

**El Bienestar Subjetivo y los  
Emprendedores: análisis post Covid-19**

**Subjective Well-being and  
Entrepreneurs: post Covid-19 analysis**

**Jennifer Liliana Chiriboga-Iturralde<sup>1</sup>**  
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador  
jchiriboga2006@uta.edu.ec

**Diana Cristina Morales-Urrutia<sup>2</sup>**  
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador  
dc.moralesu@uta.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1055](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1055)**

V7-N2-1 (abr) 2022, pp. 149-159 | Recibido: 10 de febrero de 2022 - Aceptado: 20 de abril de 2022 (2 ronda rev.)  
Edición especial

---

1 Estudiante de la Universidad Técnica de Ambato  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3341-5363>

2 Docente de la Universidad Técnica de Ambato  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9693-3192>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

Los autores presentaron la relación entre el bienestar subjetivo de los emprendedores y los factores internos del emprendimiento, post pandemia mundial por Covid-19. Inicialmente se utilizó la investigación documental y bibliográfica para el análisis independiente de los conceptos y componentes de las variables. Entre éstos se puede destacar que, la felicidad es un término que está vinculado estrechamente con el bienestar subjetivo, siendo las emociones positivas, característica primordial que deriva a éste término. Los principales hallazgos del bienestar subjetivo en los emprendedores después de la pandemia, fue la respuesta acertada que algunos emprendedores implementaron en sus procesos administrativos para sobre llevar la emergencia sanitaria; otro punto clave fue la oportunidad de capacitación constante aprovechando el tiempo de confinamiento.

El instrumento de medición ayudó a la determinación de la relación de variables. Con respecto a los resultados, los autores aplicaron el método estadístico de coeficiente de correlación de Spearman, llegando a la conclusión que el bienestar subjetivo de los emprendedores no se ve afectado por los factores internos que se presentaron en la empresa, post a la pandemia por Covid-19.

**Palabras clave:** bienestar subjetivo, emprendedores, Covid-19, calidad de vida

## ABSTRACT

The authors presented the relationship between the subjective well-being of entrepreneurs and the internal factors of entrepreneurship, post world pandemic by Covid-19. Initially, documentary and bibliographic research was used for the independent analysis of the concepts and components of the variables. Among these, it can be highlighted that happiness is a term that is closely linked to subjective well-being, being positive emotions, a primary characteristic that derives from this term. The main findings of subjective well-being in entrepreneurs after the pandemic were the successful response that some entrepreneurs implemented in their administrative processes to cope with the health emergency; another key point was the opportunity for constant training, taking advantage of the confinement time.

The measurement instrument helped to determine the relationship between variables. With respect to the results, the authors applied the statistical method of Spearman's correlation coefficient, reaching the conclusion that the subjective well-being of the entrepreneurs is not affected by the internal factors that occurred in the company, post the Covid-19 pandemic.

**Key words:** subjective well-being, entrepreneurs, Covid-19, quality of life

## Introducción

Durante mucho tiempo el estudio del bienestar subjetivo ha formado parte del gran interés que los científicos prestan con respecto al análisis de la salud mental de las personas, y es aún más intrigante cuando existe un factor externo que limita sus acciones y su estado de salud se ve afectado; en este caso la problemática a resolver se basa en el análisis del bienestar subjetivo en los emprendedores y los factores influyentes pospandemia.

Para comprobar la relación de las variables primero se establecen conceptualizaciones de los términos: bienestar subjetivo, emprendimiento y Covid-19 reflejando una idea más precisa de los argumentos a tratar. Es por ello que el objetivo de la investigación corresponde al análisis del bienestar subjetivo en los emprendedores después de la pandemia por Covid-19.

El Global Entrepreneurship Monitor citado por Useche et. al, presenta estudios en “43 economías [...] donde reveló que en nueve de ellas más de la mitad de quienes inician o dirigen un nuevo negocio están de acuerdo en que la pandemia generó nuevas oportunidades que podrían aprovechar” (2021, p. 3), de esta premisa se puede establecer que la emergencia sanitaria generó oportunidades para que los emprendedores aprovechen las limitaciones vigentes experimentando satisfacción profesional y por lo tanto incrementado su bienestar subjetivo.

## Bienestar subjetivo

Bienestar subjetivo (BS) es un término relacionado a la postura evaluativa sobre la calidad de vida que las personas poseen, por esta razón, la rama de la ciencia que estudia este concepto a profundidad es la psicología positiva; desde el punto de vista del Observatorio de Calidad de Vida y Salud Social (OCVS) y en base a Ed Diener, el autor trascendental que promovió el estudio de este factor: “El Bienestar Subjetivo, es posible definirlo como la postura evaluativa que las personas tienen con relación a su bienestar tal y como lo viven, es decir, cómo lo perciben” (2021

, p. 1). Se pone en manifiesto que la relación que el individuo hace con las respuestas emocionales positivas que efectúa derivan en satisfacción y mientras el grado de satisfacción sea constante, el bienestar subjetivo será alto.

Dentro de las dimensiones se encuentran presentes dos: el afectivo y el cognitivo, teniendo en cuenta al OCVS quien detalla como interviene cada uno en el ser humano, se observa “el emocional, relacionado con el nivel de felicidad, el cual trae consigo cargas afectivas, y el cognitivo, que refiere a las evaluaciones sobre la satisfacción de vida” (2021 , p. 1). Entonces se puede expresar que en la dimensión afectiva o emocional la variable que predominará corresponde a la felicidad y en el componente cognitivo corresponderá a la satisfacción de vida. Para complementar las dimensiones propuestas, García Martín hace una equiparación entre: Bryant y Veroff (1984) y Montorio e Izal (1992) donde habría que considerar una tercera dimensión que corresponde a la temporal (Ver Figura 1) y tuvo distinción relevante a la hora de diferenciar medidas de bienestar subjetivo. (2002, p. 6)

### Figura 1

#### *Dimensiones del bienestar subjetivo*



Fuente: Montorio y Izal (1992)

Nota: La figura representa a las dimensiones del bienestar subjetivo, se observa la correlatividad que presentan estas variables. Tomado de *El Bienestar Subjetivo- well-being* (p. 6), por García Martín, 2002, Escritos de psicología.

Las características proporcionadas desde las primeras investigaciones sobre el BS,

marcaron una pauta importante para clarificación de los elementos principales, según la perspectiva planteada, cabe mencionar que la deserción de factores negativos es clave para mantener un equilibrio:

Este área de estudio tiene tres elementos característicos, a saber: su carácter subjetivo, que descansa sobre la propia experiencia de la persona; su dimensión global, pues incluye una valoración o juicio de todos los aspectos de su vida; y la necesaria inclusión de medidas positivas, ya que su naturaleza va más allá de la mera ausencia de factores negativos. (Diener, 1984) Citado por (García Martín, 2002, p. 4)

## **Bienestar subjetivo en los emprendedores**

Basándonos en la teoría estudiada del bienestar subjetivo haremos una congruencia importante para el desarrollo continuo de este artículo. La conceptualización del Bienestar subjetivo relacionado al emprendedor (BSE) para ello los científicos han puesto gran interés en esta temática “especialmente en países desarrollados como Estados Unidos, Inglaterra y Alemania” (Vargas y Sánchez, 2021, p. 1). Donde el estudio del BSE es parte de la responsabilidad pública que ha ganado importancia en los departamentos estatales, siendo un compromiso, la evaluación de sus participantes para la salud y el bienestar.

Las principales temáticas que se encuentran vinculadas al bienestar de los emprendedores y derivados de ello, se han realizado estudios independientes de cada uno son:

El conflicto trabajo-familia, el trabajo por cuenta propia, efecto del Liderazgo sobre el Bienestar Subjetivo del Emprendedor, el stress, el rendimiento de la empresa, la innovación, creación de riqueza financiera, social y

ambiental, así como las posibles implicaciones dependiendo del tipo de emprendimiento y sobre la idoneidad de los emprendedores y empresarios al dirigir sus empresas. (Vargas y Sánchez, 2021, pp. 1-2)

Del apartado anterior se puede analizar algunos factores internos del emprendimiento que ayudaran a los autores en la investigación, estos corresponden a: el conflicto trabajo-familia debido a que algunos emprendedores tuvieron que involucrar a su núcleo familiar para poder ejercer sus funciones, el rendimiento de la empresa al momento de acoplarse a todas las medidas de bioseguridad que se implantaron para que los negocios puedan funcionar, la innovación relacionada al marketing digital que adaptaron algunos emprendedores para poder comercializar su-s productos o servicios, todo esto en el marco de la emergencia sanitaria por Covid-19.

## **Emprendimiento**

Los seres humanos por naturaleza, conciben que la invención de nuevas cosas está innato es su diario vivir, y una característica de los emprendedores es lograr plasmar sus ideales en objetivos tangibles, para ello tiene implicación la innovación, el desarrollo digital, la captación del mercado meta entre otros factores que involucran poner en marcha un nuevo negocio, para ello Duarte y Tibana realizan una aportación a la definición de emprendedor manifestando que: “El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe [...] tiene capacidad para generar ideas transformarlas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y ver en un problema una oportunidad” (2009, p. 5).

Para Lasio et al. el emprendimiento “es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor” (2020, p. 18). Desde la opinión de los autores cuando un país contribuye al aumento de la Tasa de Actividad Emprendedora

Temprana (TEA), genera desarrollo tanto económico como social, entre algunos de los beneficios está: el aumento de la demanda laboral, la introducción en nuevos mercados con productos nacionales, la independencia y la calidad de vida de emprendedores, el fortalecimiento de conocimientos en el ámbito de nuevas tecnologías y demás factores que ayudan a la consolidación de la relación entre emprendedores y autoridades gubernamentales.

Los estudios realizados por Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a cargo de Lasio et al. concluyen que en “2019 el Ecuador presentó una Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36.2%, [...] alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio” (pág. 18), cabe recalcar que las cifras que se manejan hasta el momento engloban los primeros 6 meses del año en mención y por motivo de la emergencia sanitaria por la Covid-19 se analizarán los efectos que ocurrieron en 2020, para ello Kantis y Federico puntualiza que una de las principales consecuencias que provocó la pandemia en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), “en promedio, el 58% de los encuestados manifiesta que su actividad cayó de manera significativa como producto de la crisis, en Ecuador el 66% de las empresas atravesó un alto impacto negativo por la crisis” (2021, p. 4).

En la provincia de Tungurahua los valores correspondientes a la recaudación por concepto de Impuesto a la Renta reflejaron cifras efectivas para el año 2021, haciendo una comparación con el periodo anterior donde se exponen valores por debajo del recaudo que se estimaba que arrojaría la provincia, como mencionan Valle et al. “en cuanto a recaudación fiscal, las microempresas han generado hasta mayo de 2021 \$47.383 miles de dólares por concepto de Impuestos” (pág. 2), estas cifras reflejan el trabajo arduo que los emprendedores ejecutaron pese a tener limitaciones debido a los planes de contingencia del estado.

## Factores internos del emprendimiento

Entre los factores destacados que tienen inminencia en esta investigación se encuentra la transformación digital y el desempeño laboral, siendo estos considerados por los autores como los principales componentes adoptados por los emprendedores ecuatorianos en el transcurso de la pandemia por Covid-19; como señalan Unruh y Kiron citado por Rachinger et al. en su estudio:

La transformación digital se define entonces como el proceso que se utiliza para reestructurar las economías, las instituciones y la sociedad a nivel de sistema [...] son motores de cambios en el mundo empresarial, porque establecen nuevas tecnologías basadas en internet con implicaciones para la sociedad en su conjunto. (2018, p. 2)

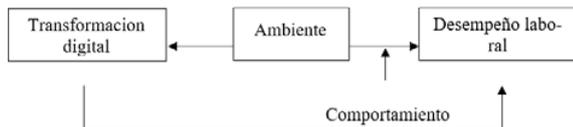
Analizando la situación que atravesaron algunos emprendedores ante la inserción de la transformación digital en sus negocios, se presentaron cambios en el área marketing con respecto a la transición de técnicas de comercialización mediante medios digitales, en la logística debido a las restricciones de movilidad vigentes en todo el país y en la calidad de sus productos en base a las medidas de bioseguridad para brindar confianza en sus clientes, todas estas acciones repercutiendo en los resultados empresariales.

El desempeño laboral se ve reflejado según los ajustes internos adoptados por los emprendedores, siendo estos prósperos con el transcurrir del tiempo debido a la evolución digital, que hoy en día, se ha visto como notación principal para generar competitividad y valor empresarial (Ver Figura 2); por lo tanto la definición se encuentra a cargo de Chiavenato quien señala que el desempeño laboral “es el comportamiento del trabajador en la búsqueda de los objetivos fijados; éste constituye la estrategia individual para lograr los objetivos” (2009, p. 56), y de acuerdo a Queipo y Useche existen factores que “influyen en las habilidades,

motivación, trabajo en grupo, capacitación del trabajador, supervisión y factores situacionales de cada persona” (2002, p. 5).

## Figura 2

### Factores internos del emprendimiento



Nota: La figura representa a los factores internos del emprendimiento que tuvieron mayor relevancia en la pandemia por Covid-19 y que se implantaron en las pequeñas empresas.

## Covid-19

Según Koury y Hirschhaut (2020) en su artículo *Reseña histórica del COVID-19*, mencionan datos sustanciales para la conclusión de este enunciado. El 2019 fue un año neurálgico para toda la humanidad debido a que en el mes de diciembre un brote de neumonía denominado Covid-19 fue detectado por los organismos de salud, el país de origen fue China exactamente en la provincia de Hubei-Wuhan, que semanas posteriores se convertiría en el epicentro para futuras indagaciones, en los hospitales de la zona se reportaron pacientes con sintomatología similar “*síndrome respiratorio agudo severo*”, dichos pacientes tenían relación directa o indirecta con un mercado de alimentos donde se comercializaban vegetales hasta animales exóticos, las autoridades llegaron a la conclusión que la enfermedad se transmitía de forma colectiva y con un total de 571 casos confirmados en más de 25 provincias del país la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el brote del virus SARS-COV2 se convertiría en pandemia.

En el continente Americano, el primer caso confirmado se registró en Estados Unidos el 19 de enero del 2020; según el Ministerio de Salud Pública (2020) en Ecuador el primer caso derivado fue el 29 de febrero, generando en la comunidad una latente preocupación por la nula información sobre dicha enfermedad; el estado

ecuatoriano estableció regulaciones para evitar la propagación acelerada entre la población, una de ellas instituyó el confinamiento total de las personas y la sistematización global de servicios en línea, en cuanto al personal de salud pública fueron los encargados de aplacar la contingencia que se evidenciaba en los hospitales.

Los problemas sociales se evidenciaron debido a la revocada organización por parte del estado ante la emergencia sanitaria, varios aspectos resaltaron en el transcurso de los meses, siendo mayoritarios, el desempleo y la reducción de salarios todas estas acciones respaldadas por la ley humanitaria aprobada por las autoridades gubernamentales. Una característica positiva que identificó Johnson et al. fue:

La Valorización de la Interdependencia [...] y reconocimiento de las personas como seres sociales se destacan los valores de solidaridad, empatía, unión y conciencia social. Las expresiones analizadas dan cuenta de una tendencia a valorar positivamente los lazos sociales y comunitarios, que por un lado aparecen como una demanda de empatía y conciencia social para sostener las medidas sanitarias, y que la mayoría de las personas valora puede ser beneficiosa para la sociedad. (2020, p. 4)

En el transcurso de la pandemia, las personas asimilaron que en sociedad se podría satisfacer algunas necesidades indispensables, como el fortaleciendo del lazo de empatía y el implemento de medidas de bioseguridad como estilo de vida prolongado para poder correlacionarse.

## Metodología

El diseño metodológico de la investigación, es de tipo cuantitativo Hernández Sampieri et al. (2014), citado por Del Canto y Silva (2016), definen a esta variable como “la recolección de datos para probar hipótesis con base en medición

numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (pág. 18), se llega a entender, que en este tipo de diseños lo que más tendrá relevancia, serán los resultados numéricos, de los cuales saldrá un análisis estadístico teniendo más sosegados los resultados, además de esto se podrán probar las hipótesis; la calidad de una investigación dependerá básicamente del mercado objetivo a aplicar el instrumento.

La técnica que se utilizará es la encuesta y Casas et al. (2002), describen como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante las cuales se recoge y analiza una serie de datos de muestra de casos representativos de una población que se pretende describir o explicar algunas características” (p. 6), se puede deducir, que es un proceso con pasos estandarizados de los cuales se receptara información de una población para describir, explorar y predecir algunas características similares.

El nivel de profundidad que se llevará a cabo corresponde al descriptivo, simultáneamente con la investigación documental-bibliográfica y la investigación de campo. A través de una investigación descriptiva se espera responder el quién, el dónde, el cuándo, el cómo y el porqué del sujeto de estudio. La investigación descriptiva requiere de un considerable conocimiento del área que se indaga para formular las preguntas específicas que busca responder, y se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito. Su meta no es solo la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Por otro lado se encuentra la investigación documental o bibliográfica donde su particularidad será la utilización de distintas fuentes primarias o fuentes bibliográficas, ya sean estas impresas, visuales o electrónicas, y de ello dependerá el resultado de la exploración, siendo aquellos documentos el punto de partida para la generación de nuevas hipótesis que han tenido un proceso de investigación previo; el conocimiento se fundamentará a partir del

análisis de los autores y la capacidad para desarrollar una conclusión acertada.

La investigación de campo ayuda a la recopilación de los datos in-situ, donde se tendrá una relación directa con el sujeto de estudio, logrando evidenciar de forma más realista la problemática a resolver, proporcionando a los autores una idea más clara y detallada de los posibles resultados a obtener después de la exploración de campo.

Para la base de datos se realizaron encuestas online, utilizando plataformas digitales que llegaron al alcance total de los empresarios que están registrados en el INEC, en el apartado del visualizador de estadísticas empresariales con un número mayoritario de micro y pequeñas empresas, que vienen siendo los emprendedores que están en su etapa de fortalecimiento.

El instrumento consta de 20 preguntas en base a la escala de Likert, para obtener una visión más amplia de si los factores internos del emprendimiento tuvieron afectación en los emprendedores tras la pandemia por Covid-19 en el Cantón Ambato; con respecto a la validación del instrumento, se la realizó a partir de la revisión de 3 expertos en el área empresarial, con un amplio conocimiento en la rama, quienes estuvieron a cargo de evaluar y validar el contenido para cumplir con las variables a medir.

La muestra es de tipo probabilística, conformada por 379 participantes principalmente de micro y pequeñas empresas del cantón Ambato.

La identificación de las variables de la investigación tuvo base en el objetivo que se planteó, por lo que concierne así: (Variable Dependiente) Bienestar Subjetivo y (Variable independiente) factores internos del emprendimiento (desempeño laboral y transformación digital).

**Hipótesis general:** El bienestar subjetivo de los emprendedores se ve afectado por los factores internos de las empresas

**Hipótesis nula:** El bienestar subjetivo de los emprendedores NO se ve afectado por los factores internos de las empresas

La determinación de la confiabilidad de los datos recabados de la investigación, se lo realizó aplicando el coeficiente de Alfa de Cronbach, quien arrojó el grado de precisión al que se quería constatar mediante la aplicación de las encuestas.

Con respecto al análisis de los datos, se utilizó el programa SPSS, y una prueba estadística sobre la Correlación de variables Rho De Spearman.

**Resultados**

Los resultados reflejados por el Coeficiente de Alfa de Cronbach fueron de .822, mayor a 0.7 mismo que valida el instrumento planteado y permite la aplicación de análisis factorial y correlación de variables de una investigación paramétrica.

**Tabla 1**

*Alfa De Cronbach - Estadísticos de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
.822	24

Nota: En la tabla se observa el valor que arroja la prueba Alfa de Cronbach, que representa un estadístico de fiabilidad para la validación del instrumento.

**Tabla 2**

*Aplicación Correlación Rho De Spearman*

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	Gl	Sig.
Bienestar subjetivo	.132	225	.000
Emprendedores	.113	225	.000

Nota: La tabla muestra la prueba de normalidad y significancia entre las variables, determinando la validación para la aplicación del método estadístico.

La prueba de normalidad arroja una significancia de .000 siendo menor a 0.05 lo cual valida la aplicación del método estadístico de correlación de Spearman para el presente estudio.

**Tabla 3**

*Rho De Spearman - Correlación De Variables*

			Desempeño Laboral	Transformación Digital
Rho de Spearman	Bienestar subjetivo	Coeficiente de correlación	1.000	-.052
		Sig. (bilateral)	.	.518
		N	225	225
Rho de Spearman	Emprendedores	Coeficiente de correlación	-.052	1.000
		Sig. (bilateral)	.518	.
		N	225	225

El coeficiente de correlación de Spearman arroja -.052, siendo una correlación negativa baja, lo cual indica que no existe relación entre las variables planteadas, además de que su nivel de significancia excede el rango requerido de aceptación de 0.05, es decir, la hipótesis general se rechaza y por consiguiente se acepta la hipótesis nula, concluyendo que el bienestar subjetivo de los emprendedores no se ve afectado por los factores internos del emprendimiento posterior a la pandemia por Covid-19.

**Tabla 4**

*Ítems Significativos*

Grado de importancia	Nº ítem	Ítems significativos
1	20.8	Desempeño laboral
2	20.9	Situación del país
3	20.3	Economía
4	20.10	Transformación digital
5	20.6	Seguridad

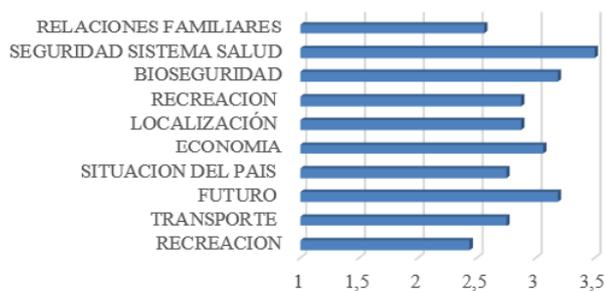
Nota: El análisis factorial arroja ítems significativos en la investigación, mismos que forman parte de las variantes de un negocio.

Es inevitable deliberar sobre los efectos negativos que la Covid-19 trajo a la población, pero en esta instancia de la investigación se presentan las variantes que implantaron los emprendedores ecuatorianos para aplacar la evidente emergencia sanitaria que atravesaba el país en su punto más crítico, siendo la naturaleza de adaptación de los seres humanos una estrategia de supervivencia para preservación de la especie y un claro ejemplo de ello, es la respuesta acertada que los emprendedores instauraron en sus negocios para no concluir sus actividades empresariales.

Como se analizó con anterioridad, el bienestar subjetivo es medible por las emociones positivas que presenta un individuo ante situaciones vigentes y según el estudio realizado la transformación digital ayudó al propicio desempeño laboral de los emprendedores, ya que la sistematización en áreas esenciales de la empresa produjeron un desempeño laboral eficaz en la mayoría de los casos, el marketing digital, la logística y calidad de sus productos mediante la aplicación de medidas de bioseguridad estuvieron presentes a todo momento.

### Figura 3

#### *Análisis Multifactorial*



Nota: Análisis de componentes principales para la determinación de los principales valores que estuvieron presentes en la investigación.

Los autores consideraron un análisis, en base a la escala de Likert, para estudiar los aspectos que estuvieron inminentes en la pandemia por Covid-19 y que pudieron influir en el bienestar subjetivo de los emprendedores; arrojando como resultado que la variable con mayor implicación fue la carencia de seguridad

al momento de garantizar que el sistema de salud podía actuar ante la emergencia, el segundo componente con mayor porcentaje fue la falta de aplicación de los protocolos de bioseguridad por parte de la ciudadanía, que pese al número elevado de decesos en el país las cifras seguían en aumento, por otro lado la incertidumbre de saber cómo evolucionaría el virus y que consecuencias en el ámbito salud tendría, como último aspecto considerado fue la economía del país que se encontraba en su total declive por la falta de movimiento económico, siendo el sector turístico el más afectado por la pandemia.

### Discusión

Mediante la correlación de variables de la prueba estadística Rho Spearman se determinó que no existe asociación entre la variable dependiente y la variable independiente debido que en el momento de comparación de los resultados, los emprendedores no manifestaban la insatisfacción ante tal situación, muchos de los emprendedores cumplían sus actividades empresariales en sus hogares, y esto benefició a los mismos de manera significativa, fortaleciendo su conocimiento gracias a la capacitación oportuna y que servía para la consolidación de procesos más eficientes en cuanto a la relación con sus clientes.

Se rechaza la hipótesis general debido a que existen diferentes factores que influyen en el bienestar subjetivo de una persona, en este caso particular, los factores internos analizados (desempeño laboral y transformación tecnológica) no tuvieron afectación sobre el bienestar subjetivo, dado que los emprendedores no disminuyeron su rendimiento totalmente, puesto que supieron sortear los obstáculos a través de la incorporación de su propia familia como trabajadores y en algunos de los casos optaron por una transformación digital dado el giro del negocio.

Se puede prestar mayor interés para futuras investigaciones a la ampliación del número de participantes y posterior cotejo de las cifras a nivel global sobre el bienestar subjetivo de los emprendedores al finiquito total

de la pandemia, también se puede analizar si los planes de acción instaurados por parte del estado tuvieron afección en el bienestar subjetivo de los emprendedores con la denominada Ley Humanitaria.

Este estudio estuvo vinculado a una serie de limitaciones, que hicieron que el análisis y la interpretación de los resultados puedan verse comprometidos por la misma dificultad al recoger los datos de manera virtual.

### Agradecimiento

A la Universidad Técnica de Ambato, Departamento de Investigación y Desarrollo (DIDE). Este artículo surge de los resultados del proyecto de investigación titulado “Capital social y bienestar subjetivo: Análisis de aspectos socioeconómicos y tecnológicos”, SFFCA04.

### Referencias bibliográficas

- Bryant, F., & Veroff, J. (1984). Dimensions of subjective mental health in American men and women. *Journal of Personality and Social Psychology*, 543-673.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (28 de Enero de 2002). *Unidad do Centem*. Obtenido de <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Chiavenato, I. (2009). *Administración de Recursos Humanos*. Colombia: McGraw Hill. Obtenido de <http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/Administraci%C3%B3n%20de%20recursos%20humanos.%20Chiavenato.pdf>
- Díaz, G. (2001). El bienestar subjetivo: Actualidad y perspectivas. *Rev Cubana de Medicina General Integral*, 17(6), 572-579. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252001000600011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252001000600011)
- Diener, E. (1984). Subjective Well-Being. *Psychological Bulletin*, 95(3), 542-575. Obtenido de <file:///C:/Users/Compuedit/Downloads/DienerSWB2000.pdf>
- Duarte, T., & Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326-331. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- García Martín, M. (2002). El Bienestar Subjetivo. *Escritos de psicología*(6), 18-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=281674>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Santa Fe: McGRAW-HILL.
- Johnson, María; Saletti, Lorena; Tumas, Natalia. (05 de Junio de 2020). Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. *Ciencia & Saúde Colectiva*, 25(1), 2447-2456. doi:<https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10472020>
- Kantis, H., & Federico, J. (2021). Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia. *Inter-American Development Bank*, 32.
- Koury, J., & Hirschhaut, M. (2020). Reseña histórica del COVID-19: Cómo y por qué llegamos a esta pandemia? *Acta Odontológica Venezolana*, 22. Obtenido de <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Quito: BABSON. Obtenido de [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)

- Ministerio de Salud Pública. (29 de Febrero de 2020). MSP. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/#:~:text=El%2029%20de%20febrero%20de,la%20coordinaci%C3%B3n%20de%20la%20emergencia>.
- Montorio , I., & Izal, M. (1992). Bienestar psicológico en la vejez. . *Revista de Gerontología*, 145-154.
- Mora Pabón, R. (2011). Estudio de Actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de Administración de negocios.*, 3(71), 70-83. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20623157006.pdf>
- Observatorio de Calidad de Vida y Salud Social (OCVS). (4 de Octubre de 2021 ). *Observatorio de Calidad de Vida y Salud Social* . Obtenido de <https://www.uv.mx/ocvs/que-es-el-bienestar/componentes-bienestar-subjetivo/#:~:text=El%20Bienestar%20Subjetivo%2C%20es%20posible,es%20decir%2C%20c%C3%B3mo%20lo%20perciben>.
- Organización Mundial de la Salud. (15 de Marzo de 2020). OMS . Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Queipo, B., & Useche, M. C. (2002). El desempeño laboral en el departamento de mantenimiento del Ambulatorio la Victoria. *Revista de Ciencias Sociales*, III(3), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28080308.pdf>
- Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Wolfgang, V., & Schirgi, E. (2018). Digitalization and its influence o business model innovation . *Emerald insight*, 18. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JMTM-01-2018-0020/full/pdf?title=digitalization-and-its-influence-on-business-model-innovation>
- Reyna, R., García del Junco , J., & Álvarez, P. (2007). Características del emprendedor de éxito en la creación de pymes españolas. *Estudios de Economía aplicada*, 25(3), 951-974. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/301/30113818017.pdf>
- Rodríguez , A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 4(26), 94-119. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1657-62762009000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1657-62762009000100005)
- Ryff, C. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of Psychological well-being. *Personality and Social Psychology*, 13.
- Unruh , G., & Kiron, D. (2017). Digital transformation on purpose. *MIT Sloan Management*. Obtenido de <https://sloanreview.mit.edu/article/digital-transformation-on-purpose/>
- Useche, M. C., Pereira, M., & Barragán, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 16.
- Valle, T., Sánchez, A., Vayas , T., Mayorga, F., & Freire, C. (2021). *Empresas y Establecimientos en Tungurahua*. Ambato: Observatorio Económico y Social de Tungurahua. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2021/08/Empresas-y-establecimientos-en-Tungurahua.pdf>
- Vargas, G., & Sánchez , J. C. (2021). Efecto del Liderazgo sobre el Bienestar Subjetivo del Emprendedor. *Journal of Exact Sciences and Technological Applications JESTA*, 1, 1-11. Obtenido de <https://periodicos.ufsm.br/JESTA/article/view/41071/43014>