctica de la RSE por la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial (CERES), en el 2005 esta alianza forma parte de la Red Continental FORUM, organización que está conformada por empresas públicas y privadas, fundaciones empresariales comprometidas con la sustentabilidad ambiental, social y económica.

Algunas empresas camaroneras, han evidenciado la necesidad de implementar políticas de sostenibilidad ya que este negocio depende de la conservación y armonía entre el medio ambiente y la comunidad, para ellos se han visto en la necesidad de generar programas de protección medioambientales como el reciclaje, tratamiento del suelo y aguas residuales, evitar la deforestación salvaguardando las especies que habitan en los alrededores (Carreño, Erazo, Narváez, & Moreno, 2020).

De este modo, gestionar políticas de sustentabilidad para las empresas camaroneras es indispensable ya que ayudarían a mantener los beneficios económicos de su actividad en correspondencia a los ejes económico, social y del medio ambiente, adoptando nuevos conceptos sobre la gestión de costos lo que origina impactos financieros positivos. En consecuencia, la sustentabilidad es una fuente de ingresos por una parte y disminución de costos al optimizar los recursos, en beneficio de los ámbitos internos como externos de la empresa. Carreño et al., (2020):

Salario justo con beneficios de acuerdo con la ley y seguridad social.

No se contrata a menores de edad.

Igualdad de beneficios, condiciones y oportunidades de trabajo.

Brindar servicios médicos a sus empleados.

Alimentación y transporte.

Entorno de trabajo seguro.

Apoyo al crecimiento profesional y personal con programas de formación continua.

Apoyo económico en caso de emergencias

### **Normativa aplicable para el Sector Camaronero**

La *International Organization for Standardization* (ISO) son un conjunto de reglas que ponen orden en la gestión empresarial y en diversos ámbitos determinados que constituyen técnicas y herramientas que se pueden aplicar en una organización. Estas normas se enfocan en realizar la práctica de los siguientes principios sociales como:

Derechos humanos.

Gobernabilidad de la organización.

Prácticas justas y laborales.

Colaboración con la comunidad y medio ambiente.

La ISO 37101 es una norma que proporciona orientación para el desarrollo sostenible en las comunidades, mediante la metodología PDCA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar) utilizada por diferentes organizaciones con la puesta en marcha de estrategias de desarrollos sostenible teniendo en cuenta las dimensiones económica, social y ambiental.

Para las organizaciones, la sostenibilidad empresarial significa más que suministros, productos y servicios que satisfacen las necesidades del cliente sin comprometer el medio ambiente y operar de manera socialmente responsable, el desafío de cómo poner en práctica estos principios, incluso si la comprensión del significado de desarrollo sustentable puede

variar de un plan a otro y, cómo implementar de manera efectiva las buenas prácticas; de esta forma la ISO 37101 prioriza el análisis al territorio, fomentando el desarrollo de un proceso multiactor mediante la ejecución de planes y estrategias que ayudarán a las comunidades en el logro del desarrollo sostenible a nivel local, teniendo en cuenta las opiniones de todas las partes interesadas. (Organización Internacional de Estandarización, 2010).

El Ecuador mantiene un sistema de control de calidad altamente reconocido por las Normas Internacionales de Calidad, en este sentido, nuestra producción de camarón está libre de uso de antibióticos siguiendo estrictamente las normas internacionales de seguridad alimenticia, garantizando un producto sano y seguro. El 100% de las plantas procesadoras de camarón cumplen con todos los estándares de calidad tanto nacionales como internacionales y con el Sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control con lo cual se ha logrado que el camarón ecuatoriano sea competitivo en los mercados internacionales. (Asociación Española de Normalización y Certificación Ecuador, 2022)

En este contexto, el estado está en la obligación de satisfacer las necesidades de los ciudadanos, una de ellas es vivir en un ecosistema sano, por esto se debe cuidar y preservar el patrimonio natural y cultural de nuestro país, los ecosistemas y la biodiversidad, además, se debe realizar campañas para proteger y recuperar los espacios naturales que han sido afectados, promoviendo e incentivando a las personas naturales y jurídicas a través de políticas que sensibilicen y motiven a la defensa de la naturaleza y respeten todos los elementos que constituyen un ecosistema, tomando en cuenta el cumplimiento de los principios ambientales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Tal es así que, en la Constitución de la República del Ecuador en la sección segunda denominada "Ambiente Sano" se aborda lo relacionado al medio ambiente, donde se especifica la estrecha relación entre la sociedad, el estado y la empresa; por tanto, se ha dispuesto la Ley de Gestión Ambiental, donde se encuentra de

manifiesto la planificación nacional obligatoria que deben realizar las organizaciones conforme las directrices del Plan Ambiental Ecuatoriano (PAE). Así también, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, que regula las relaciones entre proveedores y consumidores en correspondencia al cuidado de la salud e integridad del medio ambiente. (Figura 2).

El cuerpo legal que rige el desarrollo sustentable, de forma generalizada prohíbe realizar acciones que afecten negativamente al ecosistema, sancionando la violación de cualquiera de estas normas sin perjuicio de la consecuente paralización de sus actividades.

### Figura 2

*Orden jurídico relacionado con el desarrollo sustentable en el Ecuador.*



### Desarrollo Sustentable y la gestión de costos en las empresas camaroneras

El término gestión, según Casanova, et al., (2021) considera el conjunto de procesos administrativos como la planificación, organización, ejecución y evaluación con enfoque en la optimización de los recursos; mientras que, los costos consisten en valores que se incurren para la producción o adquisición de un bien o servicio para generar una rentabilidad

a la empresa (Rodríguez, et al., 2007) y (Lino y Jalón, 2015). Por tanto, la gestión de costos se vincula con los procesos productivos y las erogaciones monetarias que las empresas asumen en el desarrollo de su actividad para que les permita obtener beneficios económicos.

En este contexto, se aborda el estudio de la sustentabilidad y su influencia en la gestión de costos en las empresas camaronera del Ecuador, teniendo como punto de partida el impacto que provoca al ecosistema la producción camaronera durante el proceso productivo desde la siembra hasta la cosecha, su incidencia en el aspecto ambiental, la correcta aplicación de reglamentos de protección ambiental que contribuya con el cuidado de la calidad de vida de sus trabajadores y de la comunidad aledaña (Rodríguez, et al., 2016), este conjunto de procedimientos supone que las empresas obtengan conocimientos sobre los recursos que deban incurrir para el correcto funcionamiento operativo, considerando también que éstos deben promover el desarrollo sustentable interno y externo, generando respuestas afirmativas para la empresa, sus trabajadores, la sociedad y el medio ambiente, para ello, se deben establecer políticas, programas y prácticas a fin de crear estrategias que les permitan asumir compromisos en las dimensiones sociales, ambientales y económicas.

El camarón ecuatoriano genera empleo directo e indirecto a más de 180.000 familias ecuatorianas durante el proceso de cría y cultivo de camarón, así como en la etapa de procesamiento. Un factor importante de este rubro es el componente de género ya que, en las plantas de procesamiento, se da empleo a miles de mujeres jefas de hogar. En este sentido, la dimensión social relaciona directamente el desarrollo y bienestar del recurso humano.

En este contexto, las políticas gestionadas en pro del desarrollo sustentable abarca aspectos como la alimentación, el descanso y la satisfacción de las necesidades básicas de los trabajadores, además del otorgamiento de equipos de protección como guantes de caucho, botas, mandiles, mascarillas, entre otras, que sean requeridas para el desempeño de sus actividades

laborales; seguidamente, la asistencia médica oportuna a disposición en casos de emergencia; además de contemplar los salarios conforme a la normativa reglamentaria, creación de espacios de recreación que permitan la integración con la colectividad y la aplicación de sistemas que permitan la prevención de riesgos laborales. Figura 3.

**Figura 3**

*Prácticas de sustentabilidad en la dimensión social.*



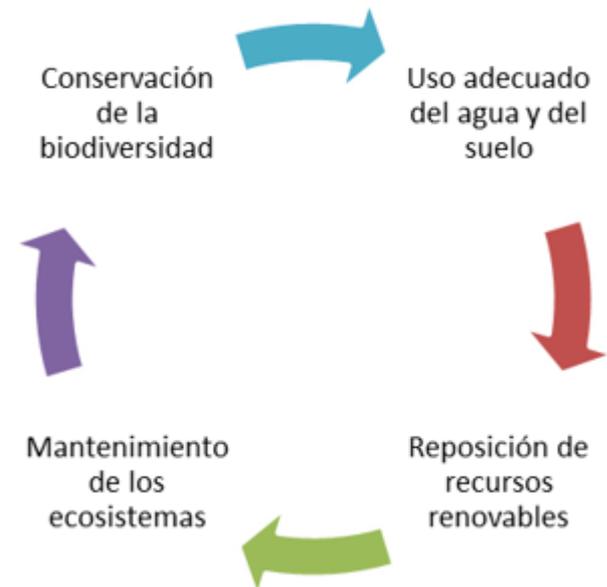
Nota: Elaboración propia con base en datos de Carreño et al., (2020) y Palma (2020).

El lugar en el que se vaya a desarrollar la actividad productiva de camarón deberá ser seleccionada estratégicamente en sitios en los que no se perjudique el medio ambiente o sus alrededores, tomando como base la planificación y marco legal; además de hacer el uso adecuado del agua y suelo, evitar la deforestación salvaguardando las especies que habitan en los alrededores. (Cuéllar-Anjel, Lara, Morales, De Gracia, & García, 2010)

Las prácticas ecológicas descritas contribuyen a una agricultura sostenible, donde se preste atención especial a los ecosistemas más vulnerables, tales como zonas montañosas, costeras y humedales. Además, se insiste en el incremento de la tasa de reposición de los recursos renovables, tales como los recursos pesqueros y forestales; el mantenimiento de servicios de los ecosistemas y la conservación de la biodiversidad. Este conjunto de políticas, direccionan a las organizaciones hacia el logro del desarrollo sostenible. Entendida la dimensión ambiental como el impacto ambiental que produce la actividad camaronera, puesto que la misma hace uso de materiales agrícolas, químicos y espacios abiertos para operar (piscinas de camarón). Figura 4.

**Figura 4**

*Desarrollo sustentable en la dimensión ambiental.*



Nota: Elaboración propia con base en datos de Cuéllar-Anjel et al., (2010)

Entendiendo que sustentabilidad es el uso inteligente y creativo de los recursos económicos en busca no sólo de ahorrar, sino de conseguir que el valor de la intervención sea mucho mayor que su precio. Sin embargo, no es siempre así. De este modo, el desarrollo sostenible plantea que la gestión inteligente y estratégica de presupuestos puede tener una repercusión mucho más rica que la establecida. Así pues, la economía deja de ser un fin para convertirse en un medio, un medio más para alcanzar el desarrollo sostenible. (Playstudio, 2022).

**Metodología**

De inicio se trata de una investigación de tipo documental, con enfoque cualitativo ya que se apoya en la recolección de datos que sustentan su argumento en la validez y confiabilidad de las fuentes bibliográficas. Se estudiaron las diferentes definiciones y normas internacionales establecidas de algunos conceptos clave como – sustentabilidad y gestión de costos - necesarios para la comprensión posterior del análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). A

partir de la conceptualización y correlación entre los términos objeto de estudio, se elabora un análisis comparado entre la sustentabilidad y la gestión de costos en el sector camaronero, por lo que la investigación se torna de tipo explicativa al esclarecer conceptos de desarrollo sostenible y gestión, estudiados desde la perspectiva de la producción de camarón. Es aquí donde se analizan las causas y efectos de la relación entre las distintas variables objeto de estudio (Bernal, 2010).

El argumento se fundamentó en la experiencia previa, el dominio del tema, la recolección de datos actualizada, diversa y confiable de fuentes bibliográficas. No existió manipulación de variables. Se trató de una observación externa sobre el acontecer corriente, por lo que se define como una investigación basada en teoría fundamentada; lo que quiere decir que la teoría proviene de los datos en sí, sin ser forzada en categorías (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Para el alcance del objetivo principal, se realizó un análisis inicial de la sustentabilidad desde su concepción y la gestión de costos, lo que permitiera comprender su importancia en la gestión de costos en el sector de producción camaronera. Los datos utilizados para el estudio se basaron tanto en bibliografía tradicional como actualizada combinando gestión de costos y desarrollo sustentable en el sector camaronero del Ecuador.

## Resultados y discusión

Las definiciones teóricas permiten conocer la integración de conceptos básicos como gestión de costos y desarrollo sustentable; los mismos que alineados de manera estratégica en el sector camaronero en el Ecuador, fortalecen las buenas prácticas desde la administración de recursos.

El esquema enmarcado en sustentabilidad a partir de la gestión de costos en el sector camaronero se encuentra estrechamente vinculado con los ámbitos y técnicas de gestión de recursos para fortalecer las buenas prácticas

para el sector camaronero; en este sentido el punto de partida contempla la planificación, ejecución y evaluación, implantación y concienciación del sector productivo acorde a los ámbitos de gestión de costos, integrando los elementos estructurales de desarrollo económica, social y medioambiental.

La investigación destaca la importancia y trascendencia de los costos medioambientales, focalizando los aspectos referentes a la gestión y valuación de estos. La elaboración de una información comprensible, oportuna, que sirva al usuario a la hora de decidir, es el objetivo que desde la perspectiva económica debemos perseguir y afianzar con el diseño de modelos y el desarrollo de metodologías que facilitan el reconocimiento económico y ambiental de los distintos impactos ambientales.

## Conclusiones

En el contexto de sostenibilidad se destaca la importancia de articular y generar alianzas, considerando los diferentes espacios y mecanismos existentes, garantizando la inclusión de los *stakeholder* en forma coordinada y comprometida que permitan direccionar las acciones hacia el desarrollo de manera sostenible.

Cada organización debe adoptar estrategias de acuerdo con la dimensión de desarrollo sustentable (económico, social y medioambiental) que considere oportunas de acuerdo con sus objetivos organizacionales. Sólo mediante la adopción de este tipo de políticas, se logrará identificar ciertas condiciones relacionadas con la aplicación de prácticas sustentables, siendo fundamental la existencia de valores y principios individuales y organizacionales que sustenten su ejecución.

Se destaca la importancia de cambiar el tradicional paradigma de que la gestión de costos ambientales representa mayores costos para las organizaciones, por la visión actualizada, de que los desarrollos sustentables también constituyen una oportunidad para la mejora y racionalización de la eficiencia y la productividad.

La participación de profesionales especializados permitirá que brinden la perspectiva que la sustentabilidad requiere. Nuestra formación nos capacita para abordar la problemática medioambiental, comprender las cuestiones planteadas por otras disciplinas y recomendar las acciones apropiadas para cumplir con el objetivo de brindar información para la toma de decisiones.

## Referencias bibliografía

- Arguello, M., Guamán, F., Torres, V., & Valencia, H. (2004). *Introducción al desarrollo local sustentable*. Instituto de Estudios Ecuatorianos. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Ecuador/iee/20121116104556/modulo1.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Asociación Española de Normalización y Certificación Ecuador. (Julio de 2022). *AENOR*. Obtenido de <https://www.aenorecuador.com/certificacion/alimentacion/haccp-puntos-criticos>
- Avellán, N. (2019). La responsabilidad social empresarial, su relación con la gestión del conocimiento y el capital intelectual. *Economía y Negocios*, 10(1), 26-37. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/532/427>
- Banco Central del Ecuador. (Junio de 2021). *Subgerencia de análisis de productos y servicios*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Canovas, J., & García, J. (2014). *Responsabilidad Social Corporativa: más que un modelo de gestión, un reto para las Administraciones Públicas*. Obtenido de <https://cdn.website-editor.net/504d2c1943214f5fb36f8c373fb146b5/files/uploaded/101198-Manual%2520%25281%2529.pdf>
- Carreño, M., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 455-483. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.702>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(1), 302-314. Obtenido de <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/35315/37397>
- Castro, P., González, A., & Mendoza, D. (2019). Gestión de la Responsabilidad Social de la empresa para el cultivo del camarón UEB “CALISUR”. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2-11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oe1/2019/03/responsabilidad-social-empresa.html>
- Coba, E., Díaz, J., Zurita, E., & Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial, actualidad y nuevas tendencias.*, 5(18), 23-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403003.pdf>
- Comisión Europea. (2002). *Libro verde de la Comisión Europea. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Obtenido de [https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs\\_web/Libro\\_Verde.pdf](https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf)
- Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad

- Social & Sostenibilidad. (2019). Obtenido de Código de Ética del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES: [https://fd89faff-e95b-4b52-8a3a-6e85f09e8b4b.filesusr.com/ugd/8c779e\\_390e56010674f50893d29d5921bf2e7.pdf](https://fd89faff-e95b-4b52-8a3a-6e85f09e8b4b.filesusr.com/ugd/8c779e_390e56010674f50893d29d5921bf2e7.pdf)
- Cuéllar-Anjel, J., Lara, C., Morales, V., De Gracia, A., & García, O. (2010). Manual de buenas prácticas de manejo para el cultivo del camarón blanco *Penaeus Vannamei*. *OIRSA-OSPESCA*, pp. 132.
- Espinoza, J., Figueroa, I., Láinez, A., & Malavé, L. (2017). Rentabilidad financiera del sector camaronero: formulación del árbol de decisión mediante el algoritmo de CHAID. *Revista de Negocios y Pymes*, 3(9), 27-34. Obtenido de [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PYMES/vol3num9/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V3\\_N9\\_3.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PYMES/vol3num9/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N9_3.pdf)
- Grijalva, B., & Fernández, A. (2020). Responsabilidad social empresarial y competitividad en las clínicas de salud privadas de Quito, Ecuador. *COODES*, 8(2), 315-328. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v8n2/2310-340X-cod-8-02-315.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGraw Hill.
- Instituto de Responsabilidad Social en el Ecuador. (2016). Obtenido de <https://www.irse-ec.org/>
- ISO, 2. (2010). Guía de responsabilidad. *Online Browsing*.
- Lafuente, A., Viñuales, V., Pueyo, R., & Llaría, J. (2003). *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas*. Obtenido de [https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/laboratorio\\_documentos\\_archivos/xmlimport-VmYHIE.pdf](https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/laboratorio_documentos_archivos/xmlimport-VmYHIE.pdf)
- Lino, A., & Jalón, A. (2015). *Auditoría financiera a los costos y gastos de la camaronera imperial "Camarimpe" S.A. de la ciudad de Guayaquil a los Estados Financieros del año 2013*. Previa a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9993/1/UPS-GT001134.pdf>
- Organización Internacional de Estandarización. (2010). ISO 26000 Responsabilidad Social. 2-14. Obtenido de [https://www.iso.org/files/live/sites/iso.org/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/iso.org/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)
- Pacto Mundial Red Española. (2019). Obtenido de ODS: Una oportunidad única para el desarrollo sostenible.: <https://www.pactomundial.org/ods/>
- Palacio Flores, A. K. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 75-85.
- PalmaReyes, A. E. (2020). Responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comuna Monteverde, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2020. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5743/1/UPSE-TAE-2021-0011.pdf>
- Perez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (8). La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300023&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023&lng=es&tlng=es).
- Playstudio. (20 de 07 de 2022). *Enciclopedia multimedia para la sostenibilidad*. Obtenido de

<https://www.morethangreen.es/>

PROEcuador. (2016). *Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones*. (D. d. inversiones, Editor) Obtenido de Boletín Mensual de Comercio Exterior: <https://www.proecuador.gob.ec/>

Ramírez, A., Sánchez, J., & García, A. (2004). El Desarrollo sustentable: interpretación y análisis. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 6(21). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34202107>

Rodríguez, G., Chávez, J., Rodríguez, B., & Chirinos, A. (2007). Gestión de costos de producción en el sector metalmeccánico de la Región Zuliana. *Revistas Ciencias Sociales (Ve)*, XIII(3), 455-467. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011681007.pdf>

Rodríguez, G., Chiriboga, F., & Lojan, C. (2016). Las camaroneras ecuatorianas: una polémica medio ambiental. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2), 151-156. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus20316.pdf>

Rodríguez, R., & Avilés, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 5(5), 191-200. Obtenido de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/337](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/337)

Sánchez, I., Roldán, I., Narvaez, N., García, D., Arteaga, D., & Ramos, L. (2016). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o cómo aterrizar la utopía de un mundo mejor. *Corresponsables Observarse*, 1-77.

Villacís, C., Suarez, Y., & Güillín, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466. Obtenido de [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/viewFile/295/pdf\\_186](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/viewFile/295/pdf_186)

Villegas, Y. (2017). Responsabilidad Social

Empresarial en el Contexto de las Relaciones Laborales en las PYMES. *Revista Científica*, 2(6), 286-302. doi: <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.2.6.15.286-302>

Viteri, J. (2010). Responsabilidad Social. *Facultad de Ciencias de la Ingeniería*, 90-100. Obtenido de <https://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/download/20/19/>.